



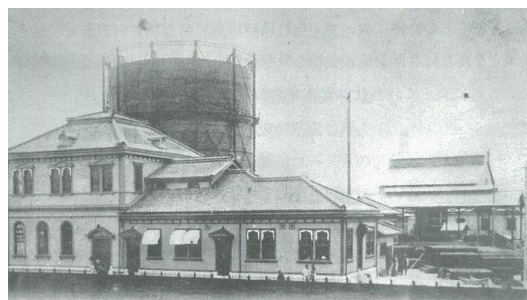
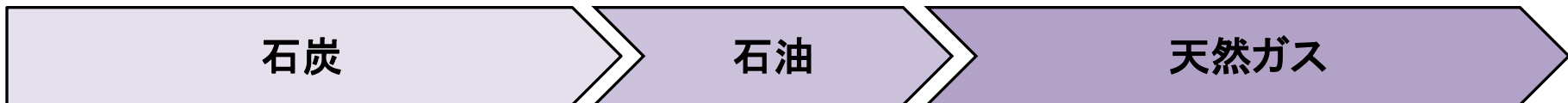
広島ガス株式会社

2016年9月8日

1. 広島ガスの会社概要
2. 広島ガスグループ2020年ビジョン
3. 環境への取り組み
4. 地域貢献への取り組み
5. 2016年度業績見込み

1. 広島ガスの会社概要

1-1 広島ガスの歴史



明治42年10月
広島瓦斯株式会社設立

昭和20年8月
原爆による被災

平成7年6月
廿日市工場製造開始

平成27年3月
東証一部銘柄指定

明治43年
1,244件

昭和49年
20万件

昭和60年
30万件

平成9年
40万件

昭和24年
広島証券取引所上場

平成12年
東証二部上場

平成27年
東証一部指定

1-2 会社概要



- お客さま件数 40万8千件
- 都市ガス供給区域 広島県内の7市4町
- 広島県東部地区にて福山ガスに卸供給

- 東京証券取引所市場第一部銘柄に指定(2015年3月9日)
- 証券コード 9535
- 単元株式数 100株
- 発行済株式総数 67,998,590株



供給区域と体制

供給区域(広島県7市4町)
 広島市、呉市、尾道市、三原市、廿日市市、東広島市、福山市、他4町

お客さま件数
 408千件



1-3 広島ガスグループの概要



広島ガスグループ 39社：当社、子会社/関連会社38社

ガス事業

- ・都市ガスの製造・供給
および販売
- ・保安点検業務
- ・検針業務 他

LPガス事業

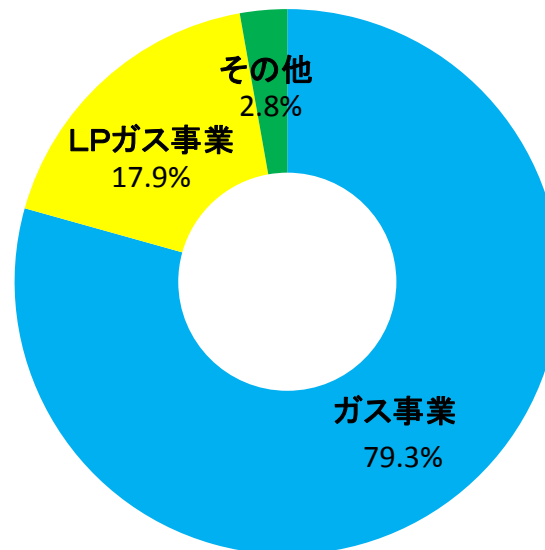
- ・LPガスの販売
- ・LPガス充填業務
- ・当社エリア外での簡易
ガス事業 他

その他

- ・管工事を中心とした建設
工事
- ・高齢者サービス事業 他



事業別 売上高構成比(2015年度)



1-4 国内での事業規模



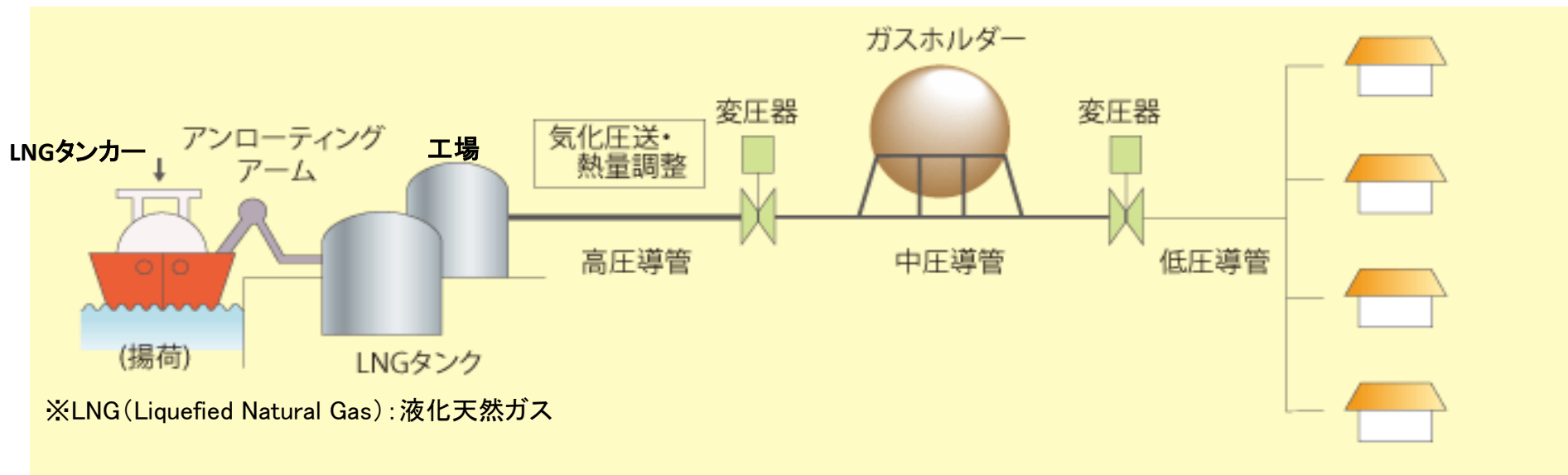
	お客さま件数(千件)		ガス販売量(百万m ³)		売上高(億円)	
1	東京ガス	11,091	東京ガス	15,232	東京ガス	16,773
2	大阪ガス	7,252	大阪ガス	8,021	大阪ガス	10,397
3	東邦ガス	2,385	東邦ガス	3,841	東邦ガス	4,108
4	西部ガス	1,104	静岡ガス	1,380	西部ガス	1,380
5	京葉ガス	899	西部ガス	892	静岡ガス	1,328
6	北海道ガス	561	大多喜ガス	772	京葉ガス	911
7	広島ガス	408	京葉ガス	686	北海道ガス	783
8	北陸ガス	369	北海道ガス	517	大多喜ガス	716
9	仙台市ガス局	345	広島ガス	483	広島ガス	597
10	静岡ガス	316	北陸ガス	313	中部ガス	399

