



このまち **思い** エネルギー。

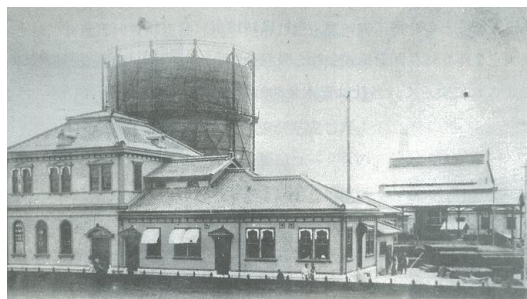
広島ガス

2019年2月28日

1. 広島ガスの会社概要
2. 広島ガスグループ2030年ビジョン
3. トピックス
4. 2018年度業績見込み

1. 広島ガスの会社概要

1-1 広島ガスの歴史



明治42年10月
広島瓦斯株式会社設立



昭和20年8月
原爆による被災



平成7年6月
廿日市工場製造開始



平成27年3月
東証一部銘柄指定

明治43年
1,244件

昭和49年
20万件

昭和60年
30万件

平成9年
40万件

昭和24年
広島証券取引所上場

平成12年
東証二部上場

平成27年
東証一部指定

1-2 会社概要

- お客さま件数 41万1千件(2018年3月31日現在)
- 都市ガス供給区域 広島県内の7市4町
- 広島県東部地区にて福山ガスに卸供給

- 東京証券取引所市場第一部銘柄に指定(2015年3月9日)
- 証券コード 9535
- 単元株式数 100株
- 発行済株式総数 67,998,590株



>>>供給区域と体制

供給区域(広島県内7市4町)

広島市、呉市、尾道市、三原市、廿日市市、東広島市、福山市、安芸郡海田町・坂町・府中町・熊野町

お客さま戸数

411千件

広島地区

お客さま戸数
347千戸



可部基地



海田基地



東広島製造所



備後工場



呉地区

お客さま戸数
47千戸



呉支店



熊野基地

尾道・三原地区

お客さま戸数
17千戸



尾道支店

卸供給 (広島ガス)

連結子会社である
瀬戸内パイプライン㈱
の設備を活用した卸
供給



水島ステーション
(瀬戸内パイプライン㈱)



水島LNG基地
(水島工業エヌジー㈱)

岡山県

水島ステーション
水島LNG基地

凡例		
供給区域 (広島地区)		ガスホルダー ●
供給区域 (呉地区)		ガス製造所 ●
供給区域 (尾道・三原地区)		本社・支店・基地 ■
幹線 (広島ガス)		検討中新線 ----
幹線 (瀬戸内パイプライン)		幹線 (瀬戸内パイプライン) ----

1-3 広島ガスグループの概要



広島ガスグループ 37社：当社、子会社/関連会社36社

ガス事業

- ・都市ガスの製造・供給
および販売
- ・保安点検業務
- ・検針業務 他

LPガス事業

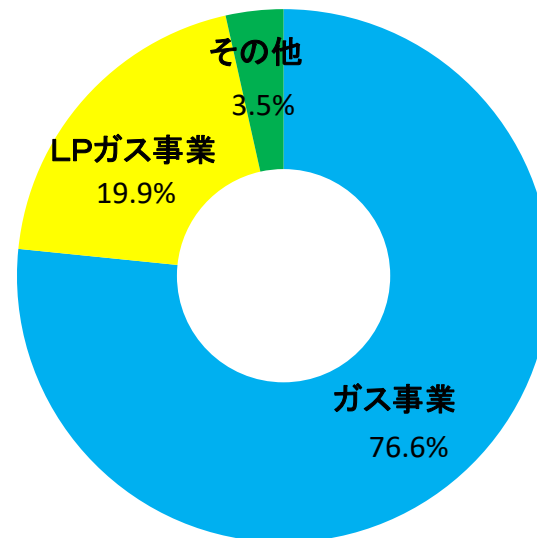
- ・LPガスの販売
- ・LPガス充填業務
- ・当社エリア外でのLPガスを原料としたガス小売り事業 他

その他

- ・管工事を中心とした
建設工事
- ・高齢者サービス事業 他



事業別 売上高構成比(2017年度)



