マテリアリティ（重要課題）	2030年ビジョン基本戦略	中期経営計画　基本戦略（方針）	中期経営計画　方策	指標	目標	達成年度	2023年度実績	SDGs対応項目
脱炭素社会への貢献	チャレンジ１ 総合エネルギー事業の更なる拡大	総合エネルギー事業の更なる拡大を通じた、省エネ・省CO_2への貢献とエネルギーサービス周辺事業の強化による事業拡大を図る。	ガス販売量の拡大	都市ガス販売量	750百万m3※１	2030年度	497百万m3	
				ＬＰガス販売量	120千t	2030年度	81千t	
			電力小売事業の拡大	電力供給量	350GWh（100,000件）	2030年度	409MWh(603件)	
	チャレンジ２ 環境への貢献につながる事業展開と次世代エネルギーの研究	環境への貢献につながる事業展開と次世代エネルギーの研究を通じた、脱炭素化、累積CO_2低減に資する施策を推進する。	再生可能エネルギーの導入加速とそれを補完する森林保全などによるCO_2削減への貢献	CO_2排出削減貢献量	30万t/年※２	2030年度	2.8万t	
				再生可能エネルギー電源取扱量	6万kW※３	2030年度	4.6万ｋW	
				広島ガス事業所・製造所におけるCO_2削減量	50%削減 （2013年度比）※４	2030年度	38%	
			脱炭素化の実現に貢献する事業展開への挑戦	カーボンニュートラル投資額 ※５	着実な推進		28億円	
デジタル技術を活用した社会課題の解決	チャレンジ３ デジタル技術の活用による高付加価値の創造	デジタル技術の活用による高付加価値の創造と業務効率化を推進し、新たな事業領域へ挑戦する。	DXによる業務の高度化・効率化	DXによる業務の削減時間数※５	累計54,000時間の削減	2030年度	10,128時間	
多様な人材の活躍・働きがいの向上	チャレンジ４ グループ組織力の強化	グループ組織力の強化につながる創造性豊かな人材の育成と活用により、グループ総合力の向上を図る。	多様で柔軟な働き方やダイバーシティが実現できる環境の整備	採用人数に占める女性比率	30%以上	目標水準の維持	41.2%	
				キャリア採用の実施※６	3人以上/年	2026年度	―	
				障がい者雇用率	2.7%※７	2026年度	2.0%	
				女性の管理職昇格比率	30%以上	2030年度	5.6%	
				有給休暇取得率	70%以上	2027年度	80.9%	
				男性の育児休業等取得率 （配偶者出産時の特別休暇を含む※８）	100%	目標水準の維持	89.4%	
			DX推進および創造性豊かな人材を育成するための教育・キャリア形成支援の強化	・個々のキャリアプランを意識できる制度の確立 ・キャリアプランに合わせた教育プログラムの充実	着実な推進		DX推進・女性活躍推進・異業種交流等の各種研修を実施	
地域のエネルギー供給事業者として健全な発展		グループ経営基盤の強化を図り、強靭な企業グループの構築と持続的な発展をめざす。	収益力、資本効率の向上に資する事業ポートフォリオの見直しや経営資源の適切な配分	連結経常利益	70億円規模	2030年度	33億円	
				事業構成比※９	都市ガス事業：70% LPG事業：20% その他事業：10%	2030年度	都市ガス事業：　78% LPG事業：　19% その他事業：　3%	
ガバナンス・コンプライアンスの推進		地域社会からの信頼につながる経営を推進する。	コンプライアンス(法令遵守)企業倫理に則った公正で透明性のある事業活動の推進	重大な法令違反件数※５	重大な法令違反件数０件/年の継続		0件/年	
エネルギーの安定供給	チャレンジ５ 安心安全の更なる追求	安心安全の更なる追求・スマート保安の推進により、災害対策・レジリエンスの強化を図る。	保安レベルの向上	重大な事故件数※５	重大な事故件数０件/年の継続		0件/年	
				ガス管の耐震化率	95%	2030年度	93.0%	
			安定供給の強化	LNG確保･安定供給維持に向けた対応の充実化	原料在庫不足０件/年の継続		0件/年	
地域社会への貢献	チャレンジ６ 社会貢献活動の推進	社会貢献活動の推進を通じ、地域社会と共に発展する企業グループをめざす。	地域に根差したエネルギー供給を担う企業として、地域の活性化・発展に資する活動の推進	社会貢献活動実績※10	着実な推進		19,800人/ 年	

※１：液売り・CNGを含む　※２：当社およびお客さま先における2021年度からのCO_2排出削減貢献量　※３：太陽光、風力、バイオマスなど固定価格買取制度（FIT)の適用電源を含む（対象会社：広島ガスグループ）

※４：※２のCO_2排出削減貢献量に含む　※５対象会社：広島ガスグループ　※６：2024～2026年度の３年間で累計９人のキャリア採用目標

※７：法定雇用率が2026年度にかけて2.7%まで段階的に引き上げられる予定であり、2026年度までに達成を目指す目標としている。　※８：配偶者出産時の特別休暇を含まない2023年度実績は78.9%

※９：売上高比率　※10：環境・社会貢献に関する啓発・PR活動の参加人数