※平成27年度個別決算の実績。ただし、大多喜ガスおよび仙台市ガス局は平成26年度実績。

1-5 都市ガスがお客さま宅に届くまで



都市ガスの供給フロー: 液化天然ガスが主原料の場合



保安指令センター



保安車両

1-6-1 天然ガスの供給安定性

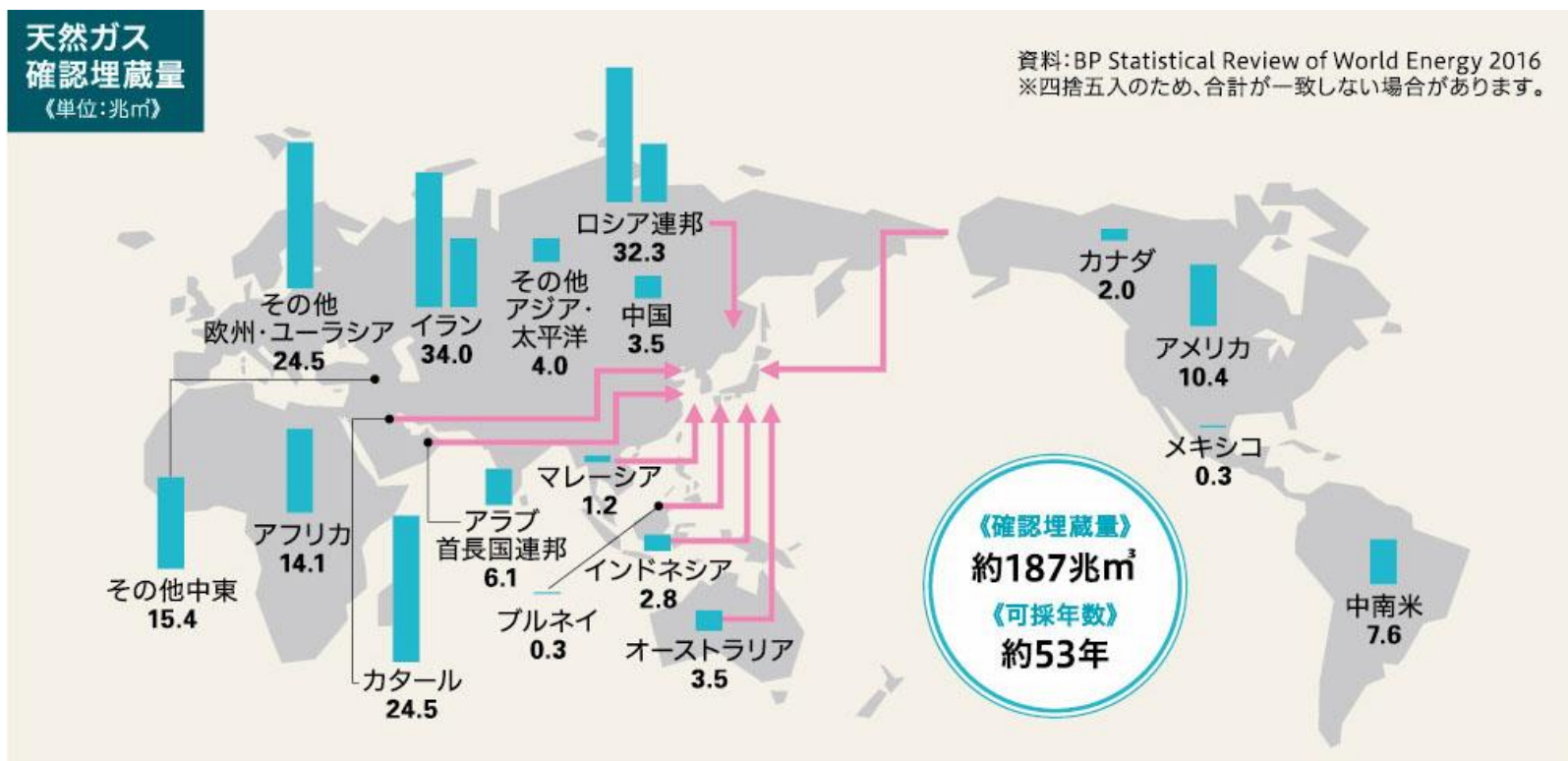


☆世界各国に広く分布

☆可採年数は、「53年」+ α

⇒シェールガスなどの非在来型天然ガスの埋蔵量拡大⇒ α は200年超

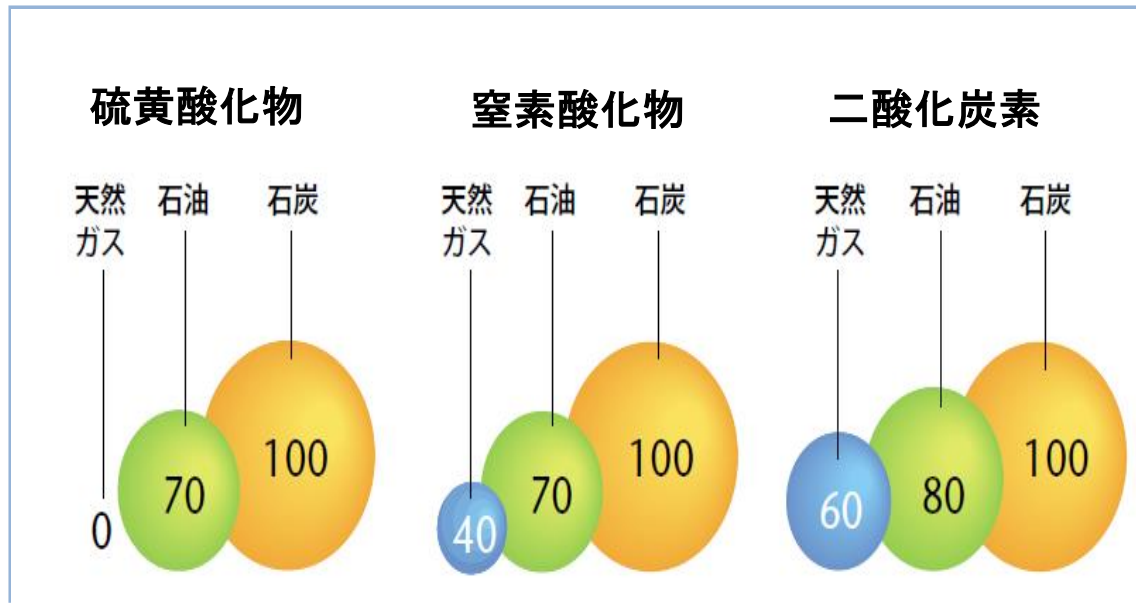
地域別天然ガス埋蔵量(2015年)



1-6-2 天然ガスの環境優位性

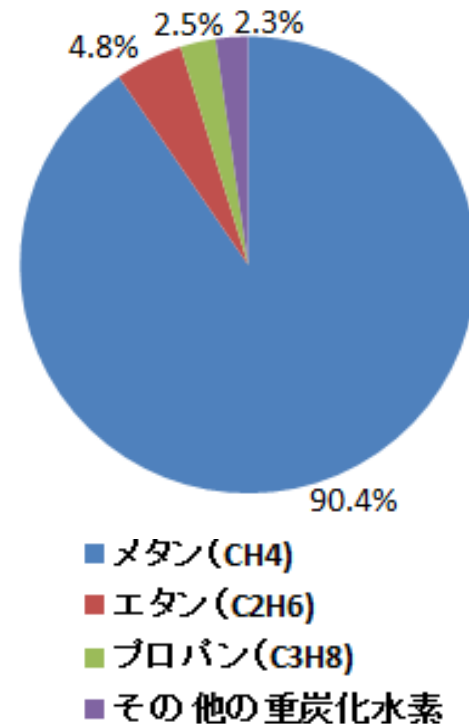


燃焼時のCO₂排出量が化石燃料の中で最小
⇒環境にやさしいエネルギー
無色無臭、空気より軽くガス漏れがあっても拡散しやすい



(出所)IEA(国際エネルギー機関)