1-4 ガス販売量の推移



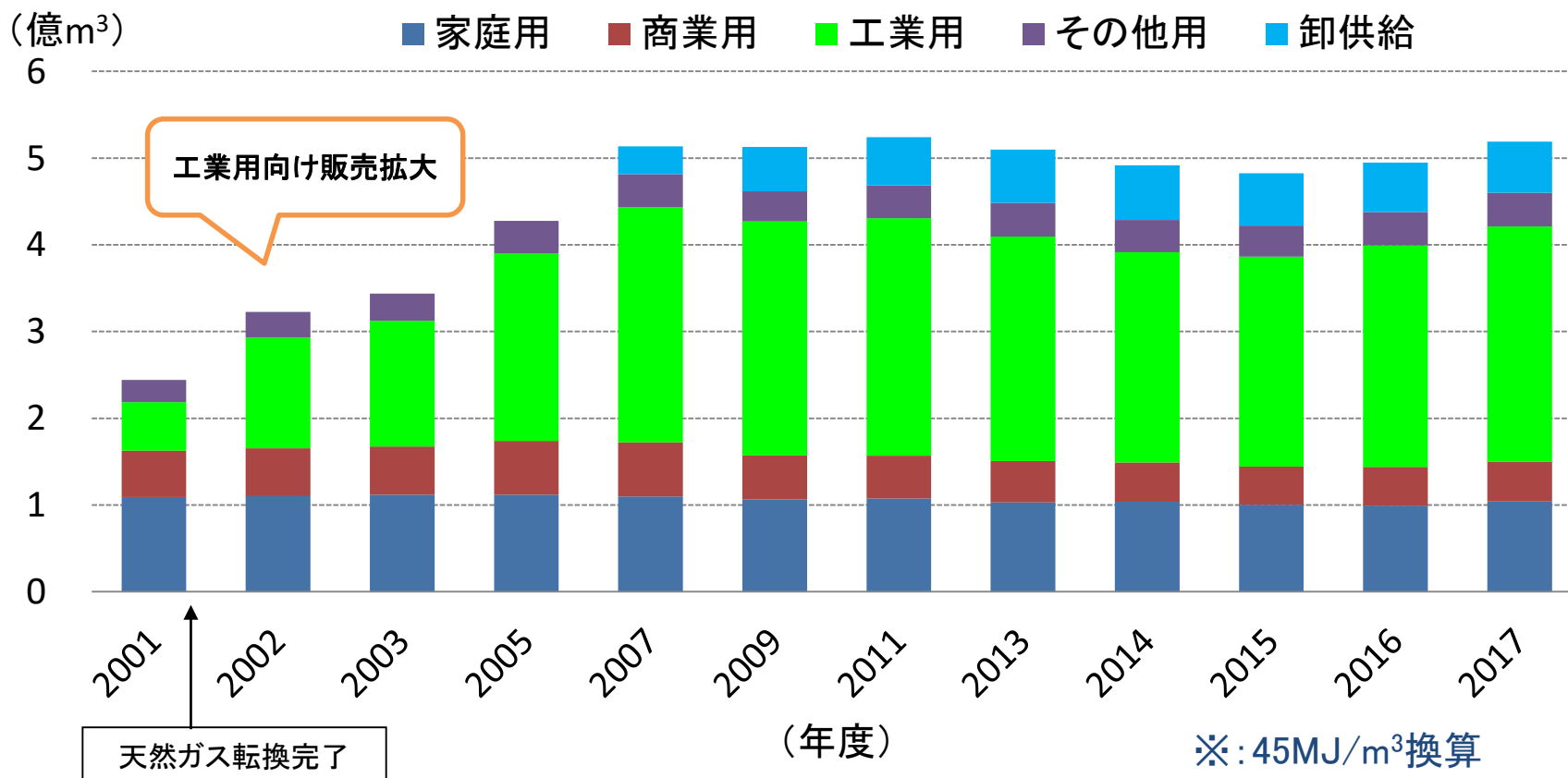
工業用  を中心とした需要の増加

総販売量

2017/2001 : **2.1倍**

工業用販売量

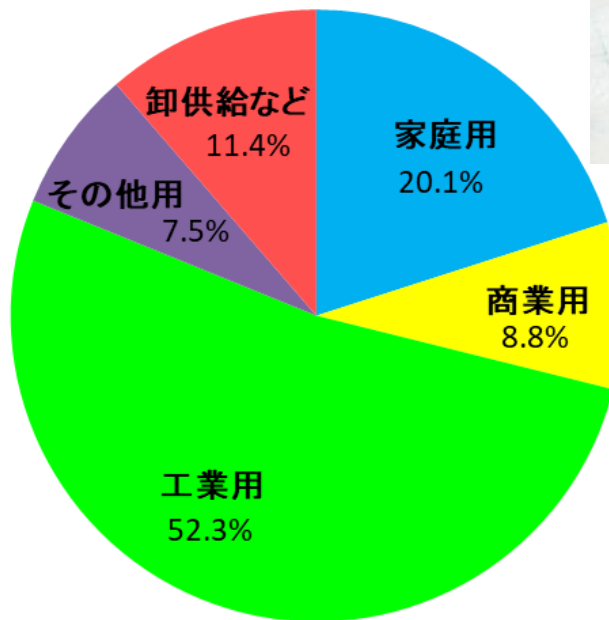
2017/2001 : **4.8倍**



1-5 都市ガスの用途



ガス販売量構成比(2017年度)

