

会社説明会資料



2025年3月4日



1. 広島ガスの会社概要
2. 広島ガスグループ2024年度中期経営計画
3. 電力事業の拡大に向けて
4. トピックス
5. 2024年度業績見込みおよび株主還元方針

1. 広島ガスの会社概要



- 1 - 1. 広島ガスの歴史
- 1 - 2. 会社概要
- 1 - 3. 広島ガスグループの概要
- 1 - 4. 当期純利益の推移

1-1. 広島ガスの歴史



石炭

石油

天然ガス

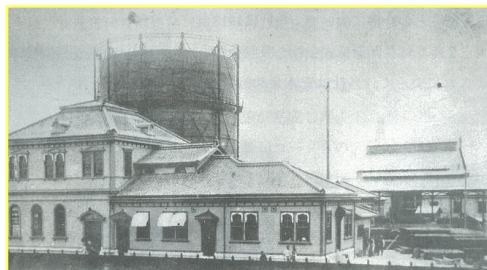
明治

大正

昭和

平成

令和



1909 (明治42) 年10月
広島瓦斯株式会社設立



1945 (昭和20) 年8月
原爆による被災



1995 (平成7) 年6月
廿日市工場製造開始

2022 (令和4) 年
東証プライム市場
へ移行



1910年
(明治43年)
1,244件

1974年
(昭和49年)
20万件

1985年
(昭和60年)
30万件

1997年
(平成9年)
40万件

1949 (昭和24) 年
広島証券
取引所上場

2000 (平成12) 年
東証二部
上場



2015 (平成27) 年
東証一部
銘柄指定

1 - 2. 会社概要



- お客さま件数 41万7千件 (2024年3月31日現在)
- 都市ガス供給区域 広島県内の7市4町
- 広島県東部地区にて福山ガスに卸供給
- 東京証券取引所プライム市場に上場 (2022年4月4日)
- 証券コード 9535
- 単元株式数 100株
- 発行済株式総数 68,603,372株 (2024年12月31日現在)



供給区域と体制

供給区域(広島県内7市4町)

広島市、呉市、尾道市、三原市、廿日市市、東広島市、福山市、安芸郡海田町・坂町・府中町・熊野町

(2024年3月31日現在)

お客さま戸数
417千戸



1 - 3. 広島ガスグループの概要

(1) 事業内容



広島ガスグループ 39社：当社、子会社/関連会社38社

ガス事業

- ・都市ガスの製造・供給
および販売
- ・他ガス事業者などへの
卸供給
- ・保安点検業務
- ・検針業務 他

LPG事業

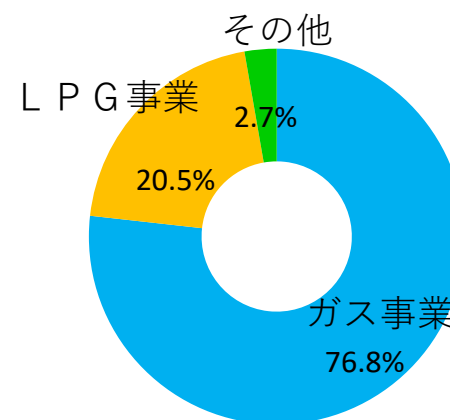
- ・LPGガスの販売
- ・LPGガス充填業務
- ・当社エリア外でのLPG
ガスを原料としたガス
小売り事業 他

