



このまち **思い** エネルギー。

広島ガス

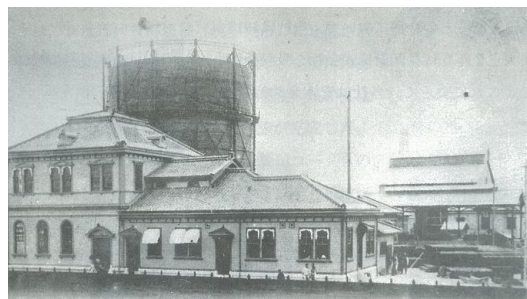
2017年10月2日

1. 2020年ビジョンの達成
2. 広島ガスグループのエネルギーシェアの拡大
3. 働き方改革の推進

1. 広島ガスの会社概要
2. 広島ガスグループ2020年ビジョン
3. 環境への取り組み
4. 地域貢献への取り組み
5. 2017年度業績見込み

1. 広島ガスの会社概要

1-1 広島ガスの歴史



明治42年10月
広島瓦斯株式会社設立

昭和20年8月
原爆による被災

平成7年6月
廿日市工場製造開始

平成27年3月
東証一部銘柄指定

明治43年
1,244件

昭和49年
20万件

昭和60年
30万件

平成9年
40万件

昭和24年
広島証券取引所上場

平成12年
東証二部上場

平成27年
東証一部指定

1-2 会社概要



- お客さま件数 40万9千件(2017年3月31日現在)
- 都市ガス供給区域 広島県内の7市4町
- 広島県東部地区にて福山ガスに卸供給

- 東京証券取引所市場第一部銘柄に指定(2015年3月9日)
- 証券コード 9535
- 単元株式数 100株
- 発行済株式総数 67,998,590株



供給区域と体制



1-3 広島ガスグループの概要



広島ガスグループ 36社：当社、子会社/関連会社35社

ガス事業

- ・都市ガスの製造・供給
および販売
- ・保安点検業務
- ・検針業務 他

LPガス事業

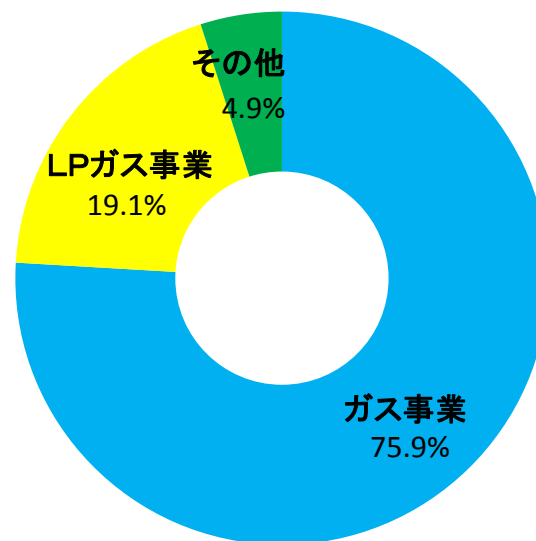
- ・LPガスの販売
- ・LPガス充填業務
- ・当社エリア外でのLPガスを原料としたガス小売り事業 他

その他

- ・管工事を中心とした
建設工事
- ・高齢者サービス事業 他



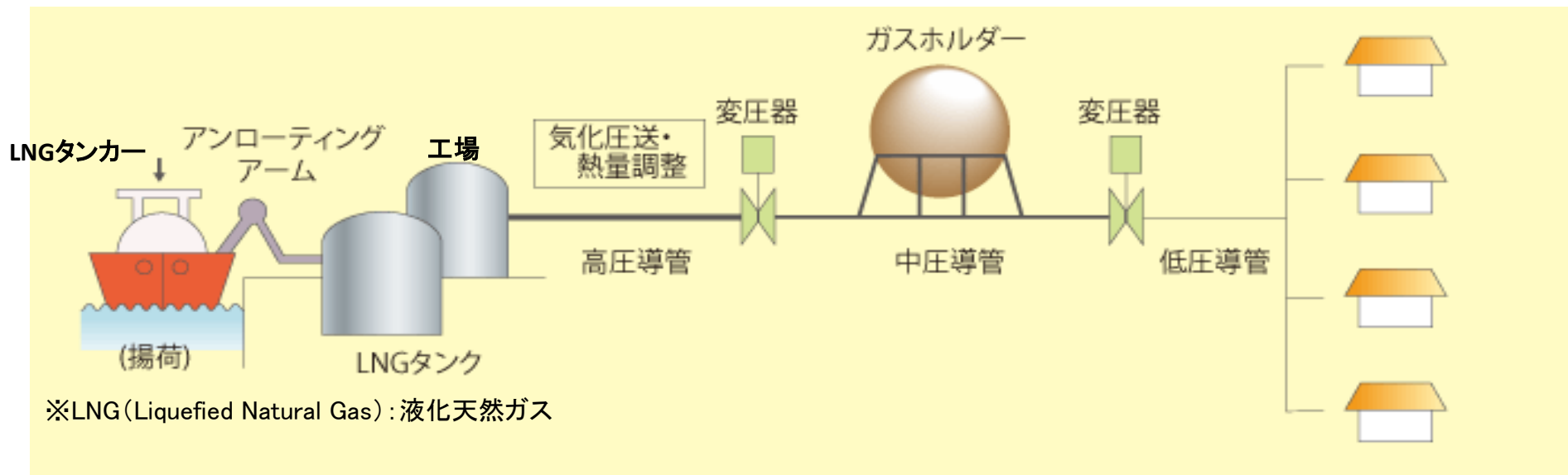
事業別 売上高構成比(2016年度)