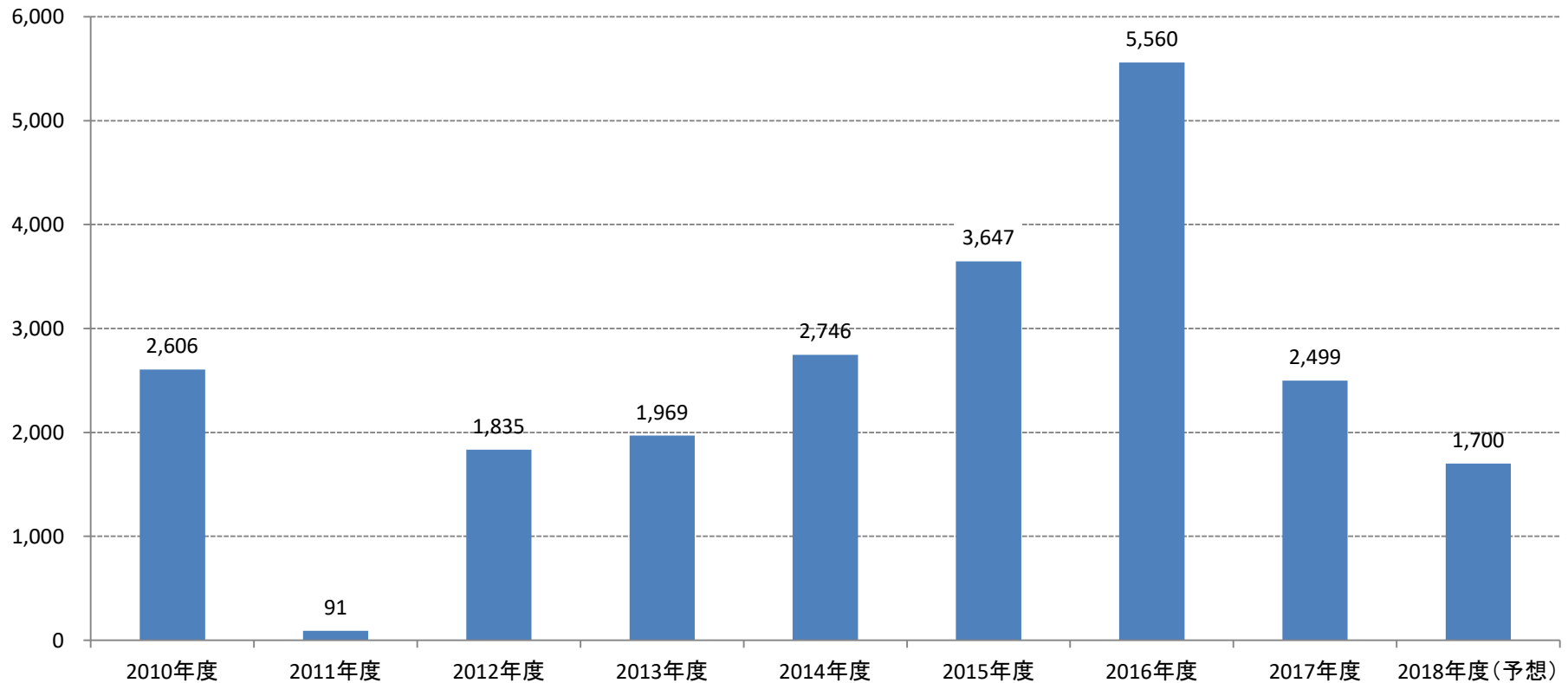


1-6 当期純利益の推移



当期純利益の推移(連結)

(百万円)

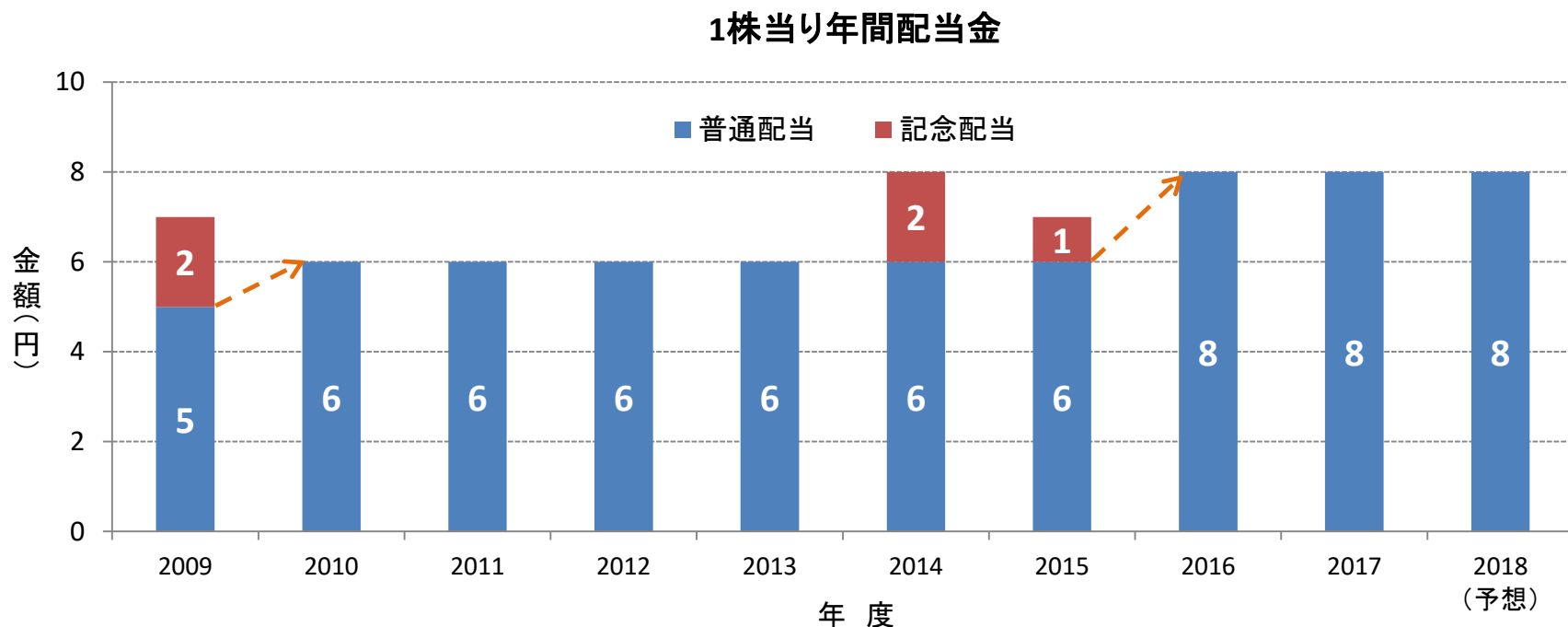


※2015年度より、「親会社株主に帰属する当期純利益」

1-7 株主還元方針



- ① 徹底した経営効率化と積極的な営業活動の展開により、安定配当を継続することを基本方針としつつ、中長期の利益水準等を総合的に勘案し、成長に合わせた配当を実施
- ② 短期的な利益変動要因を除き、連結配当性向30%以上を目指す



※2009年度は、創立100周年、2014年度は、東証一部指定、2015年度は、天然ガス供給開始20周年に対し、記念配当を実施

1-8 株主優待制度



株主優待制度

【目的】株主さまからのご支援に感謝するとともに、より多くの株主さまに**当社株式を長期に保有**していただける魅力あるものとする

【内容】

保有株式数	株主優待品			
500株以上 2,000株未満	クオカード 又は 広ガスポイント 又は 広ガスクーポン	 クオカード (1,000円分)	 広ガスポイント 1,200P (1,200円相当)	 広ガスクーポン 500円 × 2枚
2,000株以上	優待品カタログ (5,000円相当の 広島県特産品等) 又は 広ガスポイント (6,000P)	広島県産米 食べ比べセット  	肉処勝伊 「広島牛ステーキセット」 	御菓子所 高木「冷静おぜんざい」・ アラハタ「瀬戸内ジュース」 詰め合わせ  茶の輪 「抹茶スイーツアソートセット」  寛茂鶴酒造 「大吟醸 双鶴」  モンドセレクション 最高金賞  アサムラサキ 「かき醤油・かき醤油のりセット」  出野水産 「あなご竹輪詰め合わせ」  尾道帆布 「トートバッグ」  MY HIROSHIMA GAS 「広ガスポイント」 6000P 