その他

- ・エンジニアリング
関連事業
- ・建設工事
- ・機械器具設置工事
- ・高齢者サービス事業 他



事業別 売上高構成比※（2023年度）



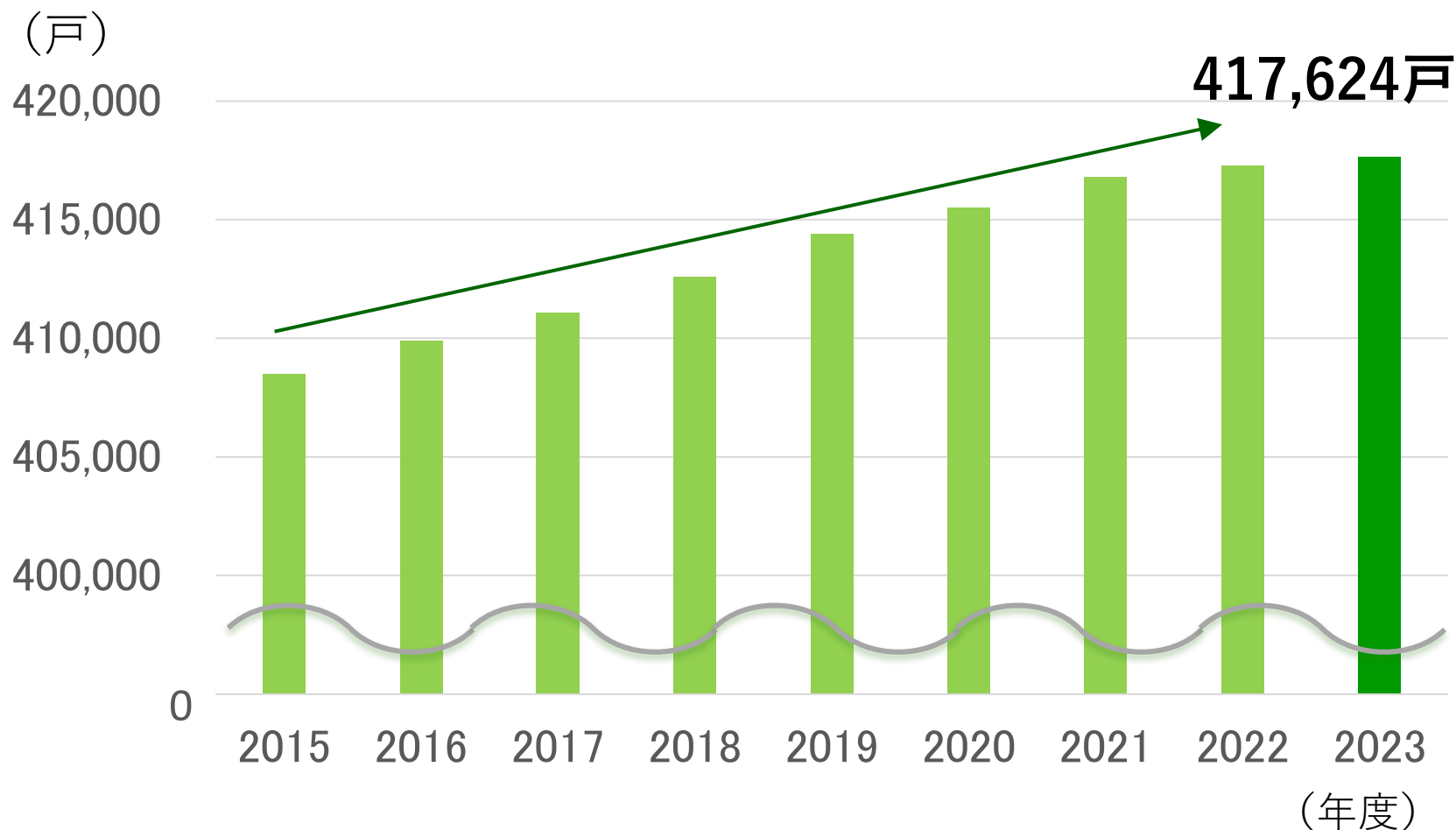
※外部顧客に対する売上割合

1 - 3. 広島ガスグループの概要

(2) お客様件数の増加



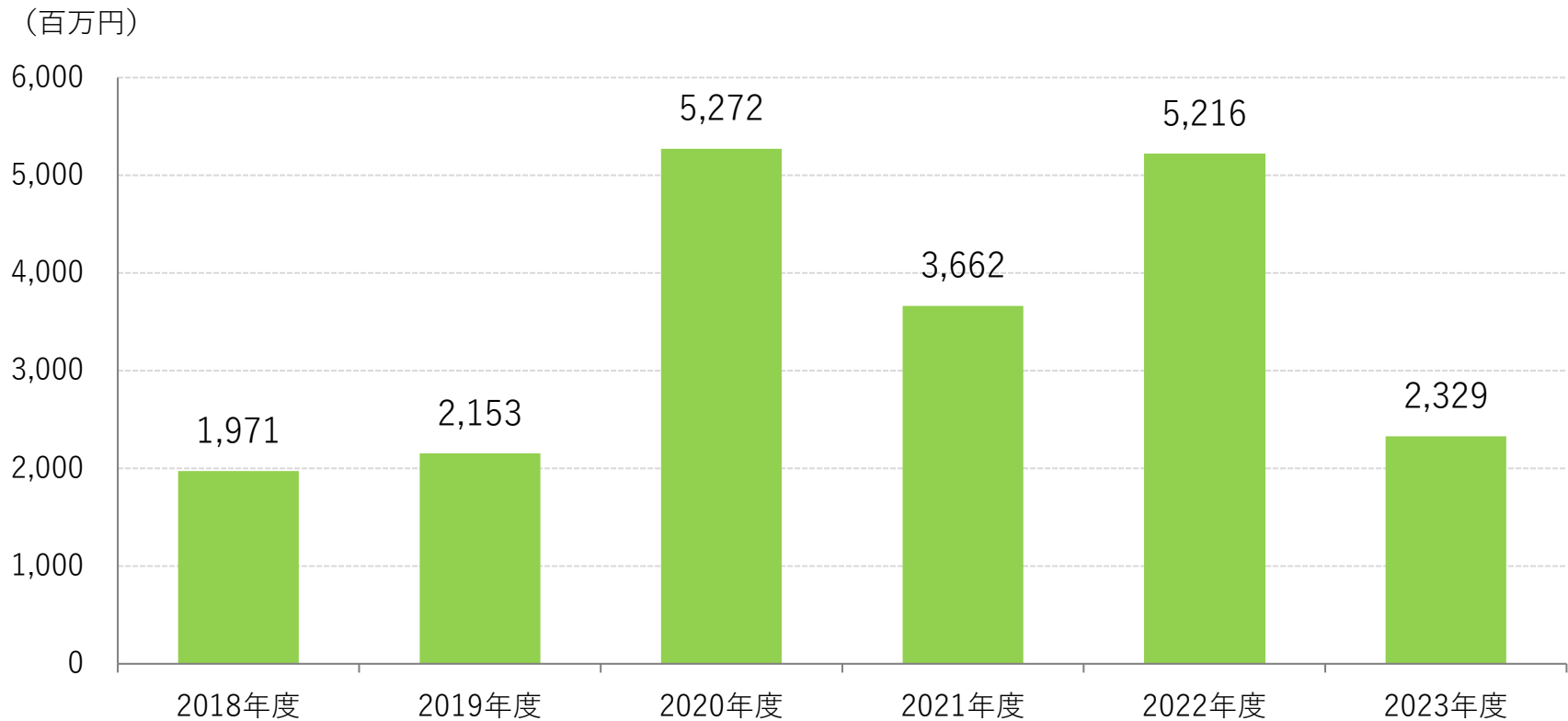
