

会社説明会資料



広島ガス株式会社

2014年6月2日

本日のプレゼンテーション内容

1. 会社概要/ガス事業の概要
2. 2013年度決算実績
3. 経営ビジョンと中期経営計画
4. 配当政策
5. 成長戦略



1. 会社概要

■創業 1909年(明治42年)10月

- ・全国で22番目、中国地方で最初の都市ガス会社
- ・上場企業では東京ガス、大阪ガス等に次ぐ、歴史のある会社

■海外(インドネシア、ロシア等)からLNGを輸入し、広島県内の6市4町に都市ガスを供給

■広島県東部地区にて福山ガス等に卸供給を実施



※LNG(Liquefied Natural Gas): 液化天然ガス

会社概要



■会社規模(2013年度末実績)

| | |
|--------|---------------------|
| 資本金 | 32億9千1百万円 |
| お客さま件数 | 41万件 |
| 連結売上高 | 835億円(個別:662億円) |
| ガス販売量 | 509百万m ³ |

■中国地方最大の都市ガス会社

⇒国内:お客さま件数 7位、ガス販売量 9位 (2012年度末実績)

広島ガスグループの状況



当社グループ 41社 : 当社、子会社/関連会社40社

ガス事業

- ・都市ガスの製造・供給
および販売
- ・保安点検業務
- ・検針業務 他

LPガス事業

- ・LPガスの販売
- ・LPガス充填業務
- ・当社エリア外での簡易
ガス事業 他

その他

- ・管工事を中心とした建設
工事
- ・情報流通事業
- ・高齢者サービス事業 他

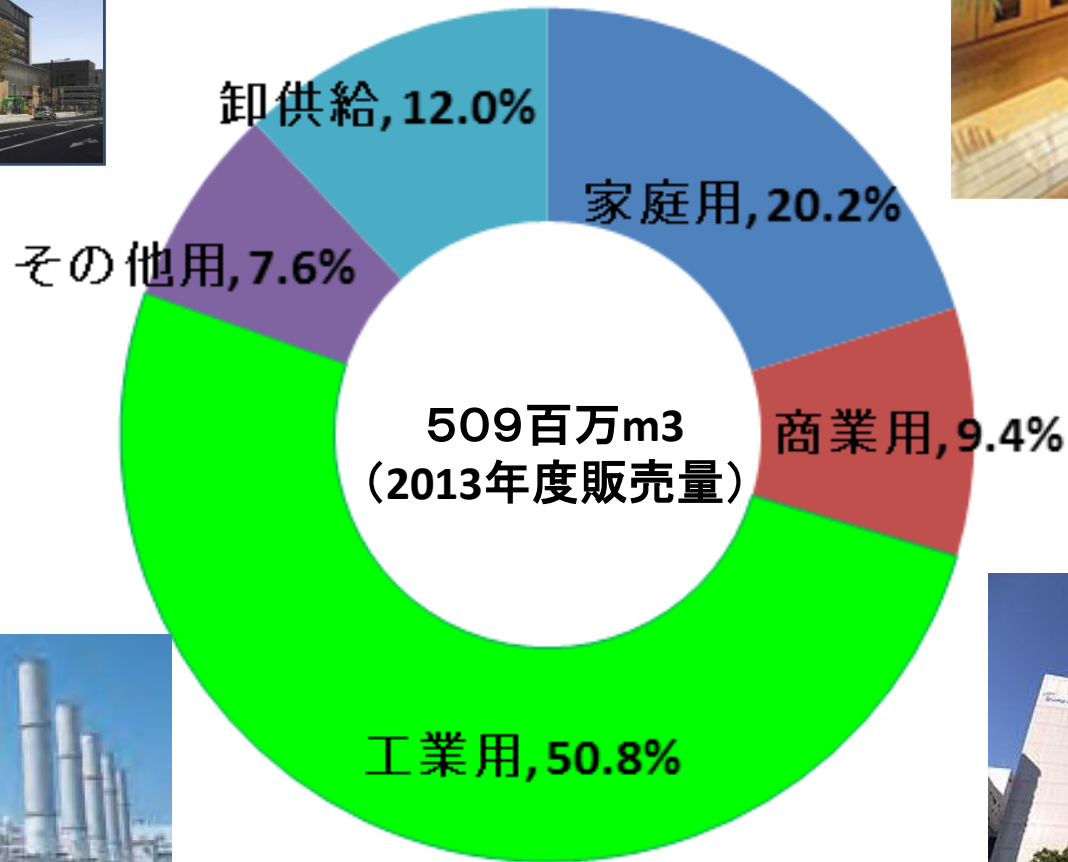
広島ガス

- ◇広島ガスプロパン
- ◇広島ガステクノ・サービス
- ◇広島ガスメイト
- ◇ラネット
- ◇ビースマイル
- ◇瀬戸内パイプライン
- 他34社

需要：都市ガスの用途



販売量内訳
(当社2013年度実績)