1-4 都市ガスがお客さま宅に届くまで



都市ガスの供給フロー: 液化天然ガスが主原料の場合



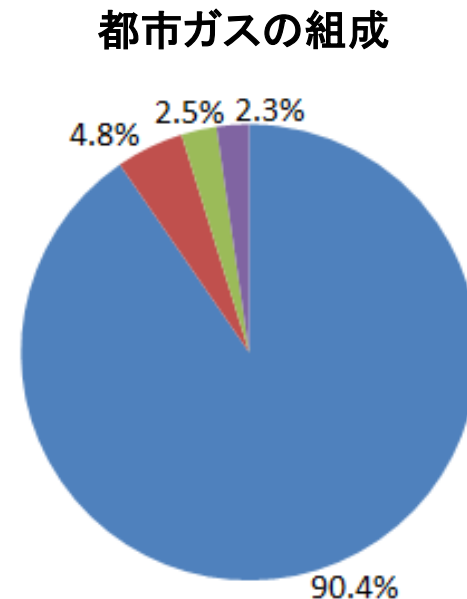
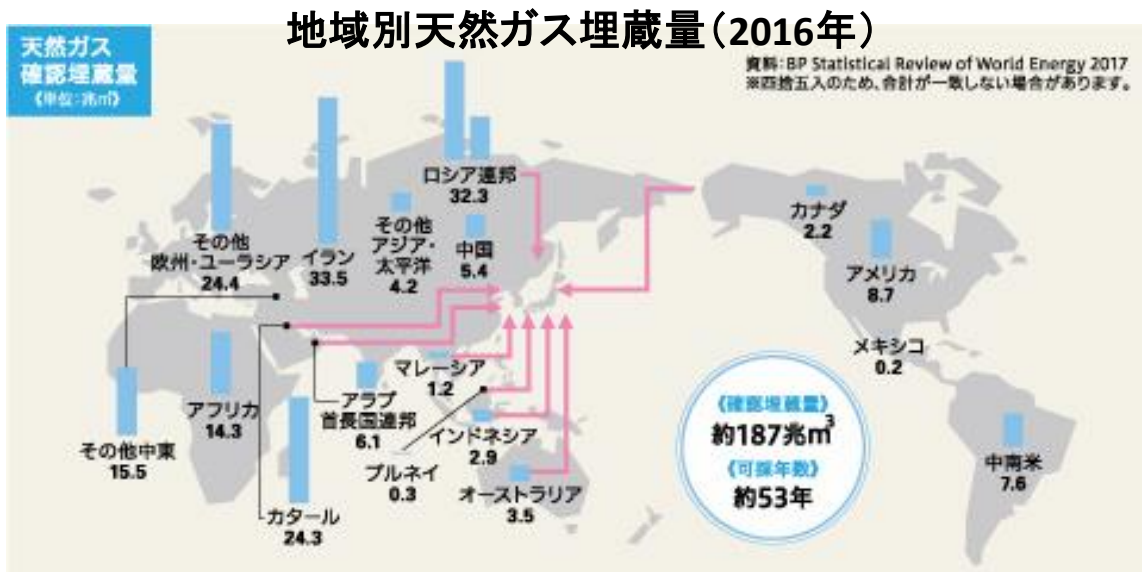
保安指令センター



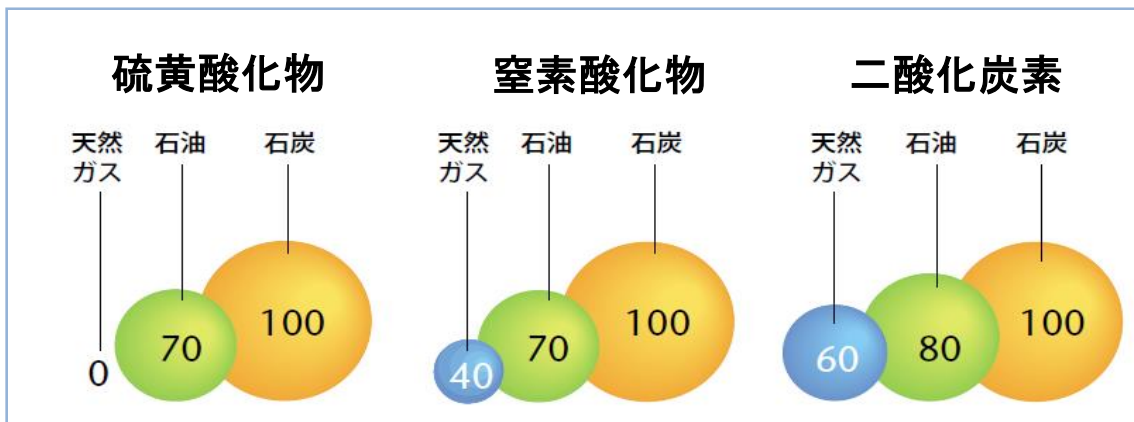
保安車両

1-5 天然ガスの優位性

- 世界各国に広く分布し、可採年数は「53年」+α、シェールガスなどを含めると200年以上
- 燃焼時のCO₂排出量が化石燃料で最少の環境に優しいエネルギー



- メタン (CH₄)
- エタン (C₂H₆)
- プロパン (C₃H₈)
- その他の重炭化水素



(出所)IEA(国際エネルギー機関)