8年連続で増加、ガス小売り自由化以降も堅調に増加



1－4．当期純利益の推移



親会社株主に帰属する当期純利益



2. 広島ガスグループ 2024年度中期経営計画



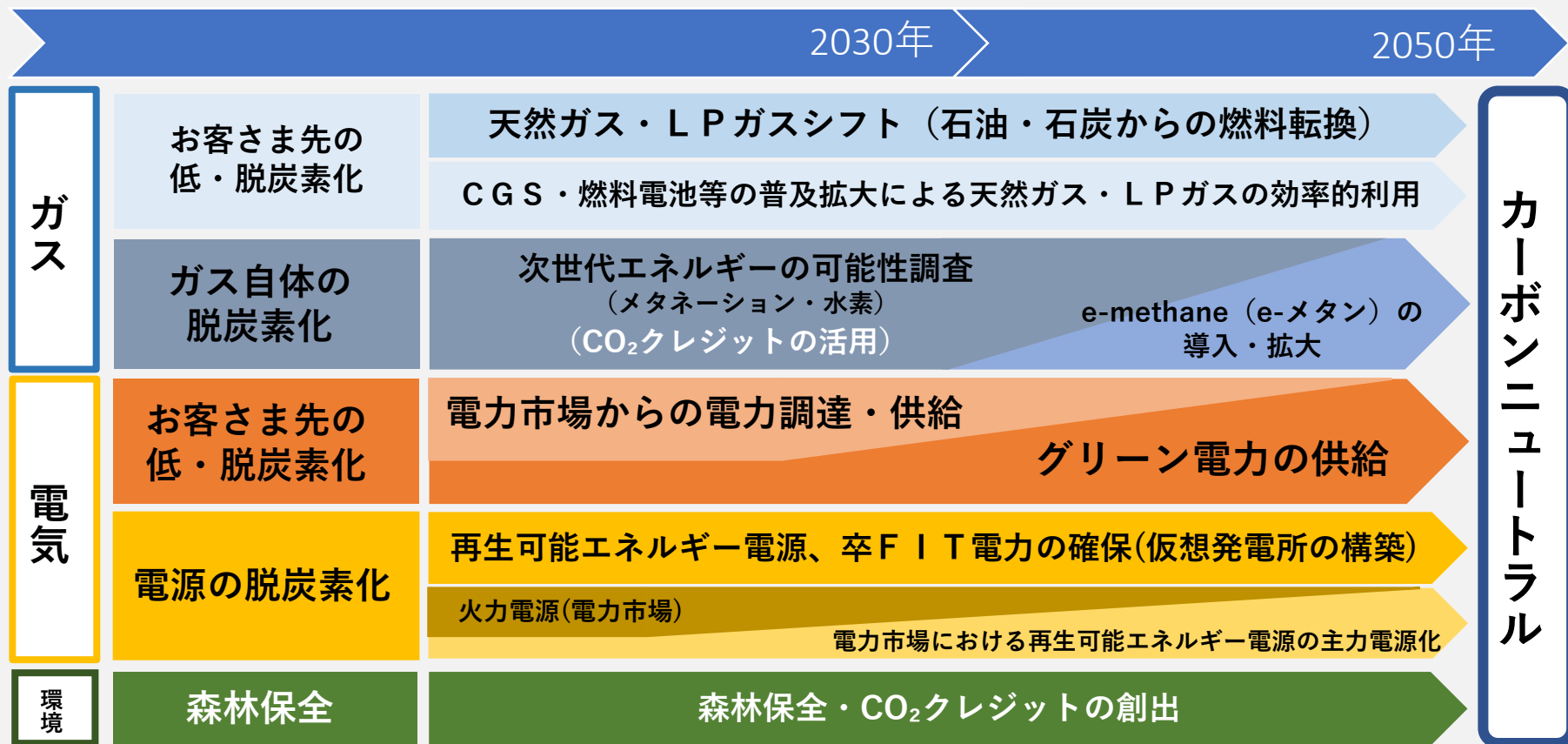
- 2－1. 2050年カーボンニュートラルに向けた取り組み
- 2－2. 2024年度中期経営計画のポイント