需要：販売量の推移



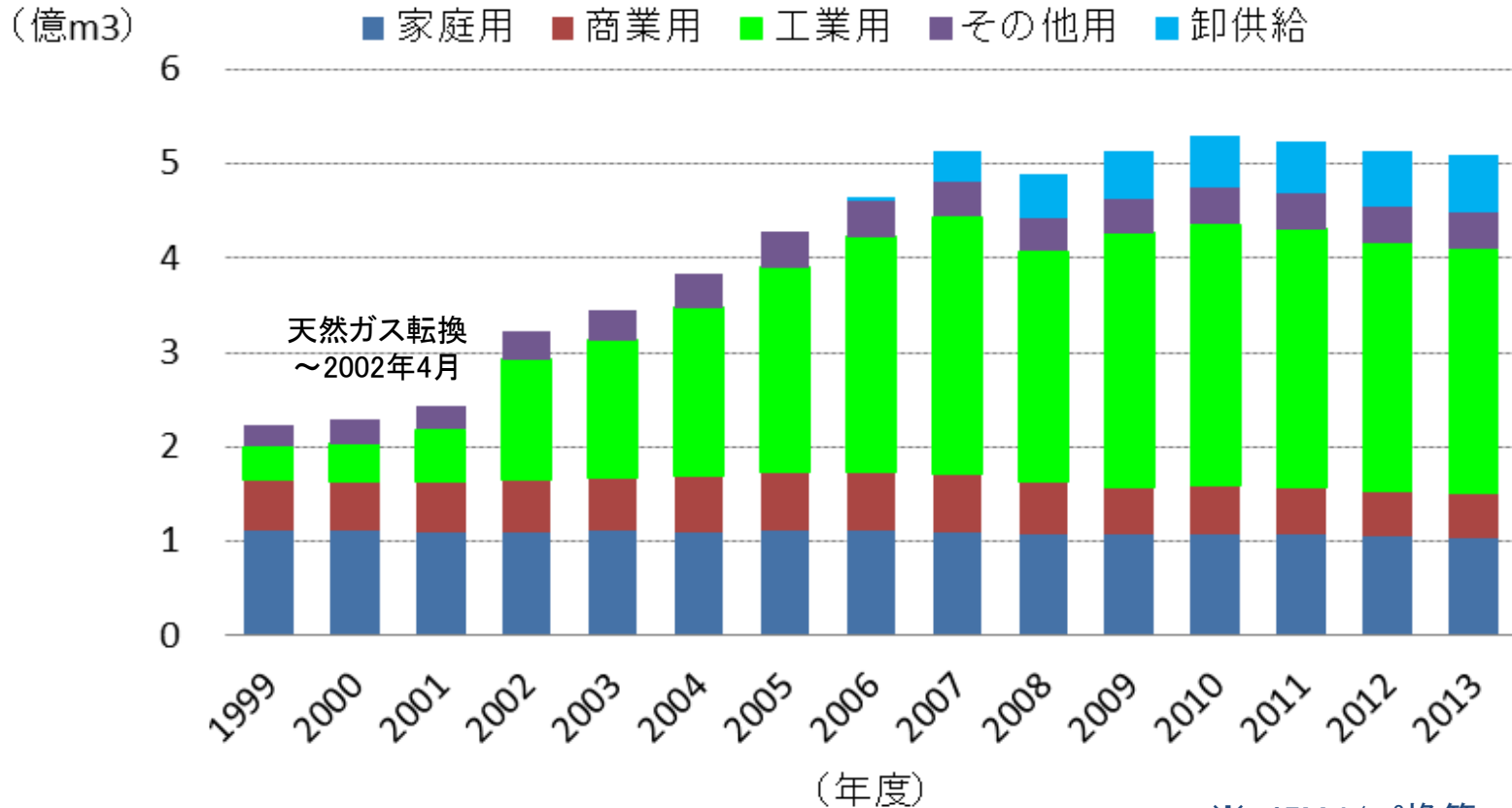
工業用  を中心とした需要の増加

総販売量

2013/2001 : **2.1倍**

工業用販売量

2013/2001 : **4.6倍**



※: 45MJ/m³換算

2. 2013年度決算実績



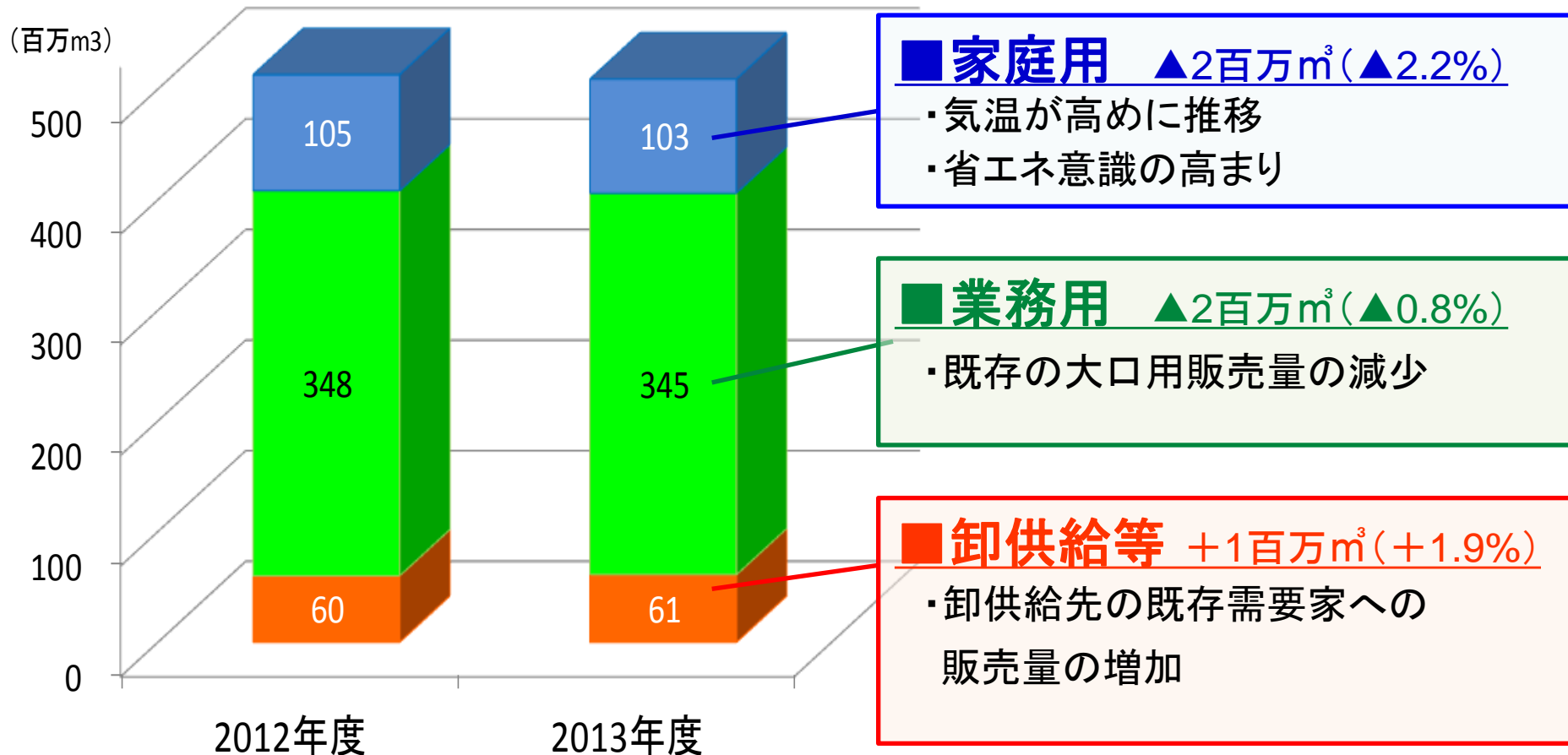
- (1) 都市ガス販売量実績
- (2) 2013年度 決算実績(連結)
- (3) 財政状況(連結)
- (4) 2014年度 業績見通し(連結)

(1) 都市ガス販売量実績



2013年度 都市ガス販売量

509百万m³
(▲4百万m³、▲0.8%)



(2) 2013年度 決算実績(連結)



(単位:百万円)

| | 2013年度 | 2012年度 | 増減 | 率(%) |
|--------|--------|--------|-------|-------|
| 売上高 | 83,541 | 77,912 | 5,629 | +7.2 |
| 売上総利益 | 25,491 | 25,671 | ▲179 | ▲0.7 |
| 営業利益 | 2,058 | 2,841 | ▲783 | ▲27.6 |
| 経常利益 | 3,235 | 3,170 | 64 | +2.0 |
| 当期純利益 | 1,969 | 1,835 | 133 | +7.3 |
| ROE(%) | 6.0 | 5.9 | 0.1pt | - |

(3) 財政狀況(連結)①



(単位:百万円)

| | 2013年度末 | 2012年度末 | 増減 |