2. 広島ガスグループ2030年ビジョン

広島ガスグループ2030年ビジョン「スローガン」

幸せにつながる感動発信



2. 広島ガスグループ2030年ビジョン



スローガン	幸せにつながる感動発信
基本方針	1. 経営施策を通じた感動追求
	2. エネルギーサービスを通じた感動追求
	3. 安心を通じた感動追求
	4. 人とのつながりを通じた感動追求
基本戦略 (チャレンジ)	1. 総合エネルギー事業の更なる拡大
	2. 環境への貢献につながる事業展開と次世代エネルギーの研究
	3. デジタル技術の活用による高付加価値の創造
	4. グループ組織力の強化
	5. 安全安心の更なる追求
	6. 社会貢献活動の推進

経営理念 : 地域社会から信頼される会社をめざす

チャレンジ1： 総合エネルギー事業の更なる拡大

(1) エネルギーシェアおよびエネルギー供給量の拡大



都市ガス

- ① ガス販売量の拡大
- ② グループ・他事業者との連携および液売範囲の拡大
- ③ 料金・サービス体制の再構築
- ④ 製造・供給ネットワークの整備・増強、原料調達等の上流活動の強化
- ⑤ ガスの小売全面自由化への対応

LPガス

- ① LPガス販売量の拡大
- ② グループ最適体制の検討

(2) エネルギー周辺事業の強化

都市ガス

- ① エネルギーサービスの強化
〈スマートエネルギーネットワーク、工業団地での電気・熱の相互融通〉
- ② 中四国ガス事業者との連携強化

LPガス

- ① 業務提携先との提携強化・販売体制の検討

(3) 超高齢化社会（人口減少・少子化の加速化）を見据えた事業戦略

- ① 地域マーケット戦略
- ② 過疎化対応

(4) ガス体以外のエネルギー事業への取り組み

- ① 再生可能エネルギー、発電事業の推進

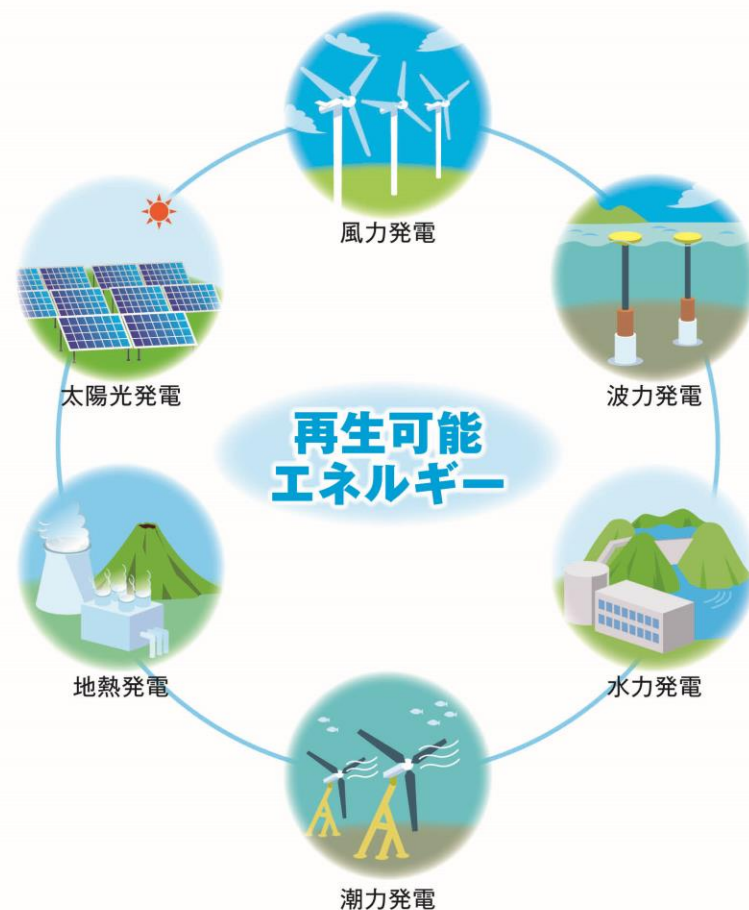
チャレンジ2：環境への貢献につながる事業展開と次世代エネルギーの研究

(1) 第5次エネルギー基本計画を踏まえた事業展開の取り組み

① 脱炭素化社会への貢献に寄与するエネルギー事業の検討

(2) 低炭素化に資する次世代エネルギー技術への取り組みと新たな事業基盤の構築

- ① 先端技術についての情報収集および、実現可能なレベルでの試験研究
- ② 再生可能エネルギーなど、更なる次世代に向けた事業展開の検討・推進



資源エネルギー庁ウェブサイト 特集記事「再生可能エネルギー」第4回イラスト
(<http://www.enecho.meti.go.jp/about/special/tokushu/saiene/saienerekishi.html>)
をもとに作成

チャレンジ3: デジタル技術の活用による 高付加価値の創造

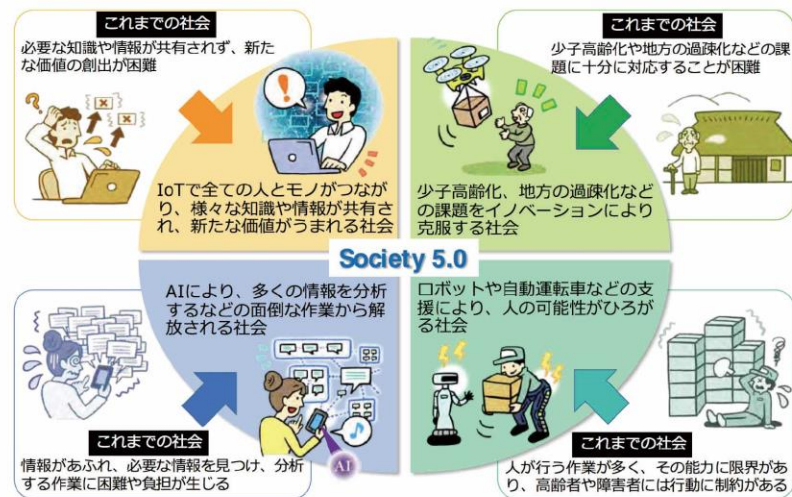
(1) 生産性向上に資する業務システムの刷新により、
新たな価値創造と業務効率化を推進