2-1. 2050年カーボンニュートラルに向けた取り組み



- トランジション期においては、**天然ガス・LPガスシフトの推進が中心**
- 合わせて、メタネーションや水素・アンモニアの活用による「ガス自体の脱炭素化」に取り組む
- 電気分野では、**電力小売り**と再生可能エネルギー**電源の開発**の両輪でカーボンニュートラルを目指す

広島ガスグループのカーボンニュートラルに向けたロードマップ



カーボンニュートラル

2-2. 2024年度中期経営計画の ポイント①



電力事業を新たな成長戦略の柱に位置づけ、イノベーション創出を目指す

2050年カーボンニュートラル 

2030ビジョン目標 

2024年度中計

都市ガス・LPG事業の「深化」

燃料転換を中心としたガス拡販

e-methane(合成メタン)等の活用に
適したエリアへの新規導管延伸

イノベーションの「創出」

電力事業の拡大

電力小売り事業の拡大
再エネ電源の開発

価値創造に向けて成長原資を再分配

経営基盤の「強化」

組織の全体最適化・DX

2-2. 2024年度中期経営計画の ポイント②



①都市ガス・LPG事業の「深化」

石油・石炭等からの燃料転換にグループの力を結集し、**潜在需要(超大口)物件獲得**を実現し、**都市ガス・LPガスの拡販を目指す**

都市ガス事業

主な取組計画

- ✓ **新規幹線延伸エリア**
 - ・ 協議中需要家との継続協議
 - ・ e-methaneの需要とオンサイト製造の可能性を含め検討
- ✓ **既存幹線エリア**
 - ・ 既存需要家の更なる増量に向け継続協議

推計量・効果（～2030年度）

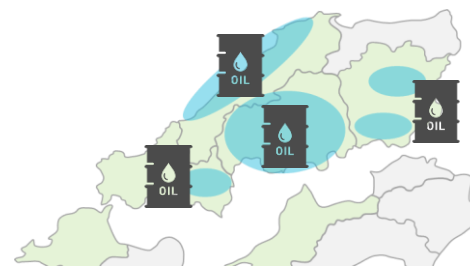
潜在需要量 **240** 百万m³
CO₂削減効果 **37** 万t-CO₂/年

※現在、供給に向けて協議中の燃転潜在需要量

LPG事業

主な取組計画

- ✓ 重点エリアでの**広域営業**を積極的に展開
- ✓ 都市ガスとの**ワンストップ営業**の推進



■：重点エリア
■：営業エリア

推計量・効果（～2030年度）

潜在需要量 **20** 千t
CO₂削減効果 **3,120** t-CO₂/年

2-2. 2024年度中期経営計画の ポイント③



②イノベーションの「創出」

電力小売り事業および
再生可能エネルギー電源開発を継続拡大

電力小売り

CN電源

主な取組計画

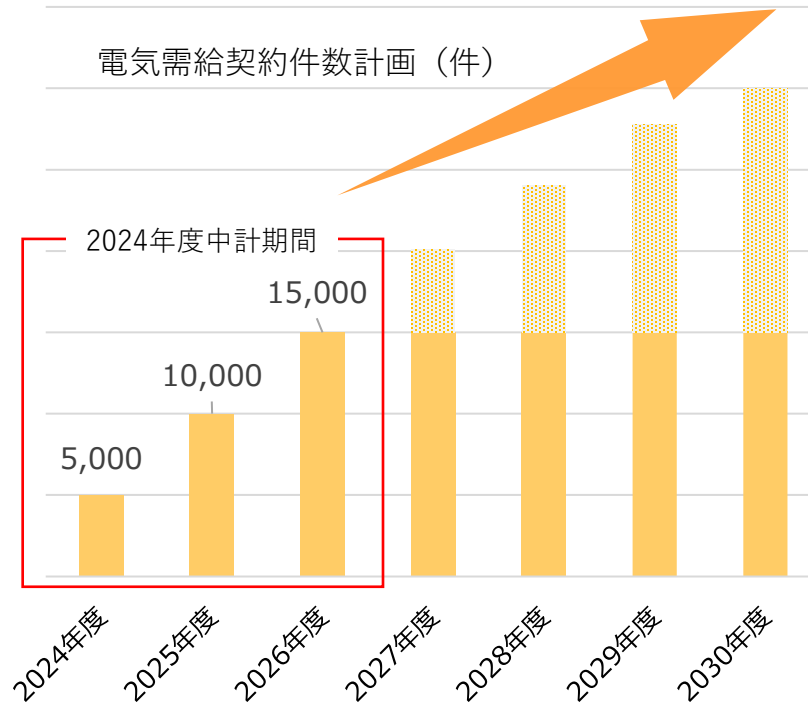
- ✓ **【小売】グリーン電力の販売拡大**
 - ・営業施策展開の確実な実施
 - ・代理店への販売活動支援
- ✓ **【小売】お客さまの対象拡大**
 - ・新たな電気料金メニュー・サービスの検討・実施
- ✓ **【電源】取得した事業用地での電源開発を実行**
 - ・バイオマス発電事業の検討
 - ・風力発電事業の検討（風況調査を実施中）

目標

電気需給契約件数 **1.5** 万件（2026年度）
開発目標 **6** 万kW（2030年度）
CO₂削減効果 **25** 万t-CO₂/年（2030年度）