都市ガスの組成



1-7 ガス販売量の推移

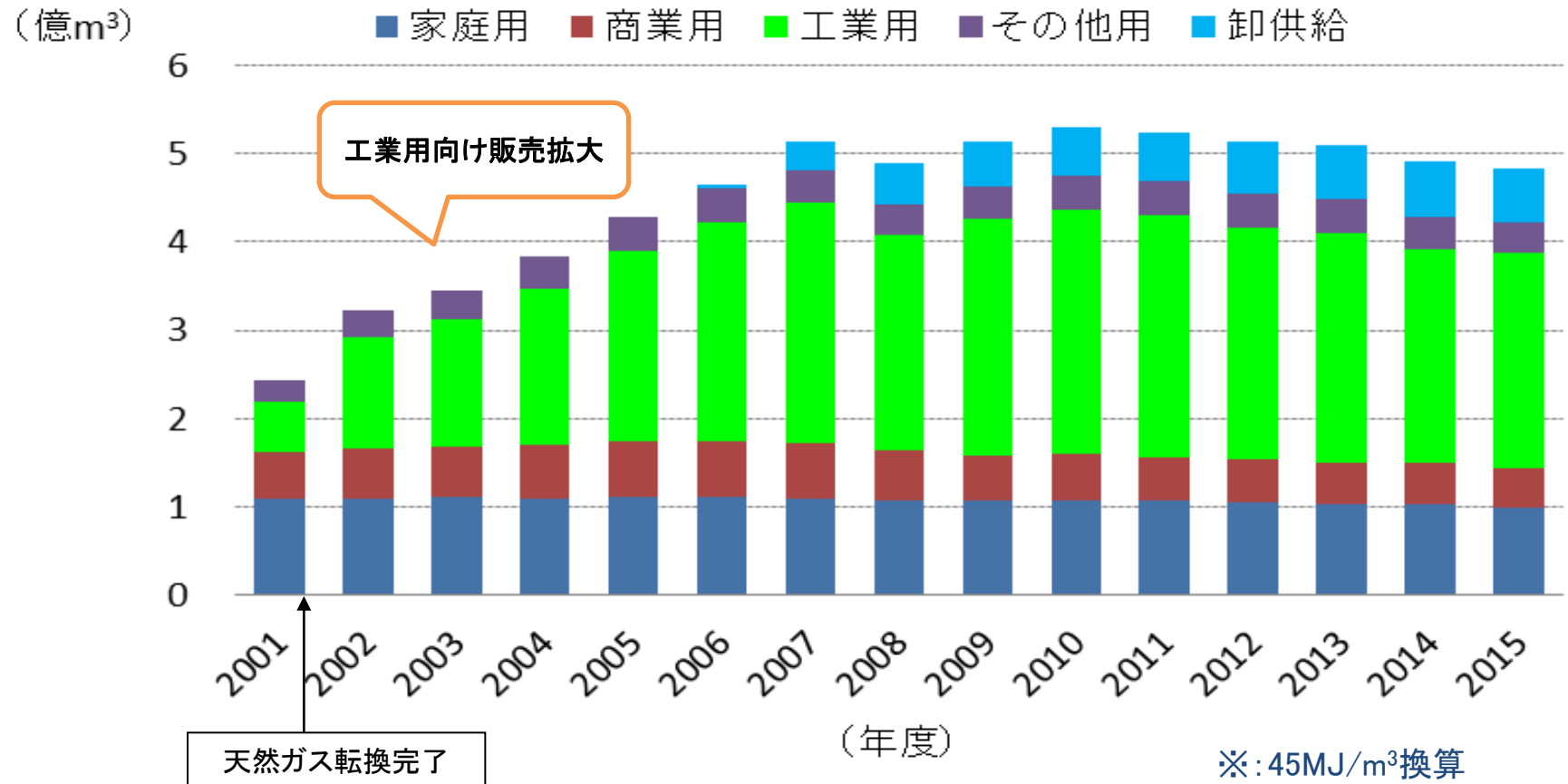
工業用 ■ を中心とした需要の増加

総販売量

工業用販売量

2015/2001 : 2.0倍

2015/2001 : 4.3倍



1-8 都市ガスの用途

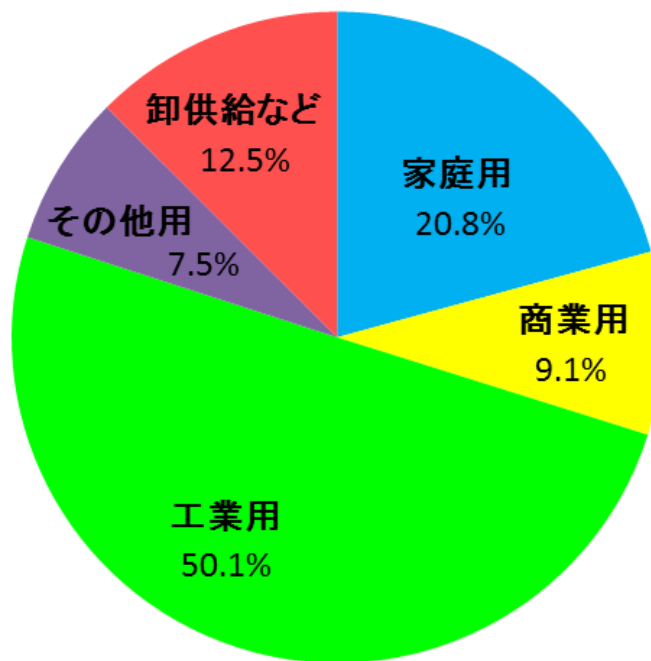


その他用

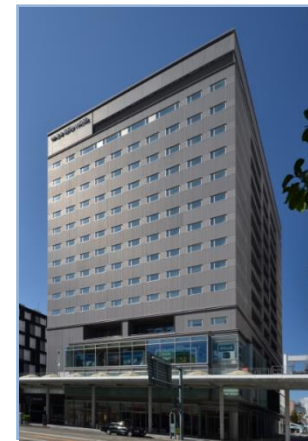


工業用

ガス販売量構成比(2015年度)