1-6 ガス販売量の推移



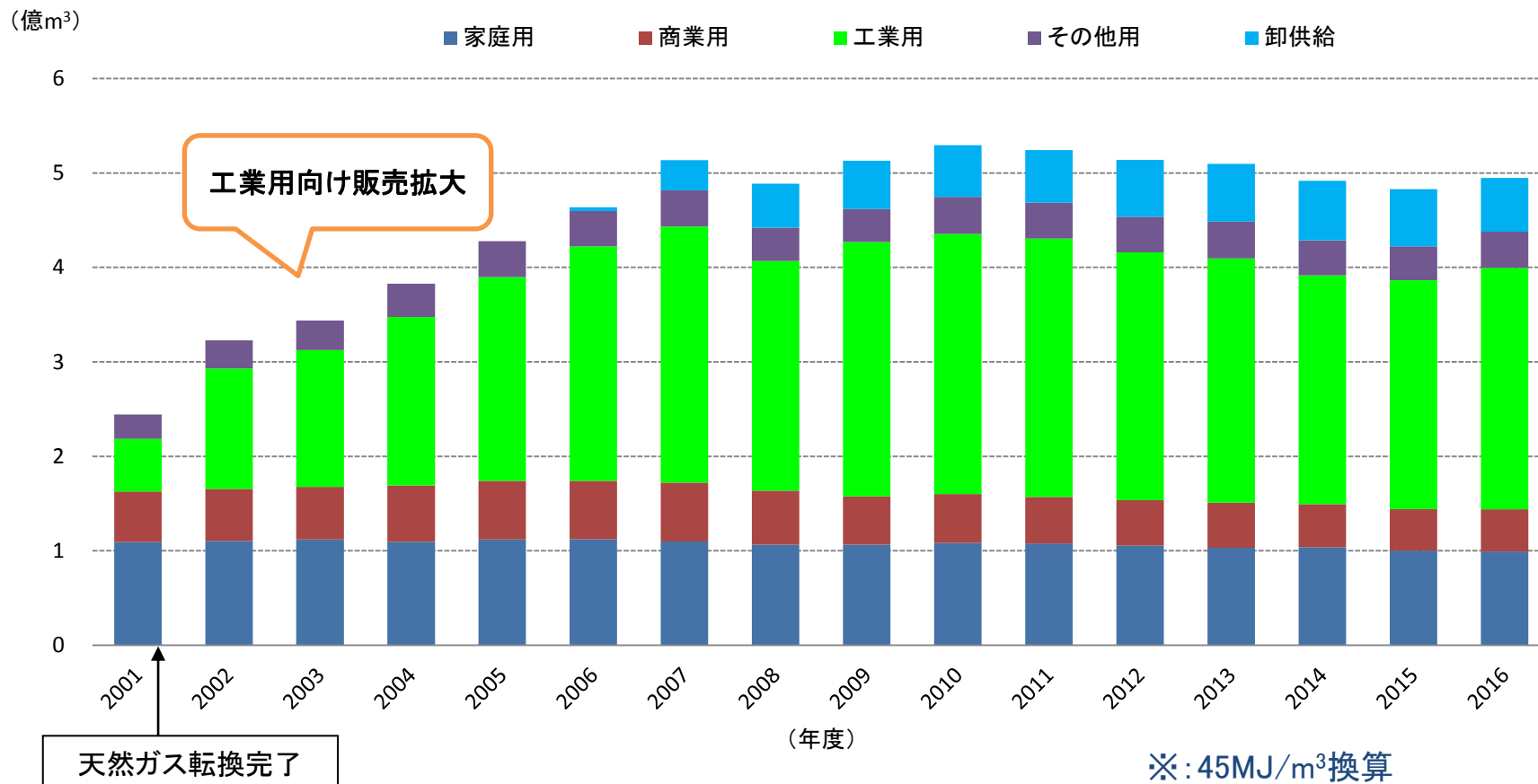
工業用  を中心とした需要の増加

総販売量

2016/2001 : **2.0倍**

工業用販売量

2016/2001 : **4.6倍**



1-7 都市ガスの用途

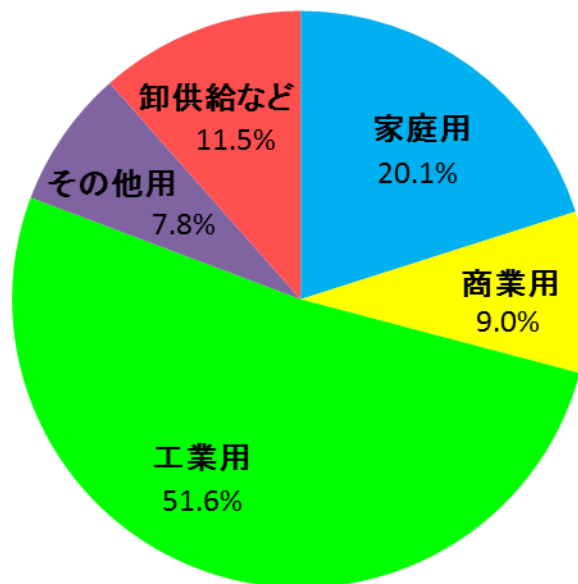


その他用



工業用

ガス販売量構成比(2016年度)