|---------------|---------|---------|--------|
| 総資産 | 96,785 | 89,806 | 6,979 |
| 負債合計 | 61,540 | 56,010 | 5,529 |
| 純資産合計 | 35,245 | 33,795 | 1,449 |
| 自己資本比率 (%) | 34.7% | 35.8% | ▲1.1pt |

(3) 財政狀況(連結)②



(單位:百萬元)

| | 2013年度 | 2012年度 | 增減 |
|-------|---------|--------|--------|
| 營業CF | 7,399 | 13,944 | ▲6,544 |
| 投資CF | ▲12,113 | ▲7,797 | ▲4,316 |
| 財務CF | 5,785 | ▲5,483 | 11,268 |
| 設備投資額 | 12,257 | 7,227 | 5,030 |
| 減価償却費 | 7,284 | 6,449 | 834 |

(4) 2014年度業績見通し(連結)



(単位:百万円)

| | 2014年度 (見込み) | 2013年度 (実績) | 差異 |
|--------|-----------------|----------------|--------|
| 売上高 | 90,000 | 83,541 | 6,458 |
| 営業利益 | 1,500 | 2,058 | ▲558 |
| 経常利益 | 2,400 | 3,235 | ▲835 |
| 当期純利益 | 1,300 | 1,969 | ▲669 |
| ROE(%) | 3.8 | 6.0 | ▲2.2pt |