市場・電源確保状況に合わせて拡大

電気需給契約件数計画（件）



2-2. 2024年度中期経営計画の ポイント④



③経営基盤の「強化」

人的資本の価値向上と確保のための、業務改革を実行
2050年カーボンニュートラル（CN）に資する事業へ要員を再配置

グループ組織機能
全体最適化

×

DXによる効率化

=

要員創出
広島ガスの10%程度
(70人規模)

広島ガス グループ会社



役割と担う業務の最適化



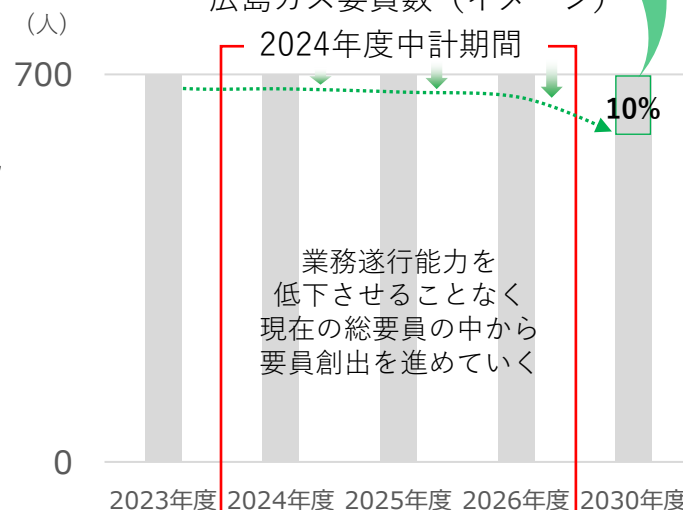
グループ全体での効率化

経営戦略に連動した
人材施策

戦略的な人材獲得と配置

2050CNに向け要員再配置
新たな取り組みを推進

広島ガス要員数（イメージ）



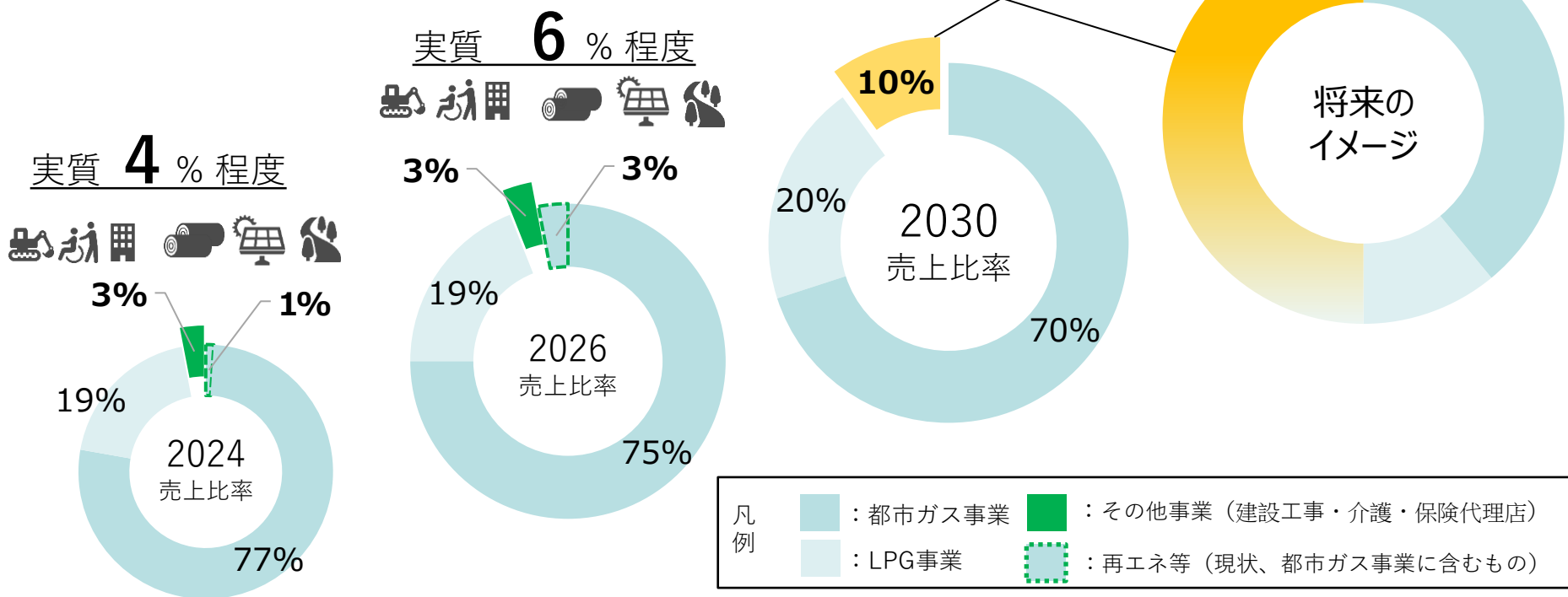
2-2. 2024年度中期経営計画の ポイント⑤



④事業ポートフォリオ

電力事業の拡大と、新セグメントとしての確立・拡大を目指す

新たな事業セグメント



2024年度中計期間

2030ビジョンからその先へ

3. 電力事業の拡大に向けて



- 3 - 1. 電力事業を新たな成長の柱へ
- 3 - 2. 広島から全国へ
- 3 - 3. 持続的な成長と株主価値の向上へ

3-1. 電力事業を新たな成長の柱へ



- 持続的な事業成長に向け、総合エネルギーサービス事業者へ
- ガス事業での知見を活かしたハイブリッドな提案で心地よい暮らしを

これまで

ガスを主体にご提案



都市ガス・LPガスを中心に
地域の心地よい暮らしを提案

広島ガスの



このまち電気

これから

ハイブリッドに
オール電化までご提案



ガスと電気のハイブリッドで
より心地よい暮らしを
より多くの地域の皆さまへ

外部環境

温暖化の進行、世帯人員の減少

高齢化社会の進展、省エネ行動の定着

2050年に向けたCNへの要請加速

デジタル技術の飛躍的な進歩

3-2. 広島から全国へ



- 新たな電気料金メニューによるサービス提供区域の格段な拡張
- 更なるエリア拡大による事業拡大を計画

既存メニューと新メニューの比較

	既存メニュー	新メニュー
名称	エコプランM/L	このまち電気
料金形態	従量料金固定型	市場連動型
販売対象	制限あり 当社グループ ガス需要家のみ	制限なし
展開エリア	グループ会社 ガス供給エリア のみ	中国電力NW エリア全域

(契約件数)