家庭用

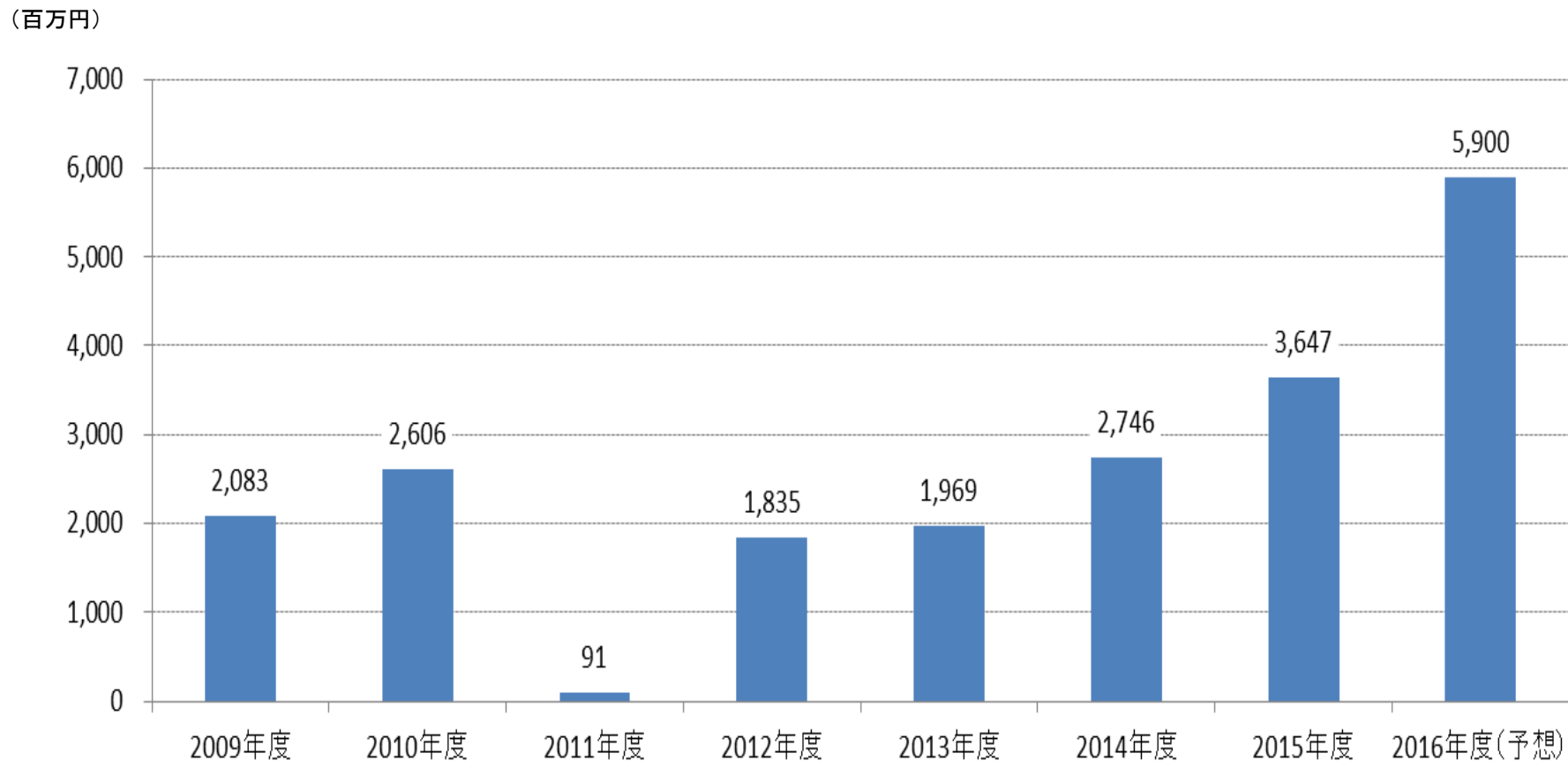


商業用

1-9 当期純利益の推移



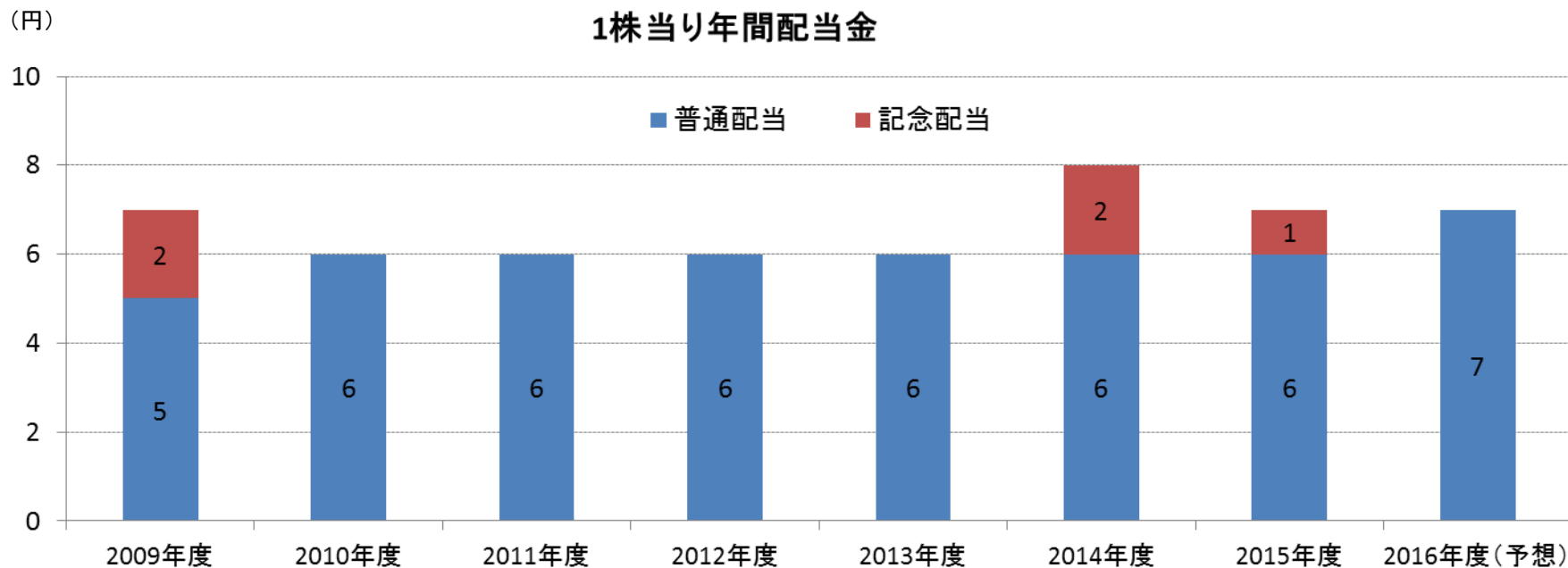
当期純利益の推移(連結)



1-10 株主還元方針



徹底した経営効率化を進め、積極的な営業活動を展開し、**安定配当の継続**を基本方針とする



※2009年度は、創立100周年、2014年度は、東証一部指定、2015年度は、天然ガス供給開始20周年に対し、記念配当を実施

1-11 株主優待制度

◎株主優待制度

①目的：株主さまからのご支援に感謝するとともに、より多くの株主さまに当社株式を**長期に保有**していただける魅力あるものとする。

②内容：

保有株式数	株主優待品
500株以上2,000株未満	図書カード(1,000円相当)
2,000株以上	商品カタログ (5,000円相当の広島県特産品等)

藍弥山・天厨貴人



醤油詰め合わせ



広島牛ステーキセット



広島県産米食べ比べセット



あなご竹輪詰め合わせ



尾道しまなみ柑橘シャーベット



けん玉・
けん玉カーブ坊やTシャツセット

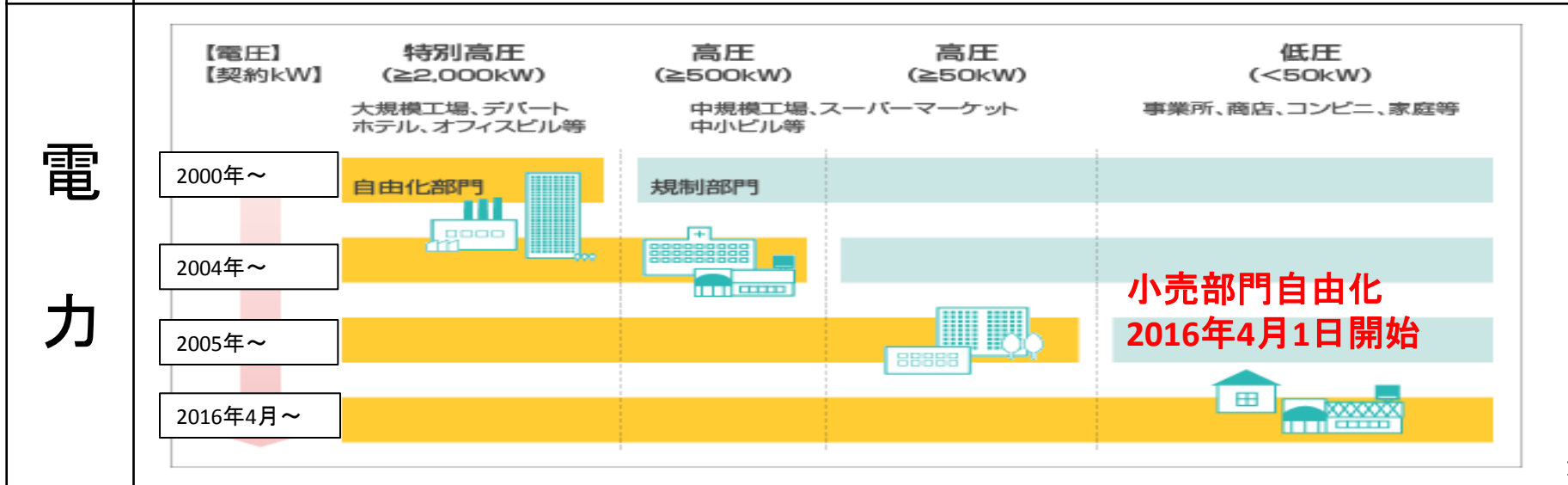
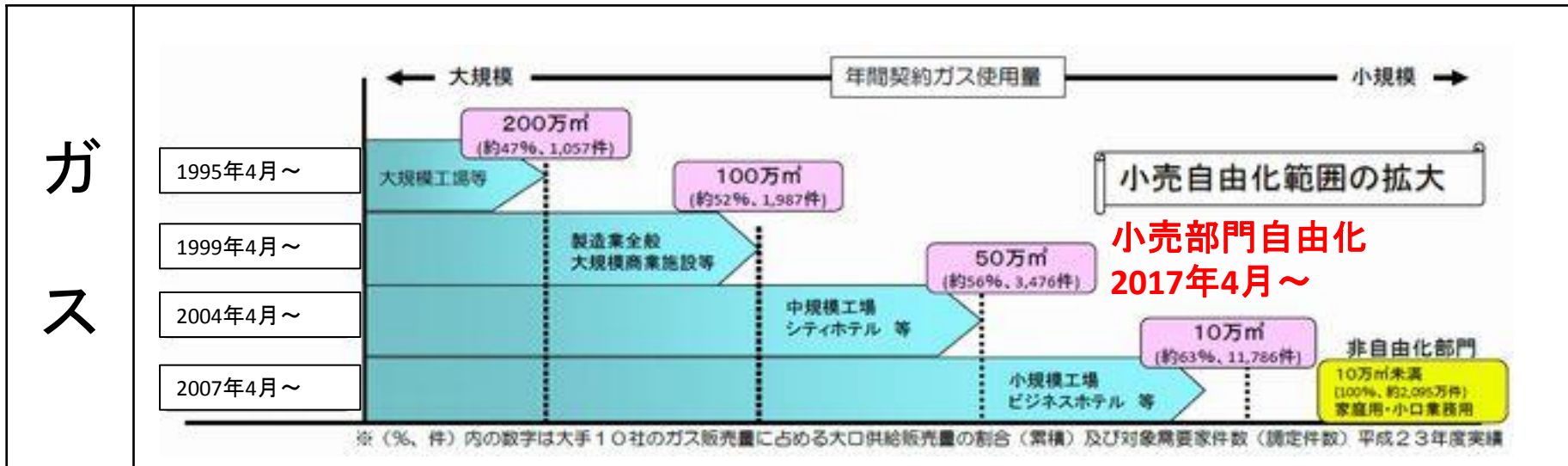