3. ビジョンと中期経営計画



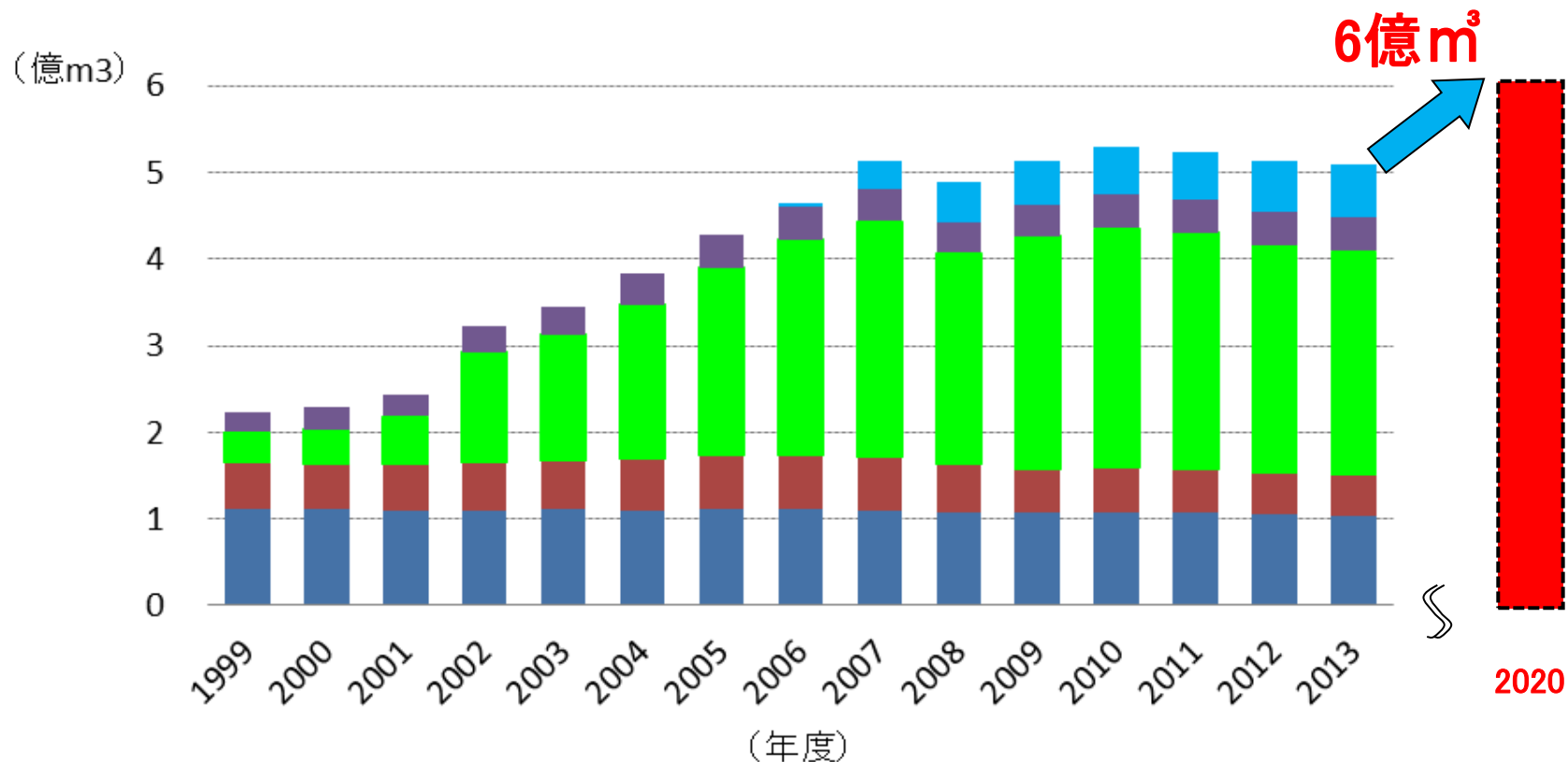
(1) 2020年長期経営ビジョン

(2) 中期経営計画

ビジョンの目標



- ①更なる天然ガスの普及拡大を図り、販売量**6億m³**を目指す。
- ②更なる経営効率化と収益力向上を推進することで、
ROE 5%以上を目指す。



ビジョン達成に向けた取り組み状況



(1) 営業施策の強化

- ①ふれあい巡回 ②メンテW90 ③ガス機器長期保証サービス ④オーナーズクラブ
- ⑤ガストピア(ショールーム)の店舗拡大 ⑥W発電プラチナポイント制度

(2) インフラ整備・推進の検討と着工準備

- ①廿日市工場棧橋機能拡大に関する検討・着工準備
- ②パイプライン幹線の拡張に関する検討・着工準備

(3) 経営効率化の還元(H23年度 0.9%料金値下げ)

- ①45MJへの熱量変更等

(4) グループ機能再構築の検討と実施

- ①ガスリビング吸収合併 ②ガステクノ・ガスサービスの合併
- ③新販売チャネル体制の構築

(5) 現場力の向上(安心・安全に向けての強化)