なっとく、あんしん、自分らしい。

このまち電気

今後、中国地方以外への
販売エリアの拡大を進め
契約件数10万件を目指す

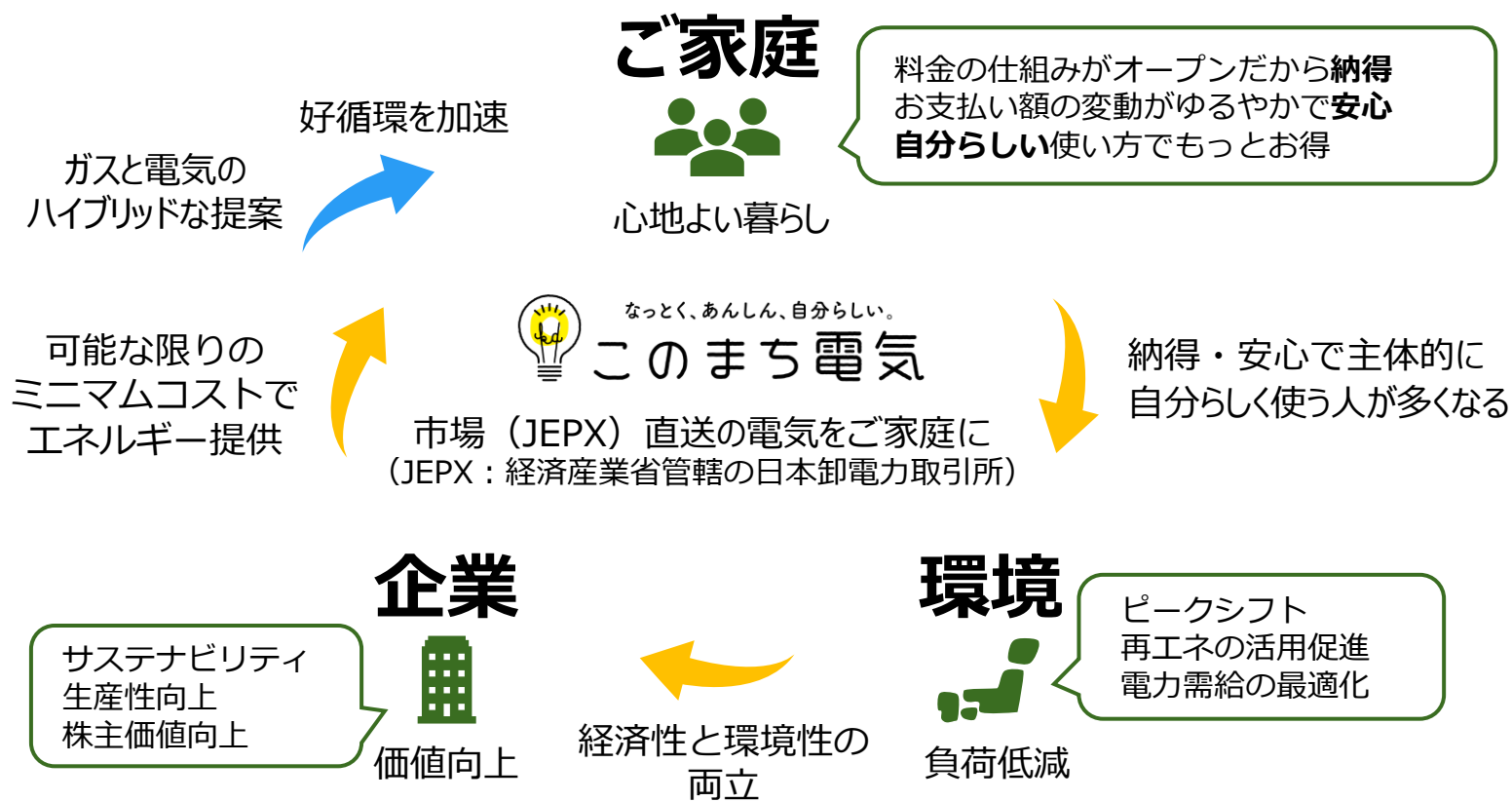
10万件

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030

3 - 3. 持続的な成長と株主価値の向上へ



- このまち電気を通じてサステナブルな社会の実現に貢献
- ご家庭、環境、企業のバランスを取った経営で企業価値の向上へ



サステナブルな社会の実現に向けた好循環のイメージ

4. トピックス



4 - 1. 住友重機械工業株式会社と
LAES商用実証の共同実施

4 - 2. SDGs達成への貢献

4 - 1. 住友重機械工業株式会社と LAES商用実証の共同実施



■「LAES※商用実証プラント」の建設工事開始

2025年度の運転開始に向けて工事中



LAES商用実証の概要



※ LAES (Liquid Air Energy Storage)

液体空気ので電力エネルギーを貯蔵し、必要な時に取り出す技術。太陽光や風力等の再生可能エネルギーの余剰電力を活用して充電し、電力需要の高いタイミングに放電をすることで、脱炭素および電力需給の安定化に寄与。

4 - 2. SDGs達成への貢献①



SDGs 実行宣言 重点項目

1. エネルギーの普及拡大・安定供給



基幹事業であるガス体エネルギーの普及拡大・高効率利用・安定供給等を通じて、持続可能な社会に貢献します。

2. 地域社会への貢献



広島ガスグループは、これまで110年以上にわたって、地域の皆さまと共に歩んできました。今後もこのまちとのパートナーシップを推進し、地域社会の発展に貢献します。

3. 環境保全



環境にやさしい天然ガスの普及拡大に加え、バイオマスエネルギーをはじめとする再生可能エネルギーの普及拡大や、森林保全活動を通じて、持続可能な社会の実現に貢献します。

4. 働きやすい社会のために



労働安全衛生の取り組みの充実を図り、一人ひとりが働きがいをもって仕事に取り組み、成長し、活気のある職場環境の実現に取り組めます。

4 - 2. SDGs達成への貢献②



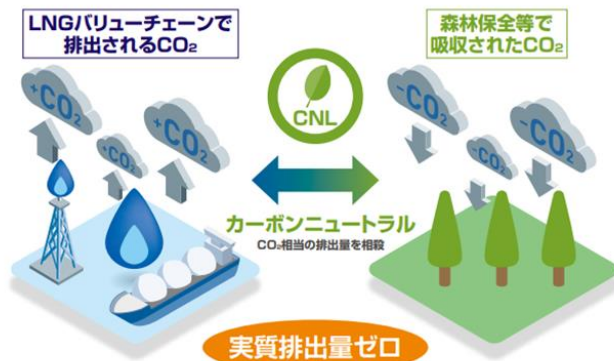
重点項目1：エネルギーの普及拡大・安定供給