家庭用



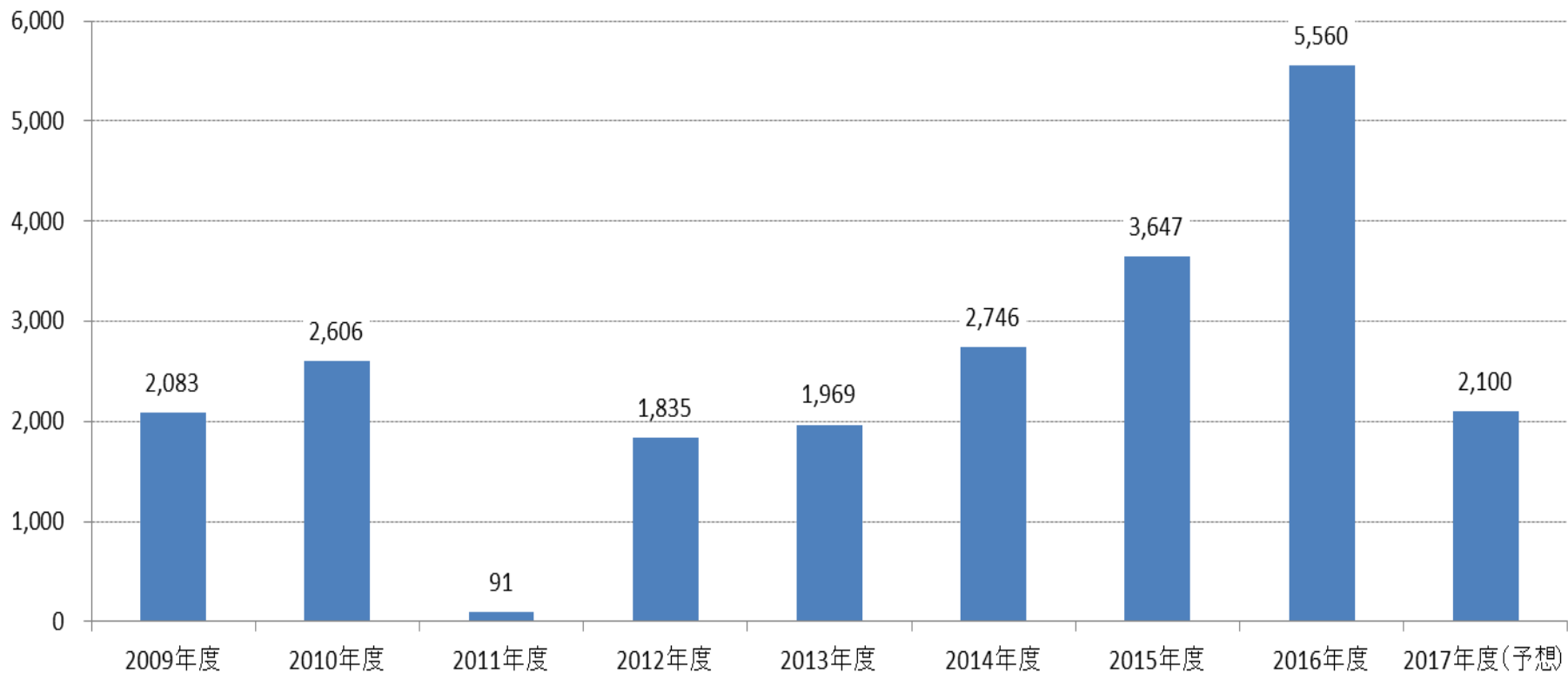
商業用

1-8 当期純利益の推移



当期純利益の推移(連結)

(百万円)