- ①職場巡回 ②保安強化技能大会 ③ガス管施工技能コンクール
- ④ガス器具「メンテ甲子園」

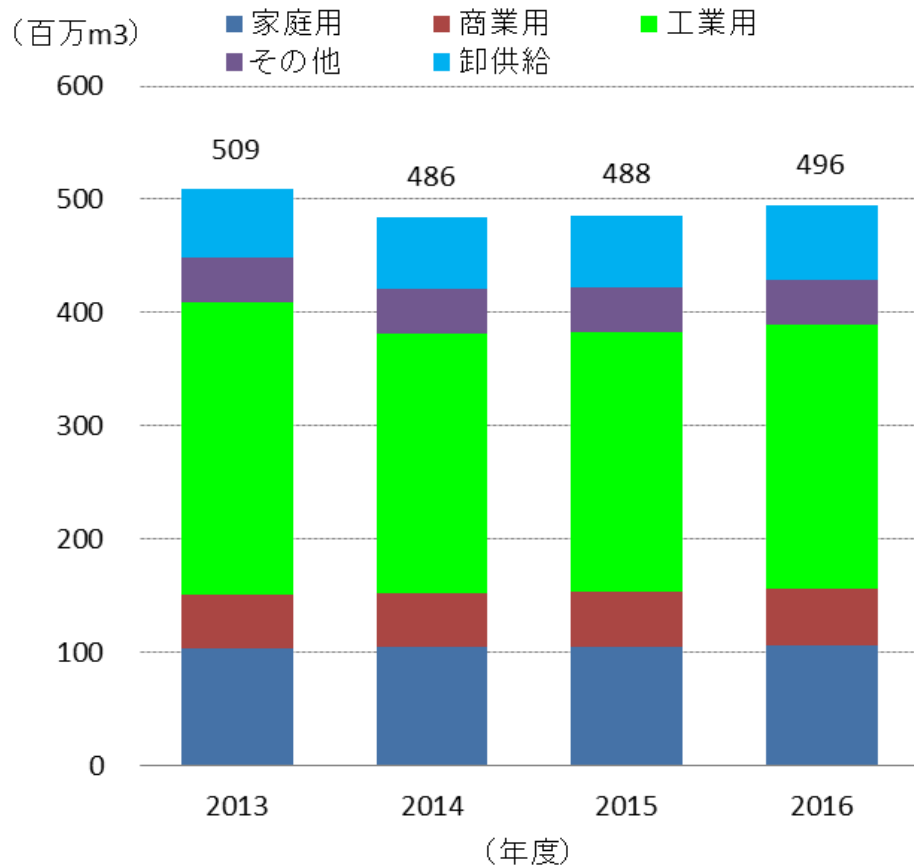
(6) 組織力の更なる向上(活性化)

- ①グループロゴマークの更新 ②ワンステップ運動
- ③スポーツフェスタ(22年ぶりの運動会)

「H26(2014)年度中期経営計画」の概要



ガス需給計画



設備投資計画

(億円)

| 年度 | 実績 | 計画 | | | 3年間合計 |
|-------|------|------|------|------|-------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
| 製造設備 | 53 | 33 | 36 | 1 | 70 |
| 供給設備 | 52 | 49 | 44 | 50 | 144 |
| 業務設備等 | 5 | 6 | 5 | 3 | 15 |
| 合計 | 110 | 88 | 86 | 55 | 230 |

4. 配当政策



【配当政策】 徹底した経営効率化を進め、積極的な営業活動を展開し、
安定配当の継続を基本方針とする。

★株主優待制度の導入

- ①目的: 株主様からのご支援に感謝するとともに、より多くの株主様に当社株式を
長期に保有していただける魅力あるものとする。(ガス業界初の試み)
- ②内容:

| 保有株式数 | 株主優待品 |
|----------------|------------------------------|
| 500株以上2,000株未満 | 図書カード(1,000円相当) |
| 2,000株以上 | 商品カタログ (5,000円相当の広島県特産品等) |

5. 成長戦略



- (1) 供給エリア拡大
- (2) 都市ガス-LPガス連携強化
- (3) 分散型エネルギーシステム普及拡大
- (4) 計画的なインフラ整備
- (5) 大規模太陽光発電事業

(1) 供給エリア拡大

東広島市への供給エリア拡大(6市4町体制へ)



東広島市

- 広島県の中央(広島市の東)に位置する広島市のベッドタウン。
- 人口は約19万人(世帯数:約8万世帯)で、人口、世帯数ともに増加傾向。
- 広島大学の移転地。