ガス体エネルギーの普及拡大、 高効率利用

家庭用燃料電池 エネファームの普及拡大



大口のお客さまへの
カーボンニュートラルな都市ガスの販売



保安レベルの向上、 災害対策及びレジリエンス機能の強化

保安レベルの維持向上のため
保安技能大会などを実施



行政主催の自衛消防隊消防競技大会への参加



4 - 2. SDGs達成への貢献③



重点項目 2：地域社会への貢献

文化・芸術、スポーツ振興

「広響ホットコンサート」の開催



「バドミントン部」・「スキー部」の活動支援



教育支援、国際平和都市広島への貢献

出張授業など次世代教育の推進



あたたかいコミュニティづくりに向けた
「このまち思い えがお食堂」の開催



4 - 2. SDGs達成への貢献④



重点項目 3：環境保全

再生可能エネルギーの普及拡大

太陽光発電（東尾道太陽光発電所）



バイオマス発電
（海田バイオマスパワー）



森林保全活動の推進

このまち思い 広島ガス神石高原の森（星居山）



森林保全活動を通じた新入社員への環境教育



4－2. SDGs達成への貢献⑤



重点項目 4：働きやすい社会のために

働き方改革の推進

- ①総労働時間の短縮
- ②多様で柔軟な働き方への環境整備
- ③多様な人材の活躍推進
(女性の活躍推進)

子育てサポート企業として
「くるみん認定」を取得 (2022年8月)



労働安全衛生体制の充実

- ①労働災害の防止
- ②健康経営に向けた取り組み

役職員のワークパフォーマンス向上に
向けた「コンディショニング講座」の実施



5. 2024年度 業績見込みおよび 株主還元方針



5 - 1. 2024年度 業績見込み（連結）

5 - 2. 配当政策

5 - 3. 株主優待制度

5 - 1. 2024年度 業績見込み（連結）



（単位：百万円）

	2023年度（実績）	2024年度（予想）	差異
売上高	90,670	90,700	29
経常利益	3,375	1,200	△2,175
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,329	1,100	△1,229
原油価格 JCC（\$/bbl）	86.66	75.00	△11.66
為替レート（円/\$）	144.62	150.00	5.38