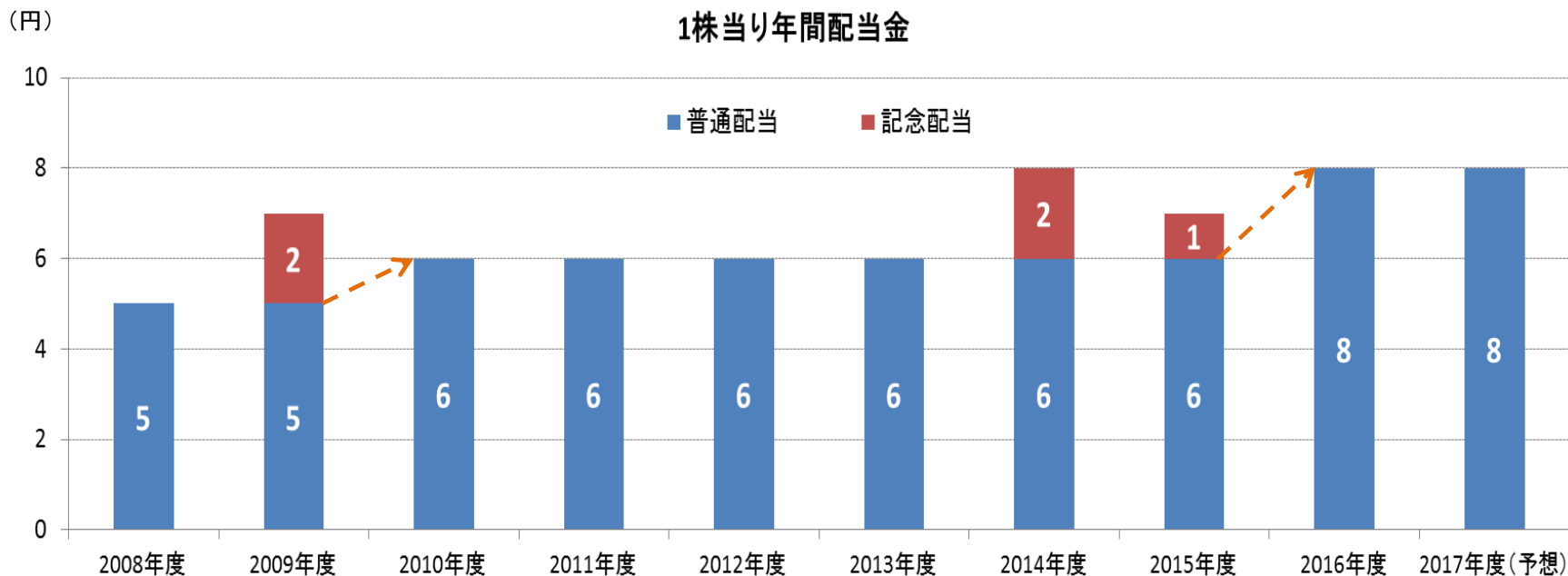


※2015年度より、「親会社株主に帰属する当期純利益」

1-9 株主還元方針



①徹底した経営効率化と積極的な営業活動の展開により、安定配当を継続することを基本方針としつつ、
中長期の利益水準等を総合的に勘案し、成長に合わせた配当を実施、②連結配当性向30%以上を目指す



※2009年度は、創立100周年、2014年度は、東証一部指定、2015年度は、天然ガス供給開始20周年に対し、記念配当を実施

1-10 株主優待制度



株主優待制度

【目的】株主さまからのご支援に感謝するとともに、より多くの株主さまに**当社株式を長期に保有**していただける魅力あるものとする

【内容】

保有株式数	株主優待品				
500株以上 2,000株未満	クオカード (1,000円相当) 				
2,000株以上	優待品カタログ (5,000円相当の 広島県特産品等)	広島県産米 食べ比べセット 	広島牛ステーキセット 	醤油詰め合わせ 	千福・大吟醸王者 
	あなご竹輪詰め合わせ 	広島県産フルーツゼリー・ ジュース詰め合わせ 	帆布トートバック 	熊野化粧筆 	

2. 広島ガスグループ2020年ビジョン

2-1-1 電力・ガスシステム改革



【都市ガス自由化の経緯】

	← 大規模	年間契約ガス使用量	小規模 →	販売量に占める自由化割合
	200万m ³	100万m ³ 50万m ³	10万m ³	
1995年3月～	大規模工場など			44%
1999年11月～	大規模商業施設など			49%
2004年4月～	中規模、スーパー、ビル工場など			52%
2007年4月～	小規模工場、スーパー、ビルなど			62%
2017年4月～	家庭用も含め全面自由化			100%

【電力自由化の経緯】

	← 大規模	契約電力	小規模 →	販売量に占める自由化割合
	2,000kW	500kW 50kW		
2000年3月～	【特別高圧】大規模工場、デパートなど			26%
2004年4月～	【高圧B、高圧業務用】中規模工場、スーパーなど			40%
2005年4月～	【高圧A、中圧業務用】小規模工場、店舗など			63%
2016年4月～	【低圧、電灯】家庭用も含め全面自由化			100%

2-1-2 中国地方のガス小売自由化の状況



全国におけるガスのスイッチング申込件数（2017年8月25日時点）

地域	申込件数	地域	申込件数	地域	申込件数
北海道	—	中部・北陸	58,302	九州・沖縄	33,686
東北	—	近畿	203,937	全国	367,079
関東	71,154	中国・四国	—		

中国地方における主なガス小売事業者の登録状況（2017年8月1日時点）

事業者	供給予定地域	一般家庭への販売予定
三愛石油	関東、近畿、 中国 、九州	なし
J X T Gエネルギー	北海道、東北、関東、 中国	なし
小倉興産エネルギー	中国	なし