プロカラー500万年筆
四季彩「さくら」「ほしくず」

2. 広島ガスグループ 2020年ビジョン

2-1 ガス・電力システム改革

自由化範囲



2-2 2020年ビジョン



【ビジョン】

2020年ビジョン「Action for Dream 2020」（2009年10月策定）

【方向性】

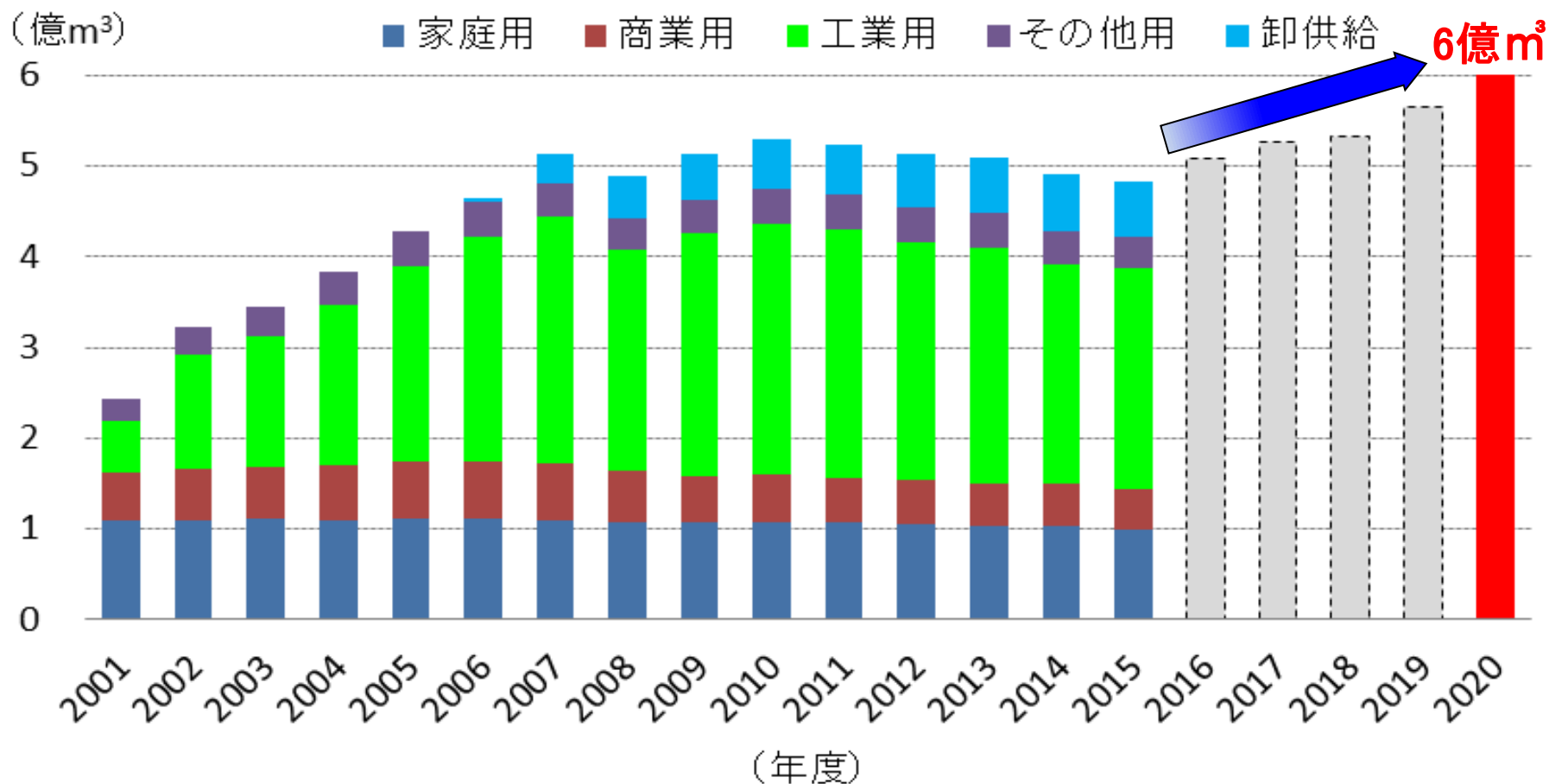
キーワード	方向性	具体的内容	
原点 回帰	エネルギー供給事業への回帰	広く	ガス体エネルギーの普及拡大 多様なエネルギーの提供 低炭素社会への貢献
	お客さま視点でのサービスのあり方への回帰	深く	エネルギーの高度利用 お客さまとの密なコミュニケーション お客さまが望まれるサービスの提供
	公正かつ透明で風通しのよい組織への回帰	温かく	人材を育む 環境を育む お客さま・地域との関係を育む

経営理念 : **地域社会から信頼される会社をめざす**

2-3 ビジョンの目標



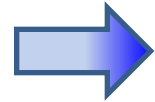
- ①更なる天然ガスの普及拡大を図り、販売量**6億m³**を目指す。
- ②更なる経営の効率化と収益力向上の推進。



