

新たなる100年のはじまりに

創立100周年記念事業

創立100周年を記念し、当社はさまざまな記念事業を行いました。それは、地域への広島ガスグループの感謝の証でもあります。当社は、2020年に向けた新ビジョン「Action for Dream 2020」のイメージを表現した新聞の全面広告を、次の100年のはじまりである創立記念日(10月30日中国新聞朝刊)に掲載しました。この新ビジョンの実現に向け、当社は新たなる100年のスタートを切りました。



『創立100周年記念式典』(2009年10月27日開催)

広島市の南区民文化センター大ホールに役職員が集結するなか、当社グループが持続的に発展していくための橋渡しとなる広島ガスグループ2020年ビジョン「Action for Dream 2020」が発表されました。



『広島ガス100年史』

(2010年3月刊行)

創立100年の節目の時に当社の今日までを記した「広島ガス100年史」を刊行しました。「戦前のガス事業」「エネルギー情勢の激変」「環境との調和」の3部構成で当社の創立以来100年の歴史を1冊にまとめました。



『第23回広響ホットコンサート』(2009年9月6日開催)

当社が創立100周年を迎えるにあたり、これまで支えてくださった皆さまに感謝の意味を込め、「広島ガス100年分の感謝のハーモニー」と銘打った、広島交響楽団による恒例のコンサート。初演からちょうど100年経過したラフマニノフのピアノ協奏曲をはじめ、華やかなバレエ音楽を中心にお届けしました。



『Siセンサーコンロなどを寄贈』(2010年3月完了)

地域の皆さまに感謝の気持ちを込めて、広島市、廿日市市、呉市、尾道市、三原市、府中町、熊野町の公民館を対象に、計53施設、482台のSiセンサーコンロやガスオープン等を寄贈。Siセンサーコンロを気軽に体験していただくことで、ガスの良さを伝えていききっかけになればと考えています。



『桜の記念植樹』

(2010年2月)

広島市、呉市、三原市、尾道市に桜の苗木を寄贈。地域の皆さまから愛される大樹に育つことを期待しています。



100周年記念ロゴマーク

100周年への感謝をお伝えする意味を込めた記念ロゴ。向かい合う二人の笑顔は、私たちとすべてのお客さまとの強く結ばれた「face to face」をモチーフにしています。

《基本パターン》



《応用タイプ》



社用封筒



社用車



記念ロゴマークの活用
(2009年度に使用)

名刺



グッズ



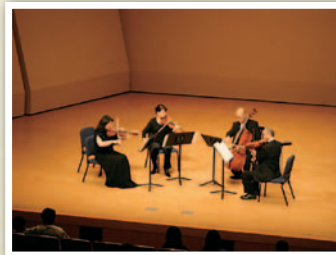
各種イベント等でお客さまにお配りしました。

『広響ミニコンサートの開催』(2009年2月・3月)

地域のお客さまへの感謝の意を込め、100周年記念プレイベントとして、三原・尾道・呉の3市でミニコンサートを開催しました。



呉会場(金管十一重奏)



尾道会場(弦楽四重奏&フルート四重奏)



三原会場(弦楽十重奏)



『新ユニフォームを採用』(2010年3月)

新たな時代に進んでいく新しい広島ガスをイメージした新ユニフォームを採用しました。従来のものに比べ、作業性・機能性をアップ。ひと目で会社の社員とわかるように、これからのイメージ作りに一役買うことを期待されています。



『創立記念日に新聞全面広告を掲載』

(2009年10月30日中国新聞朝刊)

「地域とともに100年、これからも暮らしに一番近い広島ガス」とメッセージし、これまでの感謝の意を表すと同時に、新ビジョン「Action for Dream 2020」を表現したイラストで、今後の当社グループのあるべき姿を示しました。