2-2 2020年ビジョン



【背景】

1998年策定 2010年ビジョン 「天然ガス転換事業完了後の経営多角化」



- ・LNG調達やガス販売に係る環境変化
- ・人口減等のお客さま環境の変化
- ・ガバナンス強化の必要性

2009年策定 2020年ビジョン 「**原点回帰**」

【方向性】

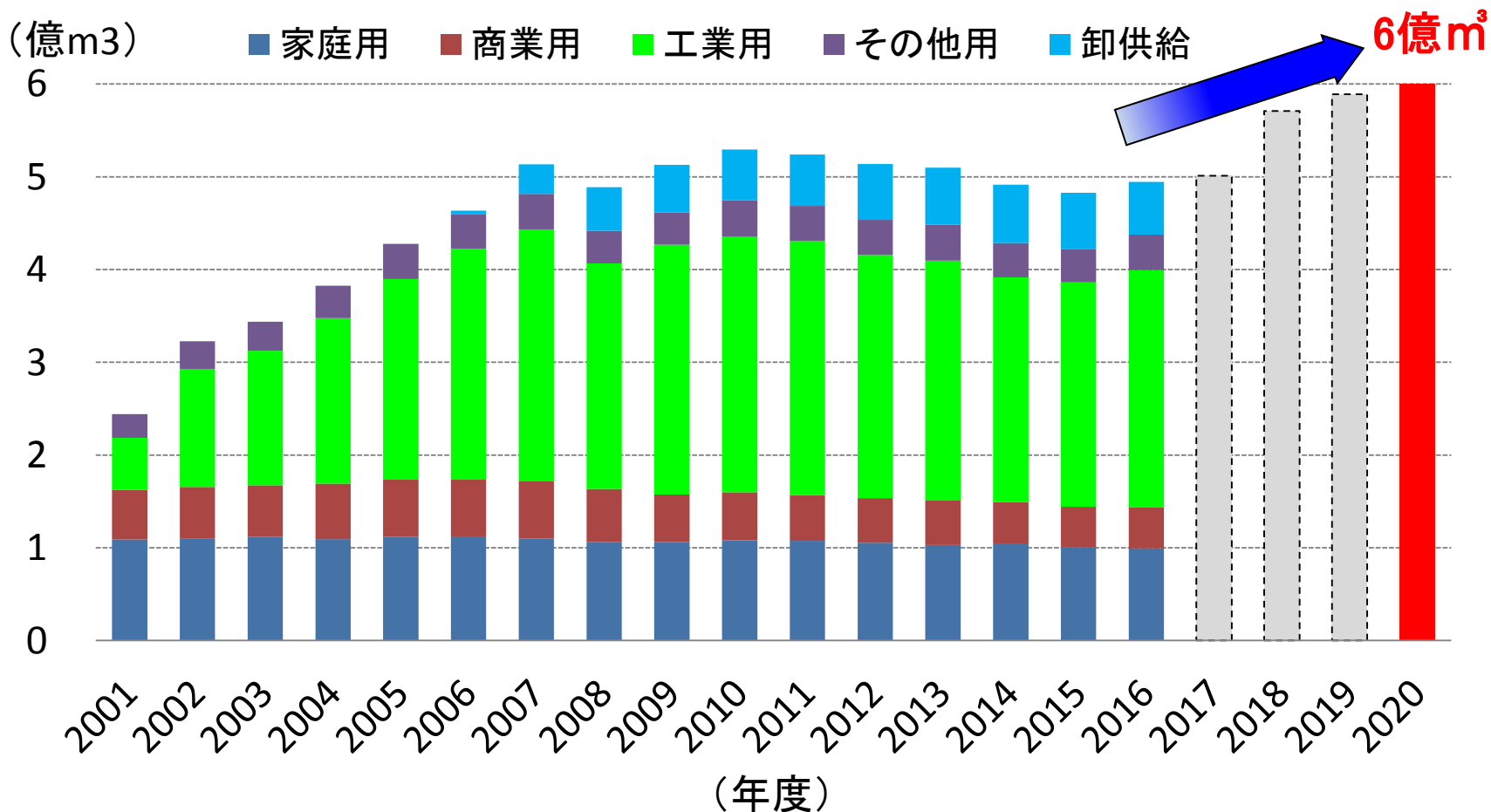
キーワード	方向性	具 体 的 内 容	
原点回帰	エネルギー供給事業への回帰	広く	<ul style="list-style-type: none"> ◆ガス体エネルギーの普及拡大 ◆多様なエネルギーの提供 ◆低炭素社会への貢献
	お客さま視点でのサービスのあり方への回帰	深く	<ul style="list-style-type: none"> ◆エネルギーの高度利用 ◆お客さまとの密なコミュニケーション ◆お客さまが望まれるサービスの提供
	公正かつ透明で風通しのよい組織への回帰	温かく	<ul style="list-style-type: none"> ◆人材を育む ◆環境を育む ◆お客さま・地域との関係を育む

経営理念 : **地域社会から信頼される会社をめざす**

2-3 2020年ビジョンの目標



- ①更なる天然ガスの普及拡大を図り、販売量**6億m³**を目指す。
- ②更なる経営の効率化と収益力向上の推進。



2-4 成長戦略



持続的な発展に向けた取り組み
～ガス・電力市場の自由化は成長の好機～



ガス販売量拡大と
新たな収益源創出

①都市ガス事業の強化、LPGを含むガス体エネルギーの拡大

- ・会員制Webサービス・ポイントサービスの導入
- ・新たな料金メニューの導入・料金値下げの検討 等

お客さま件数の拡大
(水平的拡大)

一件当たり販売量の拡大
(垂直的拡大)

ガス販売量拡大を支える
製造・供給インフラ整備



②電力事業

(環境変化に適応し、総合エネルギー事業を目指す)

- ・廿日市工場コージェネレーション (発電容量：11千kW 2004年9月～)
- ・大規模太陽光発電事業 (発電容量：0.7千kW 2013年10月～)
- ・バイオマス混焼発電所 (事業実施準備中)



2-5 供給エリアの拡大



東広島市・福山市への供給エリア拡大(7市4町体制)