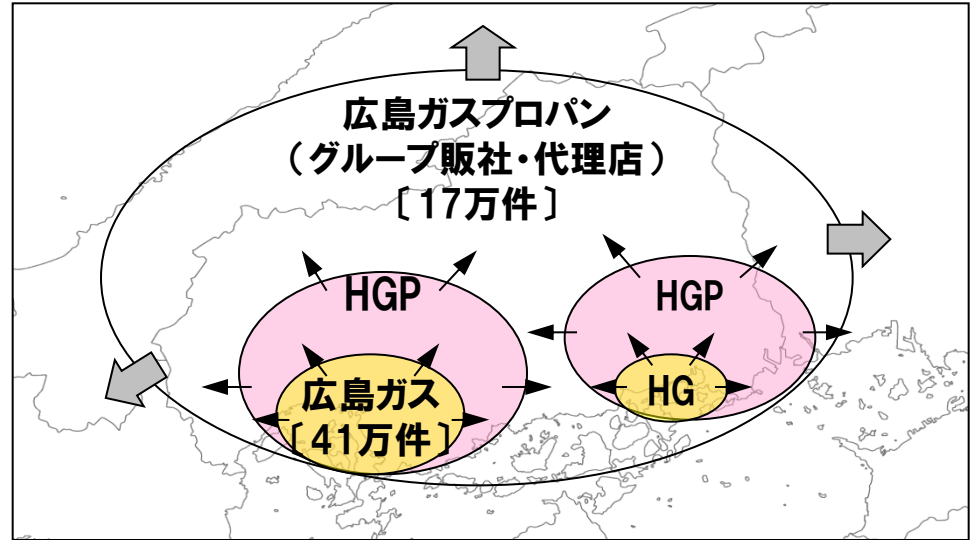
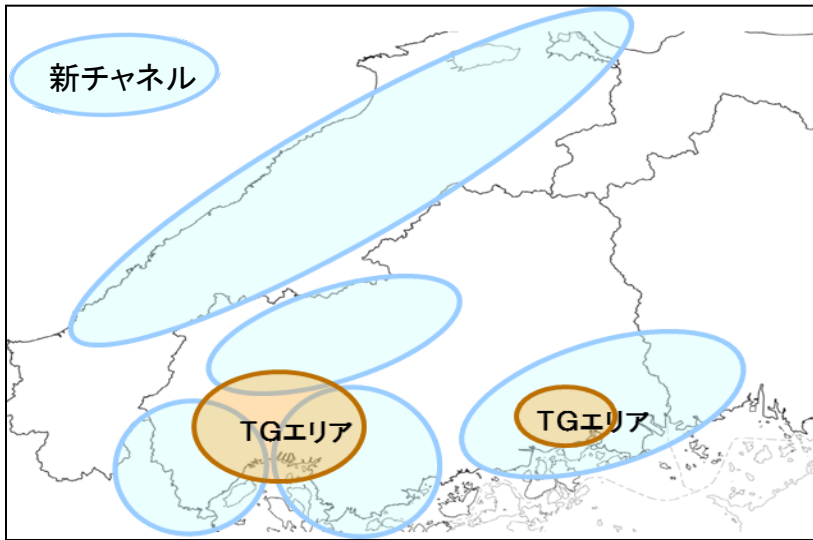


(2) 都市ガス-LPガス連携強化



ガス体エネルギーの普及拡大

- ① 都市ガス・LPガス 新営業体制の拡充
- ② 都市ガス・LPガス 新サービスチャンネル政策の推進

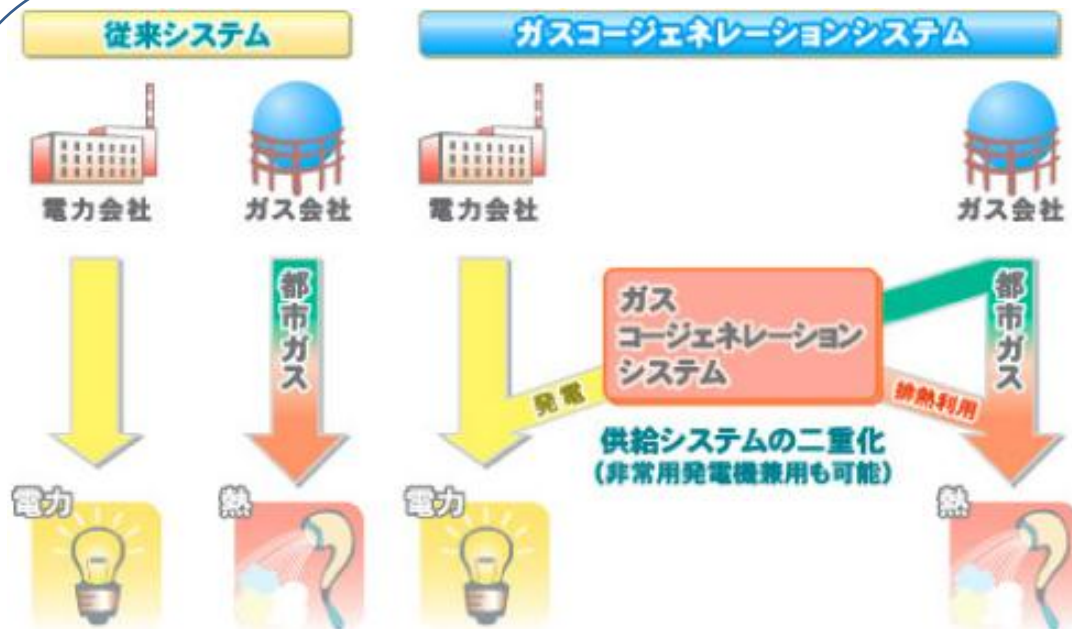


(3)分散型エネルギーシステム普及拡大①



東日本大震災後の分散型電源、省エネ機器に対するニーズの高まり

⇒ガスコージェネレーション(エンジン/タービン、燃料電池)、ガス空調の販売拡大の好機

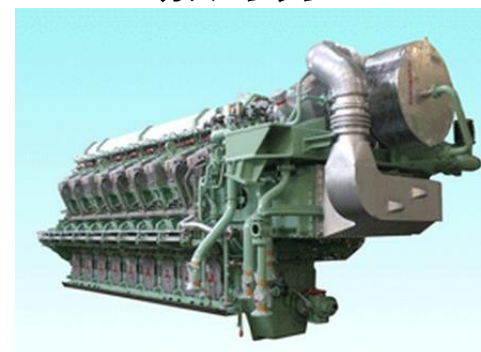


省エネルギー・省コスト

環境保全

電源セキュリティ向上

ガスエンジン



出所:三菱重工業(株)