- ① ICTを活用した生産性の向上
- ② デジタルワークスペースの整備による新しい働き方の実現
- ③ スマートデバイスを活用した業務効率化の推進
- ④ デジタル技術の活用による
人材育成と技能伝承の充実強化

(2) 先進的なデジタル技術を
活用したお客さまサービスの変革

- ① スマートメーターの普及、
EMS等の先進技術の導入
による魅力あるまちづくりへの貢献
- ② IoT、AI技術の導入による
お客さまサービスの充実

【 Society 5.0で実現する社会 】



出典:内閣府ホームページ Society 5.0「科学技術イノベーションが拓く新たな社会」で実現する社会
(http://www8.cao.go.jp/cstp/society5_0/index.html)

チャレンジ4: グループ組織力の強化

人間力・現場力の育成

- (1) 従業員がやりがいや誇りを持ち、多様で柔軟に働ける職場を構築し、生産性の高い働き方を実現
- (2) 地域に必要とされる創造性豊かな人材の育成と活用
- (3) 地域社会に選択され、共に発展する企業グループであり続ける

求める 人材像

謙虚さや感謝の気持ち、思いやりを兼ね備えることによる高い人間力と、必要な知識、責任感、使命感を持つことによる高い現場力を有しており、主体的に考え行動し、様々な仲間と一体感を持って協働していけるバランスの取れた人材が求められる。

姿 勢	知識・技能・能力
●今この瞬間に全力を尽くす人材 ●未来に向けて積極的に努力する人材	①必要な知識と自主自立（自律）の精神を持ったプロ人材
	②お客さまをはじめとするステークホルダーの視点・立場で行動する人材
	③業務・行動に責任と自覚を持ち、内部統制・コンプライアンスの観点から、自ら判断して行動する人材
	④コミュニケーション能力および協調性を持ち、思いやりを持って行動する人材
	⑤地域社会に貢献する意識を持った人材
	⑥多面的な視点およびバランス感覚を持って行動する人材

チャレンジ5：安心安全の更なる追求

(1) 保安レベルの向上（経年導管の取り替え促進、広域保安、保安周知 等）

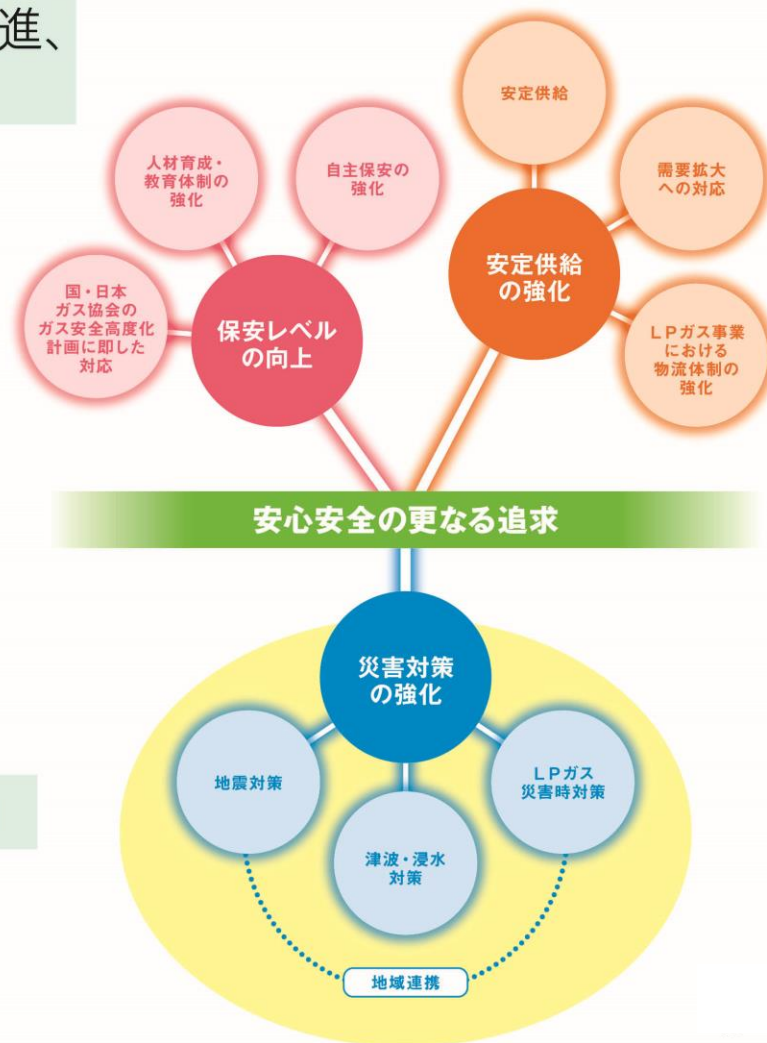
- ① 国・日本ガス協会のガス安全高度化計画に即した対応
- ② 人材育成・教育体制の強化
- ③ 自主保安の強化

(2) 災害対策の強化（地域連携、防災投資 等）

- ① 地震対策
- ② 津波・浸水対策
- ③ LPガス災害時対策

(3) 安定供給の強化（原料調達、インフラ整備）

- ① 安定供給
- ② 需要拡大への対応
- ③ LPガス事業における物流体制の強化



チャレンジ6：社会貢献活動の推進

(1) 目指す姿

地域社会と共に発展する企業グループをめざす

(2) 目指す姿を実現するための手段

新たな活動の枠組み

- ① ひと思い活動
＜次世代教育＞＜スポーツ振興＞
- ② くらし思い活動
＜まちづくり＞
＜地域産業の活性化・経済の発展＞
＜芸術文化の発展および地域価値向上＞
- ③ 環境思い活動
＜CO₂排出削減・省エネ＞
＜環境・地域保全活動＞



