

業績概要 (単体)

HP

10期連続の増収、2期ぶり経常増益、29期ぶりの純損失

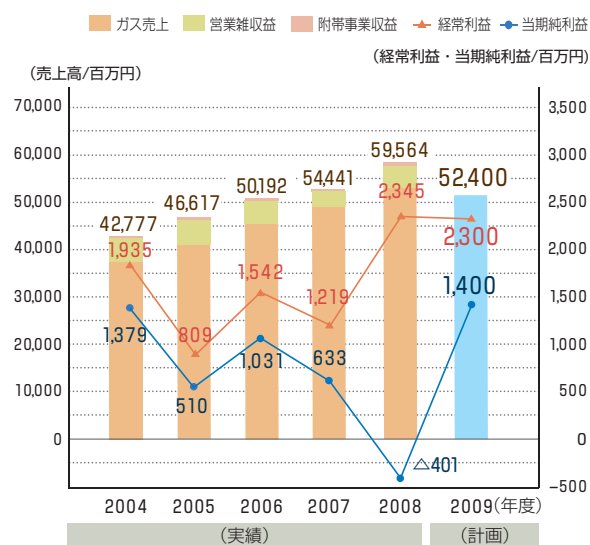
当期の売上高は、景気後退の影響でガス販売量は減少しましたが、原料費調整制度適用に伴う販売単価の上昇により、前期に比べ5,122百万円(+9.4%)の59,564百万円となりました。

その結果、経常利益は前期に比べ1,125百万円増加

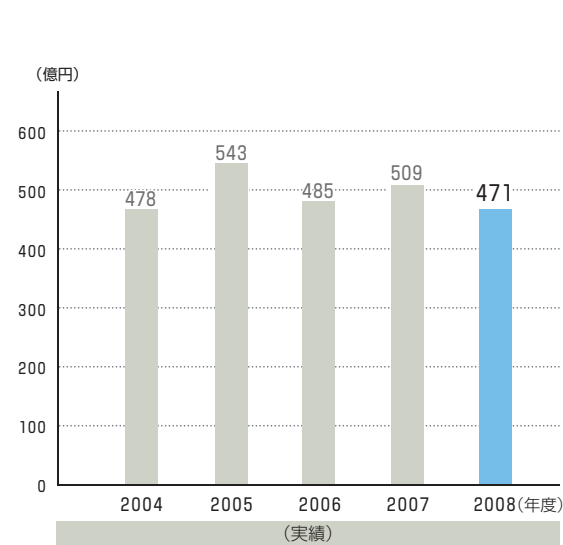
(+92.2%)の2,345百万円となりました。また、当期純利益は、子会社における不適切な取引にともなう特別損失を計上した結果、前期に比べ1,035百万円減少の401百万円の当期純損失となりました。

決算概要

■ 総売上高および利益の推移



■ 有利子負債残高の推移



事業概要

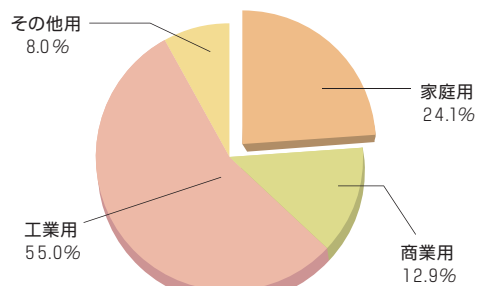
■ ガス販売量の推移と平均伸び率

(単位: 千m³, 46.04655 MJ/m³換算)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	平均伸び率
家庭用	106,903	109,508	109,732	107,391	104,038	△ 0.7%
商業用	58,547	60,683	60,393	60,894	55,857	△ 1.2%
工業用	174,176	210,757	242,579	264,963	237,495	8.1%
その他用	34,349	36,954	36,646	37,401	34,537	0.1%
計	373,978	417,903	449,352	470,651	431,928	3.7%
卸供給等	-	-	3,767	31,102	45,728	47.0%
総計	373,978	417,903	453,119	501,753	477,656	6.3%

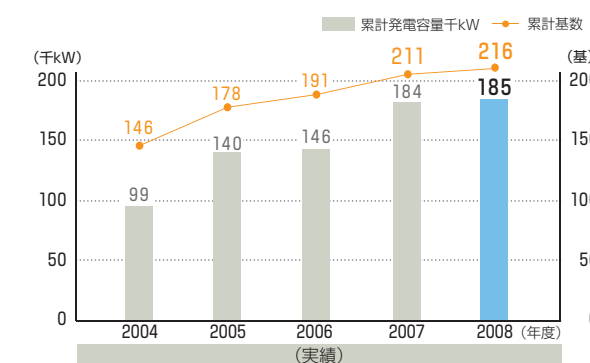
※端数処理の関係上、各項目の合計値は一致しない場合があります。

■ 事業の種類別売上高構成比 (2008年度)



*卸供給等は含めずに算出

■ ガスコージェネレーションシステム導入の推移 (業務用)



■ 天然ガス自動車の累計普及台数 (広島ガス供給エリア内)