【参考】 2024年度 第3四半期（4～12月） 決算実績

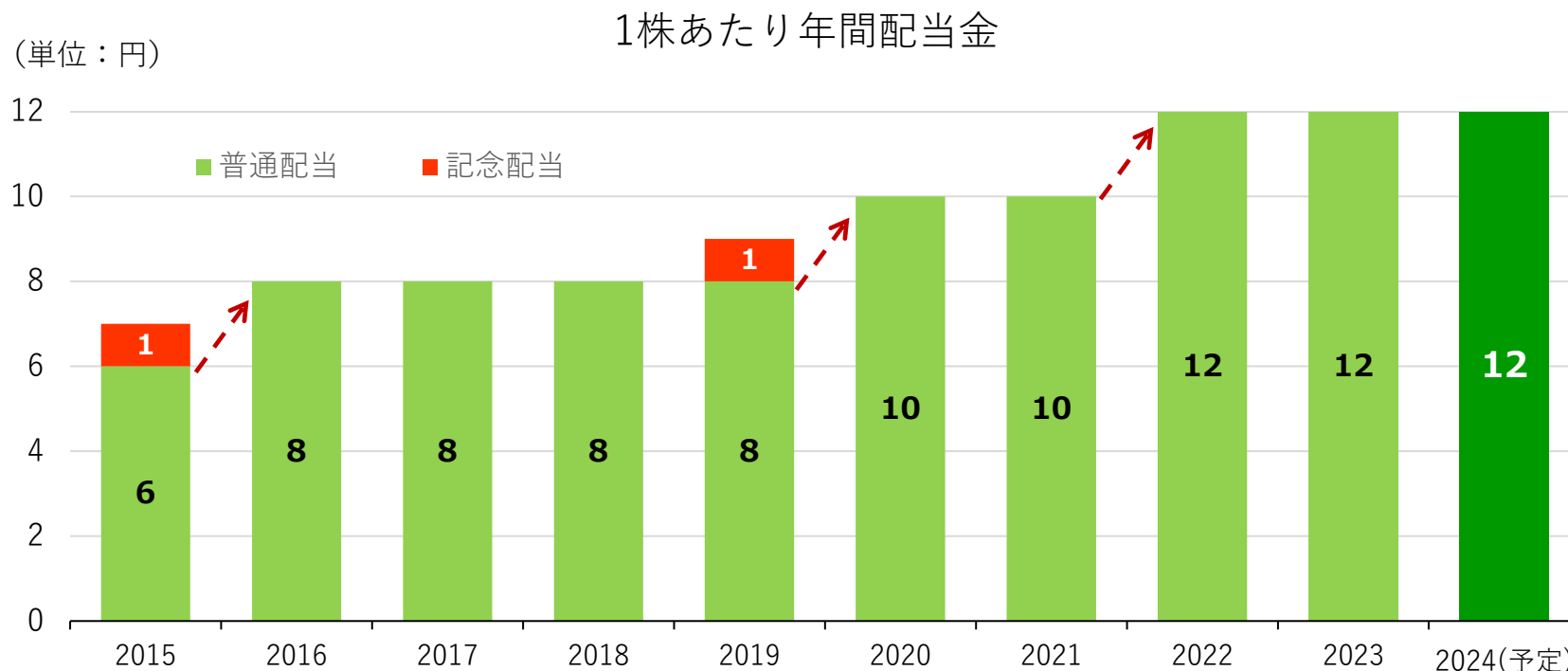
（単位：百万円）

	2023年度 3Q	2024年度 3Q	差異
売上高	63,791	64,026	234
経常利益	1,805	△351	△2,156
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,187	△294	△1,481

5 - 2. 配当政策



- 配当の実施にあたっては、安定的・継続的に配当を行う基本方針のもと、短期的な利益変動要因を除き、連結配当性向30%以上を目指していく。
- 2024年度も前年度同水準の配当（年間12円）を維持予定



※ 2015年度は「天然ガス供給開始20周年」、2019年度は「創立110周年」に対して、記念配当を実施。

5 - 3. 株主優待制度



株主優待制度

【目的】 株主さまからのご支援に感謝するとともに、より多くの株主さまに**当社株式を中長期的に保有**していただける魅力あるものとする

【優待内容】

- 保有株式数と保有期間に応じて、「**株主優待ポイント**」を進呈
- 株主優待ポイントは、**広島県特産品の食品・雑貨など（40品程度）**の中から好きな商品と交換が可能

（株主優待ポイント表）

保有株式数	保有期間	
	3年未満保有	3年以上保有
500 株以上1,000 株未満	1,000ポイント(1,000円相当)	2,000ポイント(2,000円相当)
1,000 株以上2,000 株未満	3,000ポイント(3,000円相当)	4,000ポイント(4,000円相当)
2,000 株以上5,000 株未満	5,000ポイント(5,000円相当)	6,000ポイント(6,000円相当)
5,000 株以上	8,000ポイント(8,000円相当)	10,000ポイント(10,000円相当)

長期保有で
進呈ポイント増加！

ご清聴ありがとうございました

本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後のさまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