2030年度経営目標

広島ガスグループは連結経常利益70億円規模の
企業グループに成長する

2030年の目指す姿

(1) 販売量

	2017年度実績	2030年度
都市ガス事業	526百万m ³	750百万m ³
LPG事業	89千 t	120千 t

(2) 事業構成比

	2017年度実績	2030年度
都市ガス事業	77%	70%
LPG事業	20%	20%
その他事業	3%	10%

※構成比は事業の規模感を示し、売上高比率のイメージである

2030年の目指す姿

(3) 経営指標

		2017年度実績	2030年度
収益性指標	ROA	2.4%	3.5%以上
	ROE	5.3%	8%以上
	EBITDA※1	101.9億円	160億円以上
安全性指標	自己資本比率	47.1%	50%程度
株主還元	配当性向	21.7%	30%以上※2

※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却

※2 短期的な利益変動要因を除く

(4) 参考

12年間(2019年度～2030年度)で、1,300億円の投資を計画

3. トピックス



- (1) 販売量拡大に向けて
- (2) 各種サービスの充実
- (3) インフラの維持
- (4) バイオマス混焼発電事業
- (5) CSRへの取り組み

3-(1) 販売量拡大に向けて

東広島市・福山市への供給エリア拡大(7市4町体制)

>>> 供給区域と体制

供給区域(広島県内7市4町)

広島市、呉市、尾道市、三原市、廿日市市、東広島市、福山市、安芸郡海田町・坂町・府中町・熊野町

お客さま戸数
411千件



未開発地域／市場の開発、供給エリアの面的拡大⇒ ガス販売量の拡大

3-(1) 販売量拡大に向けて



家庭用

エネファーム(家庭用燃料電池)の販売拡大

⇒ 2018年度 **販売目標：615台**

【マンション向けエネファーム】

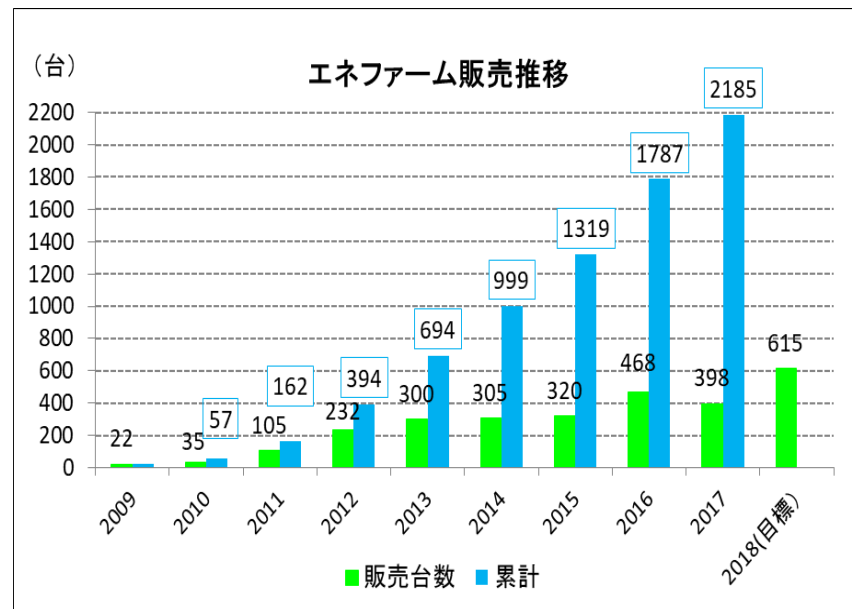


2017年度受注: 2棟/45台

- 一部採用(3台/83戸)
- 全戸採用(42台/42戸)

2018年度受注: 7棟/305台

※2019年1月末時点



工業用・業務用

東日本大震災後の分散型電源、省エネ機器に対するニーズの高まり

⇒ **ガスコージェネレーション**(エンジン/タービン、燃料電池)、

ガス空調(GHP等)の販売拡大の好機

他燃料からの切り替え促進



3-(2) 各種サービスの充実



会員制Webサービス・ポイントサービス等の導入



「このまち思いエネルギー。」

まちには人がいる
このまちの「ひと」思いサービス

- ・Web会員サイト
- ・ポイントサービス



まちにはくらしがある
このまちの「くらし」思いサービス
・生活関連サービス



広島ガスくらしサービス

	名称	サービス内容	導入時期
Web会員サイト	MY HIROSHIMA GAS	・ガス使用量、料金見える化 ・メールによる情報発信	2017年1月10日
ポイントサービス	広島ガスポイント	・料金等のお支払いに応じたポイント付与 ・地元商品等との交換、抽選企画への応募	2017年4月1日
	広島ガスクーポン	・ポイント交換メニューの一つ ・広島ガスクーポン取扱い加盟店で使用可能	2017年6月23日
生活関連サービス	広島ガスくらしサービス	・水まわり駆けつけサービス（新規導入） ・リフォームパックサービス（新規導入） ・ガス機器修理サービス ・安心・安全サービス	2017年4月1日

3-(2) 各種サービスの充実



2018年10月1日
サービス開始

中国電力の電気と広島ガス・広島ガスプロパンのガスを
同一場所でお使いのお客さまに対する新たなサービス
「ぐっとずっと。このまち思いセットサービス」

電気やガスのご使用などで貯まるポイントに加え、
毎年最大 **1,000** ポイント をプレゼント！（各社500ポイント）

各社のWEBサービスが、ますます便利に！おトクに！

中国電力 会員制WEBサイト

ぐっとずっと。クラブ

エネルギーポイント

年間最大**500**ポイント



MY HIROSHIMA GAS

広ガスポイント

年間最大**500**ポイント



3-(2) 各種サービスの充実



家庭用

ガスファンヒーターはじめて割 (2018年12月～2019年3月)