供給区域と体制



未開発地域／市場の開発、供給エリアの面的拡大⇒ ガス販売量の拡大

東広島市: 広島県の中央(広島市の東)に位置する広島市のベッドタウン。広島大学の所在地

2-6 1件当たりガス販売量拡大



工業用・業務用

東日本大震災後の分散型電源、省エネ機器に対するニーズの高まり

⇒ **ガスコージェネレーション** (エンジン/タービン、燃料電池)、

ガス空調 (GHP等) の販売拡大の好機

他燃料からの切り替え促進



家庭用

エコジョーズ (省エネ型給湯器)、

床暖房等重点戦略機器の拡販

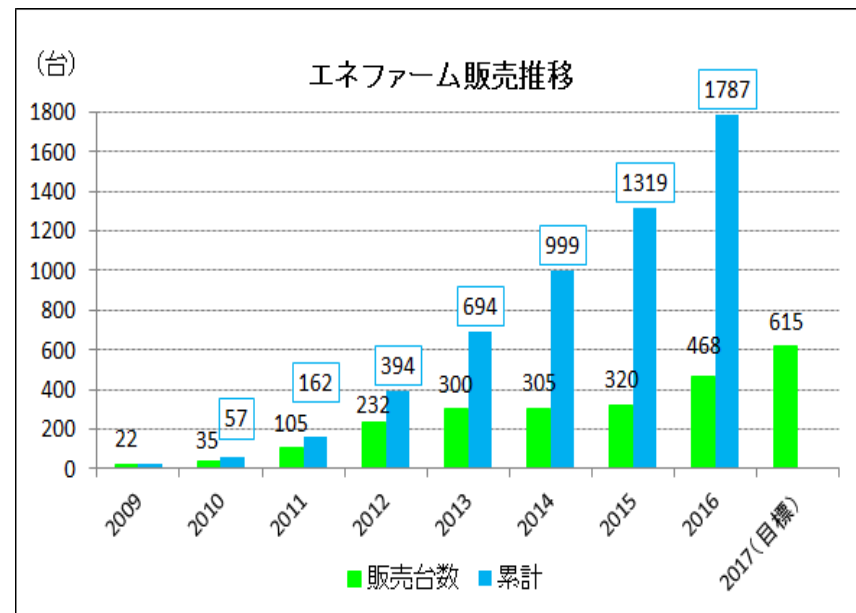
エネファーム (家庭用燃料電池) の販売拡大

⇒ 2017年度**販売目標: 615台**

マンション向けエネファーム
2016年度受注 (3棟123台)

- 一部採用 (32/157戸)
- 一部採用 (1/21戸)
- 全戸採用 (90/90戸)

※全戸採用は県内初

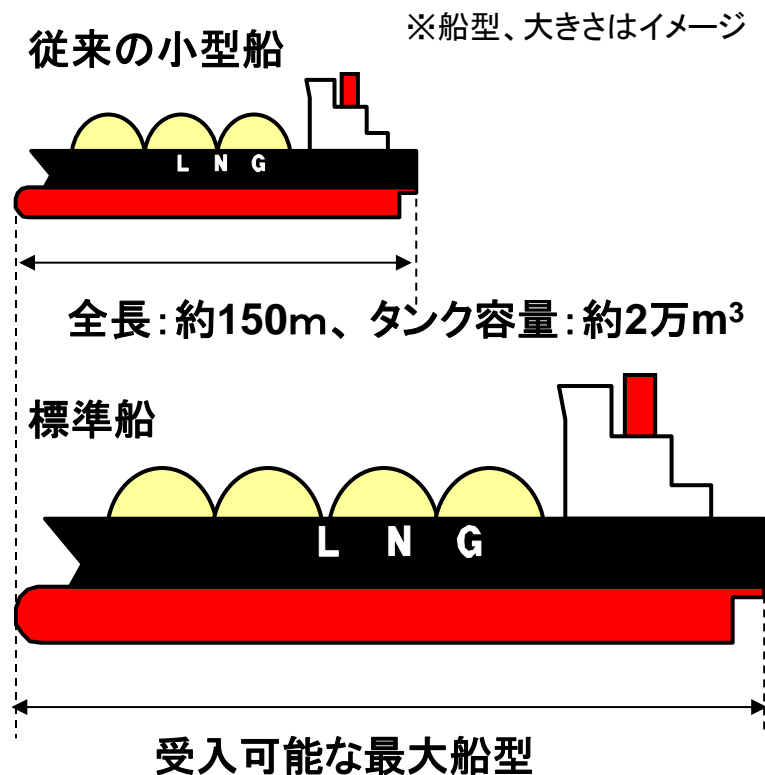


2-7 廿日市工場棧橋機能拡大



写真提供:国土交通省中国地方整備局

廿日市工場 標準船入港



- ・ 全長:約300m
- ・ タンク容量:約 17万7千m³
(従来諸元の約 2x2x2=8倍)

【ねらい】

小型LNG 船と併用して標準LNG船の受入体制を整えることで、将来の需要増大に対応

- ① LNG の安定的な受入体制の強化
- ② 廿日市工場の有効利用・稼働率向上
- ③ 輸送コスト低減⇒競争力あるガス価格実現

2-8 LNG売買契約



原料契約の状況

	サハリンⅡ	マレーシア	大阪ガス
締結時期	2005年5月	2015年9月	2014年7月
契約期間	2008年4月 ～2028年3月	2016年4月 ～2026年3月	2016年1月 ～2031年3月
契約数量	21万トン/年 (最大)	約10万トン/年	約5～13万トン/年 (年度によって変動)

※上記以外に、インドネシア、オマーンと売買基本契約を締結している。



年間約40万トンの契約
標準船と小型船を併用し、効率的な輸送を実現

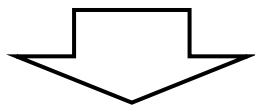
2-9 シンガポール駐在員事務所開設



＜新たな拠点の整備＞

- シンガポールおよび周辺諸国でのエネルギー関連市場の情報収集等を目的として、シンガポール駐在員事務所を2017年2月に開設

- ・シンガポールは今後成長が見込まれる東南アジアのマーケットの中心に位置
- ・近年、LNG売主、LNG買主、商社等を含め、LNG関連企業がシンガポールにオフィスを開設し、各種情報交換を実施