ガスヒートポンプエアコン



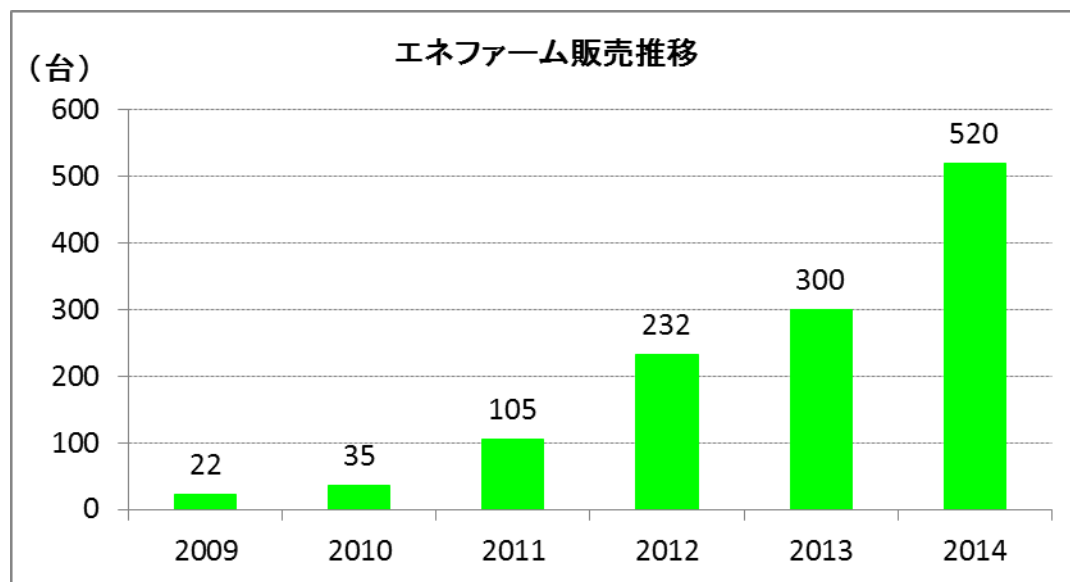
出所:三菱重工業(株)

