

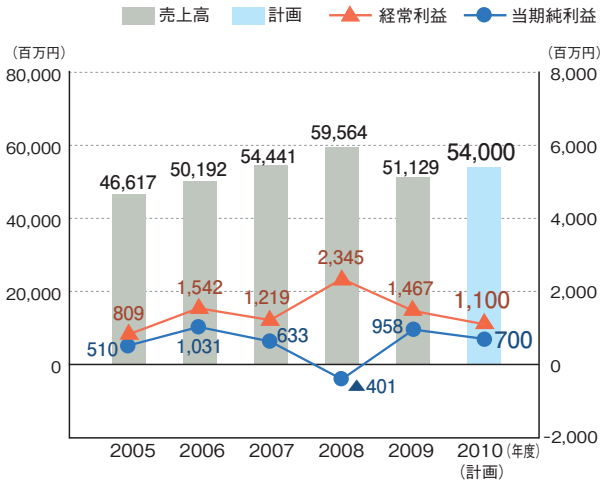
業績概要(単体) WEB

11期ぶりの減収、2期ぶりの経常減益

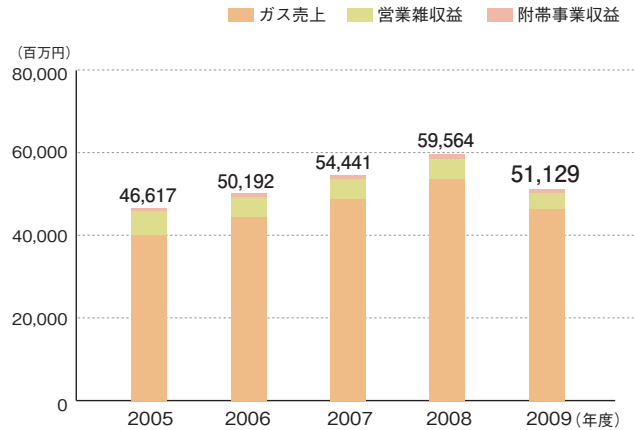
当期の売上高は、ガス販売量の増加はありましたものの、原料費調整制度に基づく販売単価の下落等により、前期に比べ8,434百万円減少の51,129百万円となりました。

その結果、経常利益は前期に比べ878百万円減少の1,467百万円となりました。また、当期純利益は特別損失の減少により1,359百万円増加の958百万円となりました。

■ 売上高および利益の推移



■ 区別売上高の推移



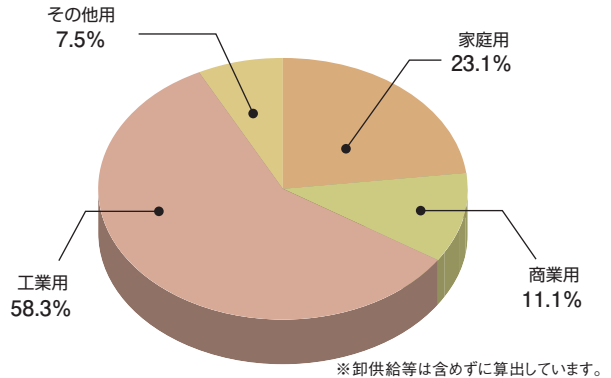
■ ガス販売量の推移と平均伸び率

(単位: 千m³、46.04655MJ/m³換算)

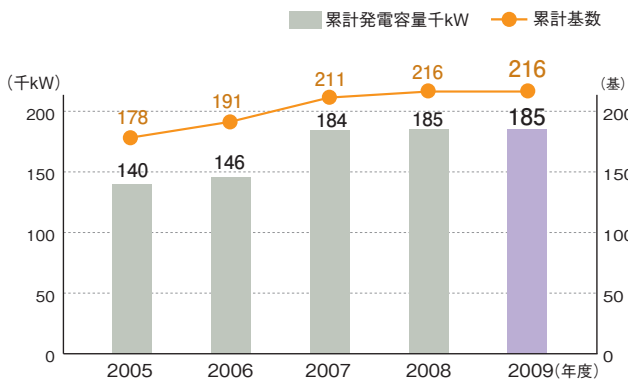
	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	平均伸び率
家庭用	109,508	109,732	107,391	104,038	104,014	△1.3%
商業用	60,683	60,393	60,894	55,857	49,874	△4.8%
工業用	210,757	242,579	264,963	237,495	263,215	5.7%
その他用	36,954	36,646	37,401	34,537	34,094	△2.0%
計	417,903	449,352	470,651	431,928	451,199	1.9%
卸供給等	-	3,767	31,102	45,728	50,025	409.3%
総計	417,903	453,119	501,753	477,656	501,224	4.6%

※端数処理の関係上、各項目の合計値は一致しない場合があります。

■ ガス販売量用途別構成比(2009年度)



■ ガスコージェネレーションシステム導入の推移(業務用)



■ 天然ガス自動車の累計普及台数(広島ガス供給エリア内)