2-4 成長戦略

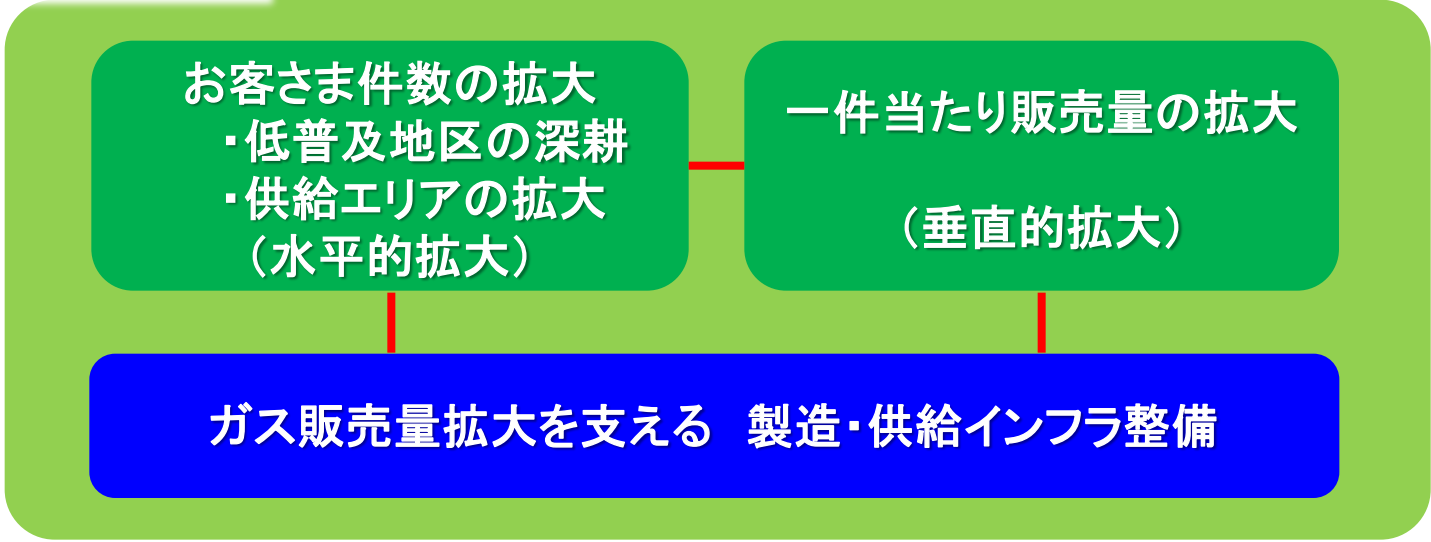
持続的な発展に向けた取り組み

～ガス・電力市場の自由化は成長の好機～



ガス販売量拡大と
新たな収益源創出

○ガス事業



○電力事業



- 廿日市工場コージェネレーション(規模:11千kW、2004年9月～)
- 大規模太陽光発電事業(規模:0.7千kW、2013年10月～)
- バイオマス混焼発電所 (規模:11.2万kW、事業可能性検討中)



2-5-1 廿日市工場棧橋機能拡大(i)



写真提供:国土交通省中国地方整備局

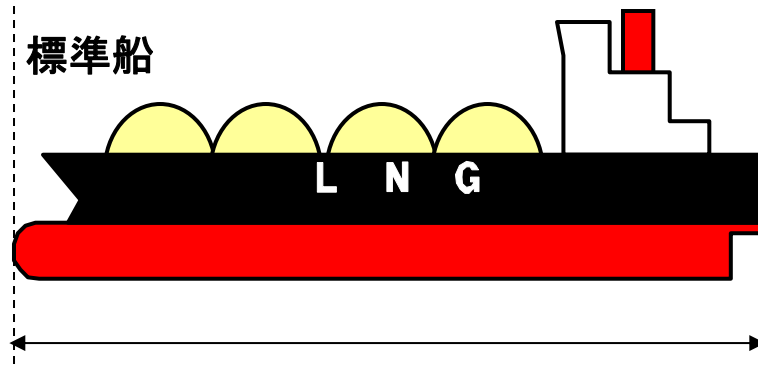
廿日市工場 標準船入港

従来の小型船 ※船型、大きさはイメージ



全長:約150m、タンク容量:約2万m³

標準船



受入可能な最大船型

- ・全長:約300m
- ・タンク容量:約 17万7千m³
(従来諸元の約 2x2x2=8倍)

【ねらい】

小型LNG 船と併用して標準LNG船の受入体制を整えることで、将来の需要増大に対応

- ① LNG の安定的な受入体制の強化
- ② 廿日市工場の有効利用・稼働率向上
- ③ 輸送コスト低減⇒競争力あるガス価格実現

2-5-2 廿日市工場棧橋機能拡大(ii)

工事前



工事後



2-6 LNG売買契約



2016年以降の原料契約

	マレーシア	サハリン	大阪ガス
締結	2015年9月	2005年5月	2014年7月
契約期間	2016年4月 ～2026年3月	2008年4月 ～2028年3月	2016年1月 ～2031年3月
契約数量	約10万トン/年	21万トン/年 (最大)	約5～13万トン/年 (年度によって変動)

※上記以外に、インドネシア、オマーンと売買基本契約を締結している。

標準船と小型船を併用 効率的な輸送を実現
年間約40万トンの契約

2-7-1 ガス導管網の増強(i)



高圧幹線の延伸(広島湾岸幹線)



【目的】

廿日市工場棧橋機能拡大に際し、同工場の最大限活用に向けた基幹インフラを整備することにより、天然ガスの普及拡大、供給安定性の向上を図る



2-7-2 ガス導管網の増強(ii)