(3)分散型エネルギーシステム普及拡大②

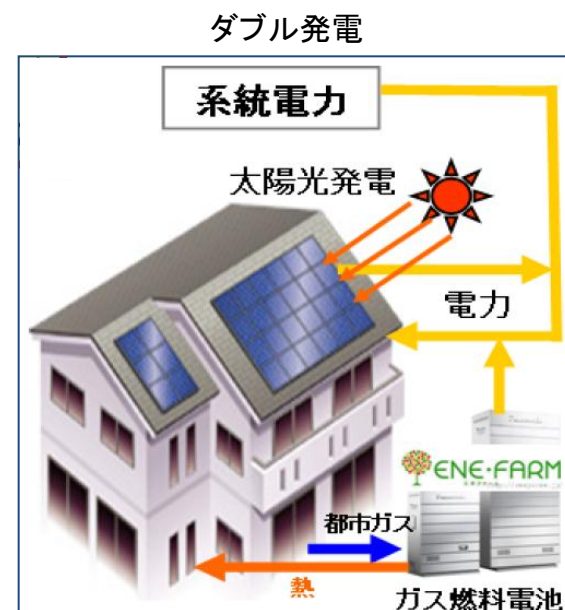


エネファーム(家庭用燃料電池)の販売拡大

⇒2014年度販売目標:520台



- 太陽光発電とのダブル発電
- 2014年度集合住宅向け機種取扱開始

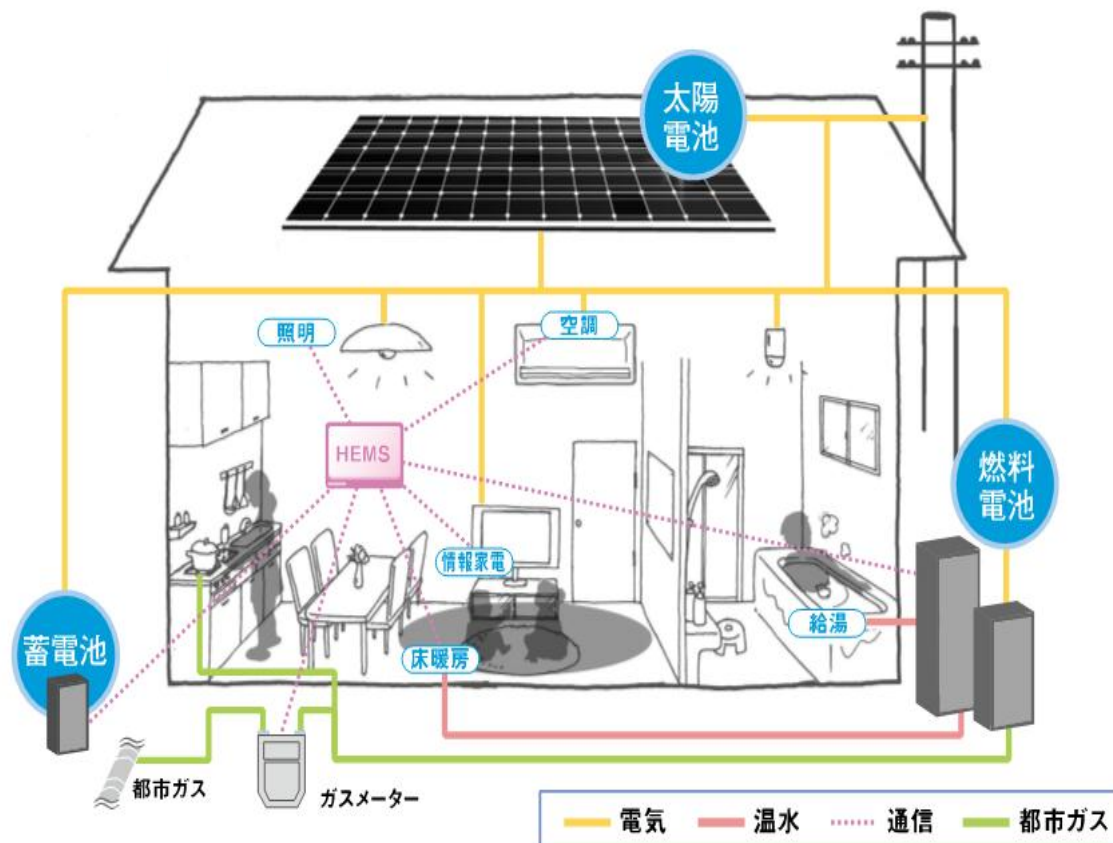


出所: 日本ガス協会

(3)分散型エネルギーシステム普及拡大③



スマートエネルギーハウスに関する技術開発の推進



スマートエネルギーハウス
実験棟

エネファームを核とした3電池組合せ技術を研究

燃料電池、太陽電池(太陽光発電)、蓄電池を組み合わせ、ホームエネルギー
マネジメントシステム(HEMS)による最適なエネルギーシステム実現に向けた研究を実施

(4) 計画的なインフラ整備①



廿日市工場棧橋の機能拡大



当社廿日市工場

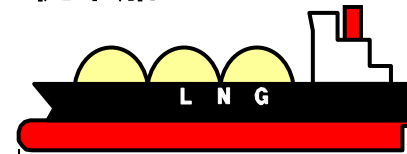
【ねらい】

小型LNG 船と併用して標準LNG 船の受入体制を整えることで、将来の需要増大に対応

- ① LNG の安定的な受入
- ② 廿日市工場の有効利用・稼働率向上
- ③ 競争力のあるガス価格実現と販売拡大

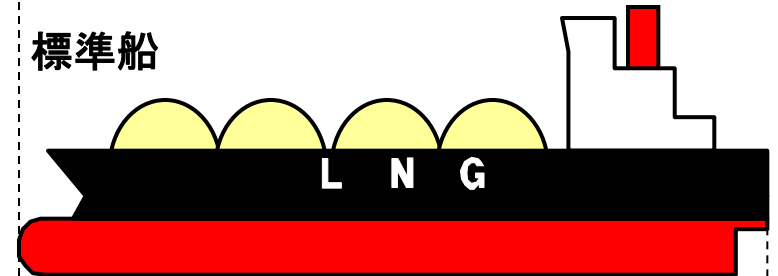
従来船

※船型、大きさはイメージ



全長: 約150m タンク容量: 約2万m³

標準船



全長: 約300m
タンク容量: 約 17万7千m³
(想定される最大船型)

(4) 計画的なインフラ整備②



高圧幹線の延伸(広島湾岸幹線)



【目的】 甘日市工場棧橋機能拡大に際し、同工場の最大限活用に向けた基幹インフラを整備することにより、天然ガスの普及拡大、供給安定性の向上を図る

(5) 大規模太陽光発電事業



| | | |
|-------|---|--|
| 事業主体 | 広島ガス | 広島ガスプロパン |
| 発電所名 | 広島ガス阿賀太陽光発電所 | マリーナホップ太陽光発電所 |
| 建設場所 | 広島ガス阿賀工場跡地 | 広島マリーナホップ 屋根上 |
| 発電容量 | 733kW | 600kW |
| 想定発電量 | 約85万kWh/年 (一般家庭約240戸の年間使用量に相当) | 約70万kWh/年 (一般家庭約200戸の年間使用量に相当) |
| 運用開始 | 2013年10月 | 2014年1月 |
| 設備写真 |  |  |

ご清聴 ありがとうございました

本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後のさまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。



広島ガス株式会社