- 「このまち」に住む「ひと」の「暮らし」を暖かくすることができる『ガスファンヒーター』、『ガスストーブ』を、新規にご購入いただいた家庭用のお客さまに対し、ガス料金を期間限定（2018年12月～2019年3月分）で総額15%割引

業務用

学びと長寿応援プラン (2018年7月～)

- 「このまち」の次世代を担う『ジュニア世代』、またこれまで「このまち」の発展に多大なる貢献をしていただいた『シニア世代』といった「ひと」を思い、これらの方々が「集い、くらす」施設※を応援するため、ガス料金を3%割引

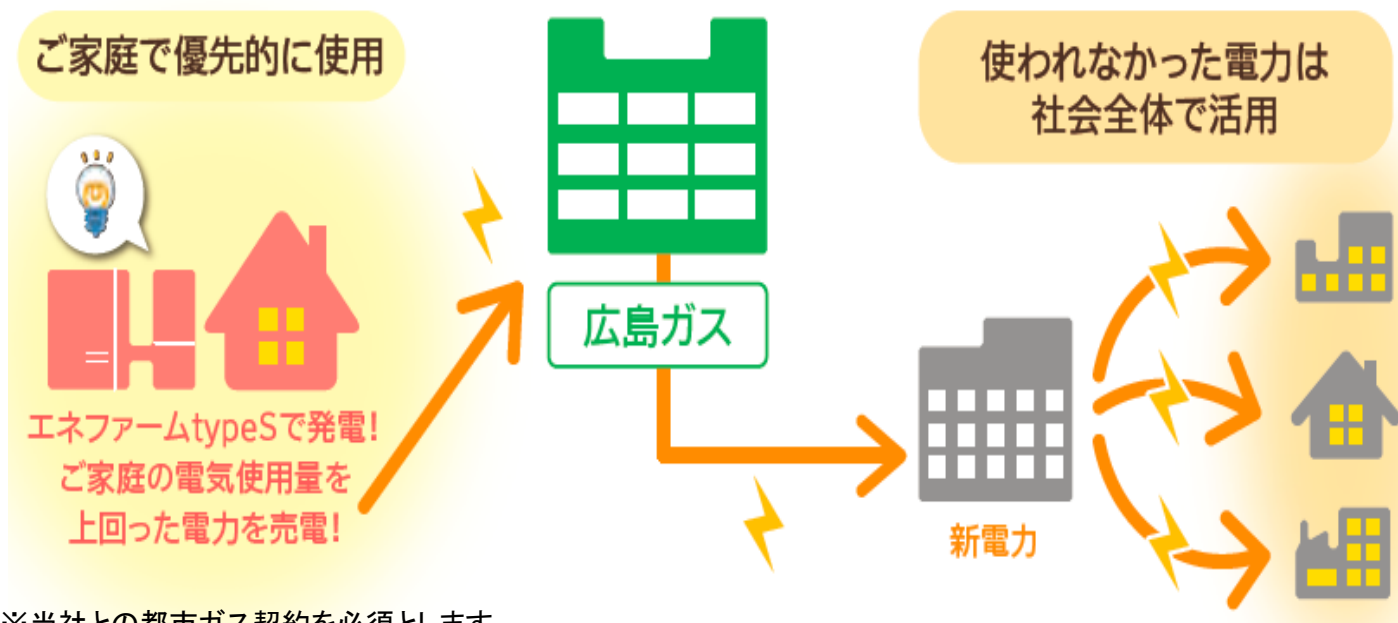
※認可保育所等の「保育所」、幼稚園や小中学校等の「学校」、養護老人ホームやデイサービスセンター等の「老人福祉施設」

3-(2) 各種サービスの充実



「エネファームtypeS」余剰電力買取サービスの開始 (2019年4月開始)

エネファームtypeSで発電した電力のうち、お客さま宅で利用しなかった電力（余剰電力）を当社で買取ります。
これにより、さらに光熱費削減効果、CO2削減効果を高めることができます。



※当社との都市ガス契約を必須とします。
※太陽光発電設備を併設されている場合は買い取りできません。
※その他ご利用条件に関しては、余剰電力買取サービス受付開始時にご案内します。
※お客さまの設備状況によっては買取できない場合もございます。

3-(2) 各種サービスの充実



広島ガスライフ(株)の設立

目的

お客さま接点業務(ガスショップ事業)をより一層強化するため、ガスショップ事業を統合し、機能強化とサービスレベルの更なる向上を図る

設立会社の概要

(1) 会社名	広島ガスライフ株式会社
(2) 本店所在地	広島市南区皆実町一丁目 10 番 18 号
(3) 役員	取締役会長 松藤 研介 代表取締役社長 久保 賢司
(4) 主な事業内容	①広島ガス株式会社およびその関係会社より委託された業務の遂行 (ガスの開栓・閉栓、ガス料金等の集金、ガス機器の修理等) ②ガス関連機器、住宅関連機器、生活関連用品等の販売および設計施工 ならびに修理 ③ガスパ工事等の建設工事の設計・管理・監督および請負施工 ④お客さま接点およびサービス強化に資する商材販売、サービス等の実施
(5) 設立時資本	3,000 万円 (資本金 1,500 万円、資本準備金 1,500 万円)
(6) 出資比率	広島ガス株式会社 100%
(7) 設立年月日	2018 年 6 月 1 日

3-(3) インフラの維持（防災センタービル）



目的

- ・日常のガス供給保安業務
- ・地震時、災害時等の初動体制を執る防災拠点の確保
- ・復旧活動へ速やかに移行できる体制の強化

概要

- ・建設地：本社構内（広島市南区）
- ・階数：地上6階（地上5階、屋上塔屋）
- ・延床面積：約3,900m²
- ・構造：1階RC造、2～5階SRC造
柱頭免震構造＋床免震構造※一部
- ・工事期間：2016年11月 着工
2017年12月 竣工