【広島・呉地区の幹線】



【東広島幹線】



2-8 1件あたりガス販売量拡大

工業用・業務用

東日本大震災後の分散型電源、省エネ機器に対するニーズの高まり

⇒ **ガスコージェネレーション** (エンジン/タービン、燃料電池)、

ガス空調の販売拡大の好機

他燃料からの切り替え促進 ⇒ 日新製鋼(株) 呉製鉄所

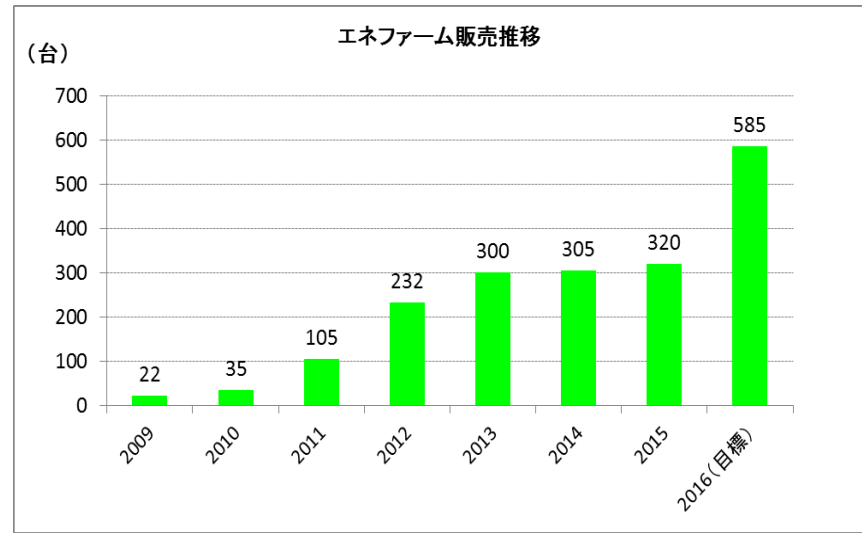


家庭用

エコジョーズ(省エネ型給湯器)、
床暖房等重点戦略機器の拡販
エネファーム(家庭用燃料電池)の販売拡大

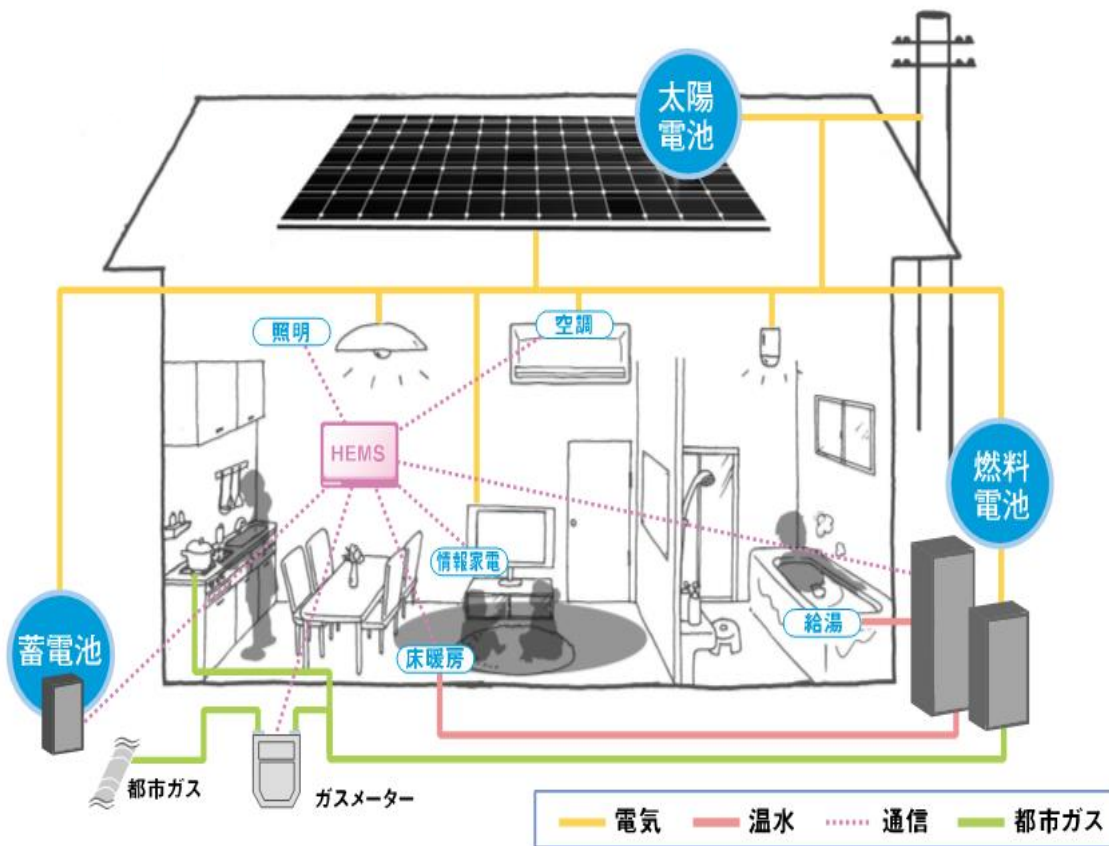
⇒ **2016年度販売目標: 585台**

**マンション向け受注獲得
(県内初: 2016年4月)**



2-9 スマートエネルギー

スマートエネルギーハウスに関する技術開発の推進



スマートエネルギーハウス
実験棟

エネファームを核とした3電池組合せ技術を研究

燃料電池、太陽電池(太陽光発電)、蓄電池を組み合わせ、ホームエネルギー
マネジメントシステム(HEMS)による最適なエネルギーシステム実現に向けた研究を実施

2-10 地域密着型ショールームの整備



[広島地区]



ガストピアセンター
(昭和63年8月新設)

広島ガス西中国(株)
エリア

ガストピア 祇園
ガスショップ祇園店
(平成23年10月新設)

広島ガス北部販売(株)
エリア





ガストピア 安芸
ガスショップ安芸店
(平成27年9月新設)

広島ガス東部(株)
エリア

広島ガス本社

ガストピア 五日市
ガスショップ五日市店
(平成22年4月新設)



-  広島ガス本社
-  ガストピアセンター
-  ガスショップ併設型ショールーム
-  ガスショップ



ガストピア 祇園



[呉地区]

ガストピア 呉
ガスショップ呉店
(平成27年7月更新)

広島ガス呉販売(株)
エリア



ガストピア おのみち
ガスショップ尾道店
(平成28年3月更新)

[尾道地区]

広島ガス東中国(株)
エリア

尾道

三原



2-11 お客様獲得の状況



【日新製鋼(株)呉製鉄所 様】 HPから引用



【酒造会社 様 (東広島市)】



【集合住宅 (91戸、東広島市) の燃料転換】

2-12-1 地震・防災対策について

設備対策

ガスをお届けする設備は高い耐震性を備えています。

- 高度な耐震設計で建設・施工されたLNGタンク
- 安全性の高い球形ガスホルダー
- 耐震性の高いガスの導管



緊急対策

速やかにガスの供給を停止し、二次災害を未然に防ぎます。

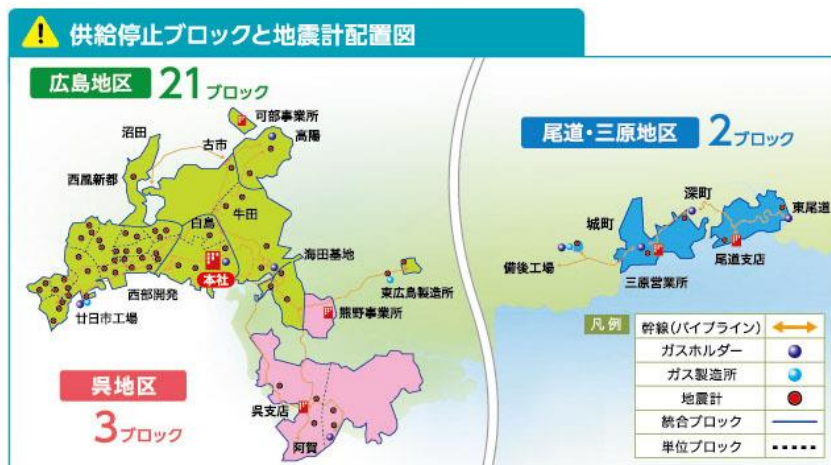
- ガスの供給を停止するシステム
- 供給停止区域のブロック化
- 「災害対策本部」の設置



復旧対策

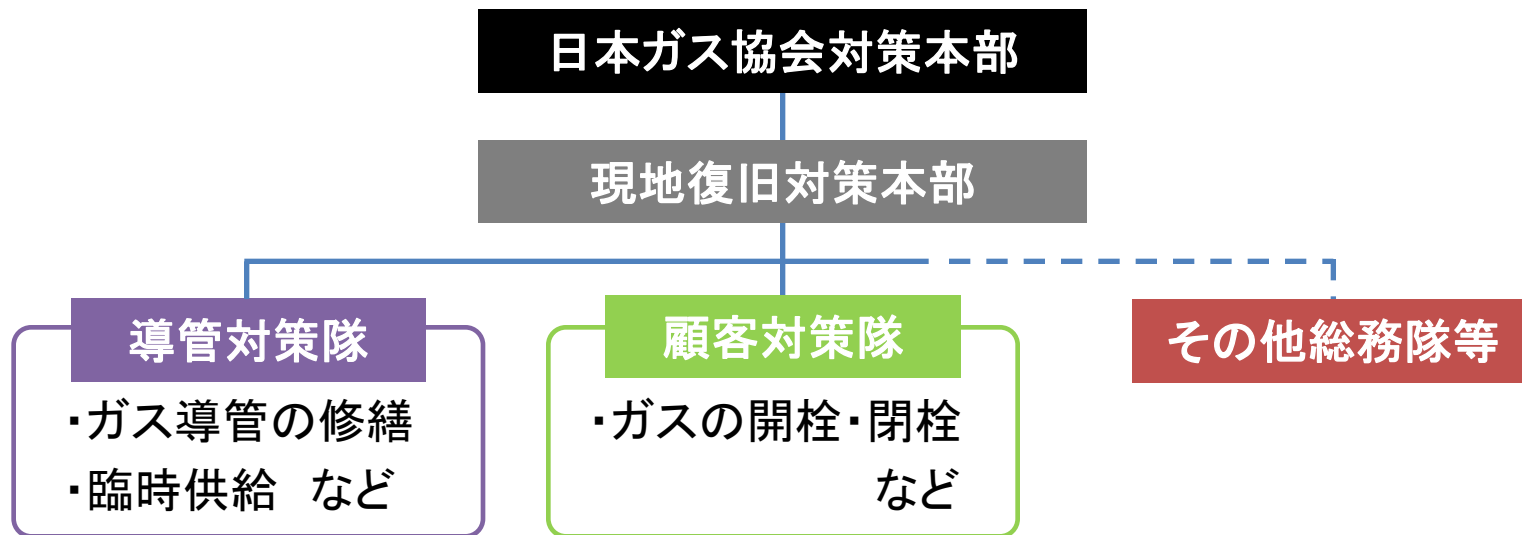
安全かつ速やかにガスの供給を再開します。

- 復旧区域の分割
- 臨時供給
- 防災訓練



地震等の災害時には、日本ガス協会が中心となり、事業者が協力して復旧にあたります

(復旧体制のイメージ)



