

# 情報発信・コミュニケーション



当社は、すべてのステークホルダーの皆さまに当社グループの活動等をご理解いただけるよう、さまざまな情報発信等を行っています。

具体的には、本報告書やホームページ、各種法定書類等を通じてIRや環境保全に関する情報を適宜発信しているほか、会社案内、グループ広報誌、プレスリリース等を通じて必要な情報をタイムリーに発信しています。また、お客さまや地域の消費者団体の皆さまとの交流にも意欲的に取り組んでいます。

## CSR報告書「We do!」・会社案内

WEB

「We do!」は、当社グループの現況を経営・環境・社会の3つの視点からご報告する年次レポートです。1年間の主な取り組みとその成果についてご報告するだけでなく、将来の経営戦略や事業計画・IR情報等についても詳細にご紹介し、より多くの皆さまに当社グループの事業活動を理解していただけるよう、内容の充実にも努めています。

また、一般のお客さま向けには会社案内を発行、イラストや写真を多く用いて広島ガスの事業活動をより分かりやすく紹介しています。



「We do! 2010」



会社案内

## 各種IR情報ツール

WEB

年4回、有価証券報告書等を発行しているほか、株主の皆さま向けの報告書を発行するなど、適宜、当社の活動内容や財務状況の全容を明らかにしています。なお、当社のホームページにおいても各種IR情報をご覧いただけます。



第156期報告書



広島ガスホームページ「IR情報」



プレスリリース



決算短信

## グループ広報誌

広島ガスグループ役職員が経営重要事項をしっかりと情報共有し、グループ全体の価値向上・リスク管理を行うことを目的に、年6回発行しています。グループ会社の役職員に加え、同業他社(エネルギー関係)、取引先企業、マスコミ関係者、官公庁、県内教育機関、オピニオンリーダー等にも配布。当社グループの状況を社外の皆さまにお伝えするツールとしても活用しています。



グループ広報誌「GAS LAND」

## 広島ガスホームページ

当社の事業内容等を十分にご理解いただき、より多くの皆さまの快適な生活の創造にお役立ていただけるよう、多彩な生活情報・ガス器具やガスの保安に関する情報等を適宜更新しています。

<http://www.hiroshima-gas.co.jp/>



ホームページ画面

◎迅速かつタイムリーに情報を発信しています

当社グループのトピックスや財務状況等の情報は、記者会見、プレスリリース等を適宜実施してマスコミに提供し、ステークホルダーの皆さまにはマスメディアを通じ速やかに伝達

されるよう、積極的な情報発信を行っています。

なお、プレスリリース等の資料は、当社のホームページからご覧いただけます。



記者会見の様子



エネファーム披露式典



取材の様子

消費者団体との懇談会

◎お客さまにガス事業を知っていただくために

当社の事業の取り組みについて地域の皆さまに理解を深めていただくため、(社)広島消費者協会との懇談会を毎年開催しています。懇談会では当社の取り組みをご説明するとともに、当社の施設見学や講演会等を行い、当社の活動状況について幅広くご紹介しています。



(社)広島消費者協会との定例懇談会

料理教室・セミナー

◎安心して快適なガスライフを発信しています

当社ショールームや住宅展示場でのイベント等において、ガス機器の良さを体感していただくための活動をしています。また、ショールームでは、ガス機器の上手な使い方(省エネ性)、環境性、安全性、快適性をテーマにした料理教室やセミナーを開催しています。

このようなお客さまとの接点を通じ、安心して快適なガスライフを発信しています。



料理教室

'09ガス展

◎ガスのある快適な暮らしをご提案

2009年度のガス展は、「ガス is ミラクル ミライクル」をコンセプトに開催し、11月28日から2日間で約2万2千人のお客さまにお越しいただきました。お客さまには、当社創立100周年の感謝の気持ちをお伝えするとともに、

エネファーム等の最新ガス機器の展示・体験を通して、「さらなる期待と可能性」をご提案し、ガスのある快適な暮らしを発信しました。



シアター形式でPRしたエネファーム



Siセンサーコンロ展示販売コーナー



来場者でにぎわう会場