完成写真



機能

- ・震度7クラスの地震に耐える免震構造
- ・免震装置、執務室、重要設備機器を全て2階以上に配置し、津波等による浸水被害を回避
- ・非常用発電機による電源バックアップや、非常用給水、排水設備の確保により、外部からのインフラが途絶えた場合にも一定期間補給無しに業務継続が可能

3-(4) バイオマス混焼発電事業（電力事業）

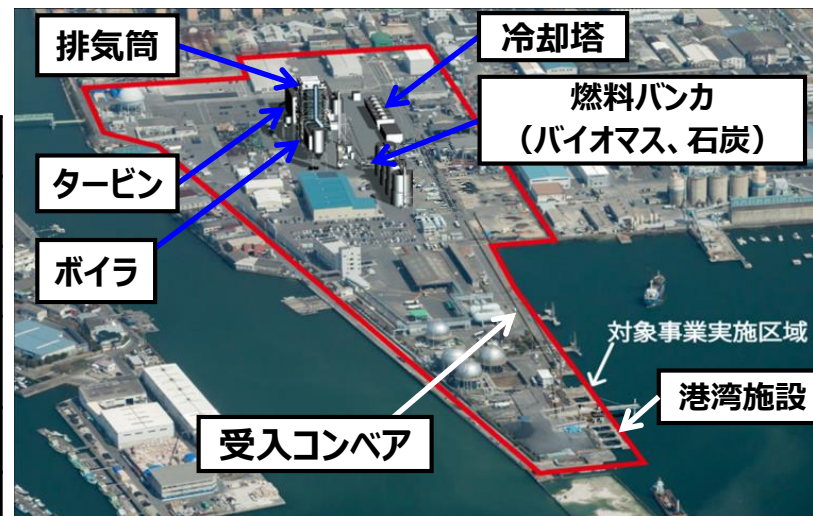


海田バイオマス混焼発電事業の実施について

中国電力と合併契約を締結し、両社で新会社を設立。

【発電所概要】

発電所名	海田発電所	
発電設備	発電出力	約10万kW（送電端）
	発電方式	循環流動層ボイラ
	使用燃料	バイオマス(うち国内材は広島県内から調達), 石炭, 天然ガス(助燃・バックアップ用)
工事開始	2018年12月	
運転開始	2021年3月（予定）	



【新会社概要】

会社名	海田バイオマスパワー株式会社
本社所在地	広島県安芸郡海田町明神町2番118号
設立日	2017年10月30日
設立時資本	資本金1億円、資本準備金1億円
出資比率	広島ガス（50%）、中国電力（50%）
事業内容	バイオマス混焼発電所の建設、運転、保守および電力の販売

⇒ 県内の林地残材等の未利用木材や、海外の木質系バイオマス等さまざまな未利用資源を積極的に活用することで、**再生可能エネルギーの普及拡大**や**地域経済の活性化**に貢献。

3-(5) CSRへの取り組み（環境への取り組み）



①お客さま先での環境負荷の低減

- ・(環境にやさしい)天然ガスの普及拡大
- ・エネファーム(家庭用燃料電池)の普及促進
- ・エネルギー利用効率の高いガスコージェネレーション
- ・天然ガス高効率利用の促進(ガス空調)



エネファーム  ENE-FARM
エネファーム

②事業活動における環境負荷の低減

- ・ガス導管工事における排出物削減と再資源化
- ・ガスコージェネレーションシステムの導入(廿日市工場)
- ・ISO14001認証取得(製造部門)
- ・大規模太陽光発電設備の設置
- ・海田バイオマス混焼発電事業の実施



阿賀太陽光発電所(呉市)

③地域環境保全への貢献

- ・地域清掃活動
- ・各種環境フェアなどへの出展
- ・地域環境保全推進団体・環境啓発事業への参画



事業所周辺清掃

3-(5) CSRへの取り組み（地域貢献活動）



芸術・文化振興、地域振興

- ・広響ホットコンサートの開催
- ・ひろしまフラワーフェスティバルへの参加
- ・「広島インドネシア協会」における国際交流活動
- ・「呉みなと祭」「尾道みなと祭」への参加



広響ホットコンサート

教育支援（次世代教育への取り組み）

- ・食育、火育、エネルギー・環境教育、防災教育などの次世代教育への積極的な取り組み

食育



エコ・クッキング教室

火育



火育教室

防災教育



防災教室

※「エコ・クッキング」は、東京ガス(株)の登録商標です

3-(5) CSRへの取り組み（地域貢献活動）



スポーツ振興

- ・スキ一部(ソチ五輪銀メダル 竹内智香)
- ・バドミントン部(S/JリーグⅡ所属)
- ・サンフレッチェ広島「広島ガススポンサードゲーム」の開催
- ・広島東洋カープ「広島ガススポンサードゲーム」の開催
- ・広島東洋カープ地元4社で合同応援の実施

スキ一部



スキ一部 竹内智香



スノーボード教室

バドミントン部



講習会



大会の様子

4. 2018年度 業績見込み

4. 2018年度 業績予想(連結)



(単位:百万円)

	2017年度 (実績)	2018年度 (予想)	差異
売上高	73, 717	81, 000	7, 282
経常利益	3, 506	2, 700	▲806
親会社株主に帰属する 当期純利益	2, 499	1, 700	▲799
原油価格 JCC(\$/bbl)	57	75 (上期:65)	18
為替レート(円/\$)	111	110	▲1

【参考】2018年度 第3四半期(4~12月)決算実績

(単位:百万円)

	2017年度 3Q	2018年度 3Q	差異
売上高	50, 597	56, 439	5, 842
経常利益	1, 550	103	▲1, 446
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1, 093	▲175	▲1, 269

ご清聴 ありがとうございました

本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後のさまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。



このまち **思い** エネルギー。

広島ガス