<復旧対象戸数と応援要員規模>

	復旧対象戸数	最大時救援要員数 (事業者数)	当社要員
平成23年 東日本大震災	40.2万戸	4,100名 (58事業者)	99名
平成28年 熊本地震	10.1万戸	2,700名 (22事業者)	39名

2-12-3 熊本地震での作業風景

<導管対策隊>



<顧客対策隊>



2-12-4 防災拠点ビルの建設について



目的

- ・地震時、災害時等の防災拠点の確保
- ・復旧活動へ速やかに移行できる体制の強化

概要

- ・階数：地上6階(地上5階、屋上塔屋)
- ・延床面積：約3,900㎡
- ・構造：1階RC造、2～5階SRC造
柱頭免震構造
- ・工事期間：平成28年11月 着工
平成29年12月 竣工(予定)

完成予想図



2-13 電力事業の検討

海田バイオマス混焼発電所の事業可能性の検討について

【発電所概要】

発電出力	11.2 万kW（発電端）
使用燃料	バイオマス、石炭、 天然ガス（助燃・バックアップ用）
建設用地	約3.7万㎡（敷地総面積 約15万㎡中）



建設後のイメージ図

【目的】

- 地域のガス事業者と電気事業者による共同事業
⇒ エネルギーの安定供給に寄与
- 港湾施設・工業用水等の当社既存インフラや電力事業者の発電ノウハウを活用
- バイオマス混焼 ⇒ 再生可能エネルギーの普及拡大に寄与

【主な課題と対応】

- 実施中の環境アセスメントを2016年内に完遂させ、2016年度のFIT価格（バイオマス：24円/kWh）を認定取得
- カーボンニュートラルな燃料であるバイオマスの調達検討（種類・価格・契約期間・調達量 など）
- 採算性向上へ向けた土木・建築・プラント建設費の低減および売電スキームの検討
- 以上を踏まえた事業採算性検証

3. 環境への取り組み

3-1 環境への取り組み(i)



①お客さま先での環境負荷の低減

- ・エネルギー利用効率の高いガスコージェネレーション
- ・天然ガス高効率利用の促進
- ・天然ガス自動車の普及促進



天然ガス路線バス

②事業活動における環境負荷の低減

- ・ガス導管工事における排出物削減と再資源化
- ・ガスコージェネレーションシステムの導入(廿日市工場)
- ・ISO14001認証取得
- ・大規模太陽光発電設備の設置
- ・エコオフィス活動の推進



太陽光発電(尾道支店屋上)

③地域環境保全への貢献

- ・地域清掃活動
- ・各種環境フェアなどへの出展
- ・地域環境保全推進団体・環境啓発事業への参画



事業所周辺清掃

3-2 環境への取り組み(ii)



2016年度～2020年度 環境目標

①お客さま先での 環境負荷の低減

- ・お客さま先でのCO₂排出量を削減
(年間1万t以上)

②事業活動における 環境負荷の低減

- ・工場・オフィスのエネルギー使用を削減
- ・低公害車の割合を増やす
- ・都市ガス製造時のCO₂排出量を増やさない
- ・産業廃棄物最終処分量(製造部門)を増やさない
- ・導管工事で発生する掘削土量の削減
- ・導管工事で発生する掘削土の再資源化を促進

③地域環境保全への 貢献

- ・CSR・環境分野でのお客さま・地域の方との
接点を増やす(年間15,000人以上)

4. 地域貢献への取り組み

4-1 地域貢献活動



芸術・文化振興、地域振興

- ・「広響ホットコンサート」の開催
- ・ひろしまフラワーフェスティバルへの参加
- ・「広島インドネシア協会」における国際交流活動
- ・「呉みなと祭」「尾道みなと祭」
「三原やっさ祭り」への参画



スポーツ振興

- ・スキー部(ソチ五輪銀メダル 竹内智香)
- ・バドミントン部(日本リーグ二部)
- ・サンフレッチェ広島「広島ガススポンサードゲーム」の開催
- ・広島東洋カープ地元4社で合同応援の実施



教育支援(次世代教育への取り組み)

- ・火育、食育、エネルギー・環境教育、防災教育などの次世代教育への積極的な取り組み



4-2 2016ガス展

●広島会場

10/29(土)・30(日) 広島県立広島産業会館
12/10(土)・11(日) 広島グリーンアリーナ

●呉会場

11/5(土)・6(日) 広島ガス呉支店

●尾道会場

11/12(土)・13(日) 広島ガス尾道支店



5. 2016年度 業績見込み

5-1 2016年度 業績予想(連結)



2016年度 業績予想

(単位:百万円)

	2015年度 (実績)	2016年度 (予想)	差異
売上高	76,303	75,000	▲1,303
経常利益	5,775	4,900	▲875
当期純利益	3,647	5,900	2,252
原油価格 JCC(\$/bbl)	49	42.5	▲6.5
為替レート(円/\$)	120	115	▲5

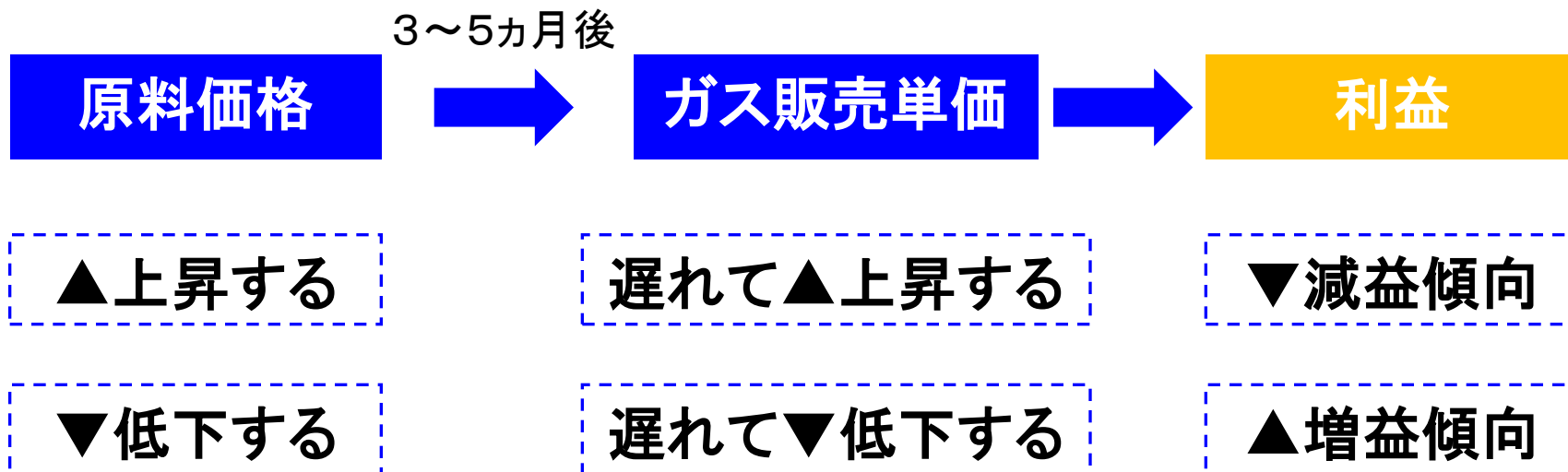
【参考】2016年度 第1四半期決算実績(4~6月)

	2015年度 1Q	2016年度 1Q	差異
売上高	20,304	17,134	▲3,170
経常利益	2,960	2,220	▲740
四半期純利益	1,848	4,113	2,265

5-2 原料価格変動の影響



原料価格の変動により、**短期的には**以下のような影響が生じる



ただし、原料価格の変動は、**長期的に見れば**業績への影響はない

ご清聴 ありがとうございました

本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後のさまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

広島ガス株式会社