- LNGの調達や輸送をはじめとするエネルギー関連情報の集積地で常駐者による情報収集を行う
- 将来のLNGの安定調達等につなげる



2-10 ガス導管網の増強



2-11 広島県初のスマートコミュニティの構築



■配置図



エネルギー管理システムを導入、見える化を実現

ガス供給

中圧ガス管の引き込みにより、災害に強い街

熱供給

コージェネレーション
超高効率型GHP

BCP電源

発電した電気を一括受電システムと連携
災害時の電力バックアップ

電力供給

エリア一括受電

2-12 地域密着型ショールームの整備



[広島地区]



ガストピアセンター
(昭和63年8月新設)

広島ガス西中国(株)
エリア

ガストピア 祇園
ガスショップ祇園店
(平成23年10月新設)

広島ガス北部販売(株)
エリア





ガストピア 安芸
ガスショップ安芸店
(平成27年9月新設)

広島ガス東部(株)
エリア

広島ガス本社

ガストピア 五日市
ガスショップ五日市店
(平成22年4月新設)



-  広島ガス本社
-  ガストピアセンター
-  ガスショップ併設型ショールーム
-  ガスショップ



ガストピア祇園



[呉地区]

ガストピア 呉
ガスショップ呉店
(平成27年7月更新)

広島ガス呉販売(株)
エリア



ガストピア おのみち
ガスショップ尾道店
(平成28年3月更新)

[尾道地区]

広島ガス東中国(株)
エリア

尾道

三原



2-13-1 Web会員・ポイント・生活関連サービス



まちには人がいる
このまちの「ひと」思いサービス

- ・Web会員サイト
- ・ポイントサービス



まちにはくらしがある
このまちの「くらし」思いサービス

- ・生活関連サービス



	名称	サービス内容	導入時期
Web会員サイト	MY HIROSHIMA GAS	<ul style="list-style-type: none"> ・ガス使用量、料金見える化 ・メールによる情報発信 	平成29年1月10日
ポイントサービス	広ガスポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・料金等のお支払いに応じたポイント付与 ・地元商品等との交換、抽選企画への応募 	平成29年4月1日
	広ガスクーポン	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント交換メニューの一つ ・広ガスクーポン取扱い加盟店で使用可能 	平成29年6月23日
生活関連サービス	広ガスくらしサービス	<ul style="list-style-type: none"> ・水まわり駆けつけサービス（新規導入） ・リフォームパックサービス（新規導入） ・ガス機器修理サービス ・安心・安全サービス 	平成29年4月1日

2-13-2 ポイントサービス



広ガスポイントサービス

広島地域で発行し、広島地域に還元される、「地産・地消型」サービス
※広島ガスWeb会員サイト「MY HIROSHIMA GAS」に入会され、家庭用として広島ガスの都市ガスをご使用いただいているお客さまが対象



ポイントをためる

- 「MY HIROSHIMA GAS」に入会
- ガス料金・警報器リース料金のお支払額
- 各種アンケートへの回答 など



ポイントを使う

商品と交換

広島県の地元特産品や
広島県にゆかりのある商品
などと交換できます

抽選企画への応募

地元スポーツ観戦チケット
(カープ、サンフレッチェ)
や地元特産品などの抽選
企画への応募ができます

広ガスクーポンと交換

広島県内の飲食店・スーパーなどを
中心とした広ガスクーポン取扱い
加盟店で利用できる広ガスクーポン
(500円/枚)と交換できます



2-13-3 生活関連サービス



広ガスくらしサービス

このまちに住む皆さまの「くらし」を思い、①ガス機器修理対応、②リフォームパック提案、③水まわりのトラブル対応、④警報器によるくらしの見守り、の4本柱のサービス



広ガスくらしサービス

ガス機器修理サービス



ガスコンロやガス給湯器などのガス機器の故障・修理を24時間365日受付

リフォームパックサービス



キッチン・バス・洗面所・トイレなど水まわりのリフォームパックを、標準工事費込みのお買い得価格でご用意しました

水まわり駆けつけサービス



キッチン・バス・洗面所・トイレなどの水まわりのトラブルを24時間365日受付迅速・確実に解決します

安心・安全サービス



都市ガス警報器・火災警報器で毎日のくらしを見守ります

2-14-1 地震・防災対策

設備対策

ガスをお届けする設備は高い耐震性を備えています。

- 高度な耐震設計で建設・施工されたLNGタンク
- 安全性の高い球形ガスホルダー
- 耐震性の高いガスの導管



緊急対策

速やかにガスの供給を停止し、二次災害を未然に防ぎます。

- ガスの供給を停止するシステム
- 供給停止区域のブロック化
- 「災害対策本部」の設置

復旧対策

安全かつ速やかにガスの供給を再開します。

- 復旧区域の分割
- 臨時供給
- 防災訓練



2-14-2 防災拠点ビルの建設



目的

- ・地震時、災害時等の防災拠点の確保
- ・復旧活動へ速やかに移行できる体制の強化

概要

- ・階数：地上6階(地上5階、屋上塔屋)
- ・延床面積：約3,900㎡
- ・構造：1階RC造、2～5階SRC造
柱頭免震構造
- ・工事期間：平成28年11月 着工
平成29年12月 竣工(予定)

完成予想図



機能

- ・**震度7クラスの地震**でも耐える(免震構造)
- ・津波等による**浸水被害**に遭っても機能を維持できる
- ・被災時に一定期間、インフラ等外部からの補給なしに対応要員が任務遂行できる

2-15 バイオマス混焼発電事業の実施

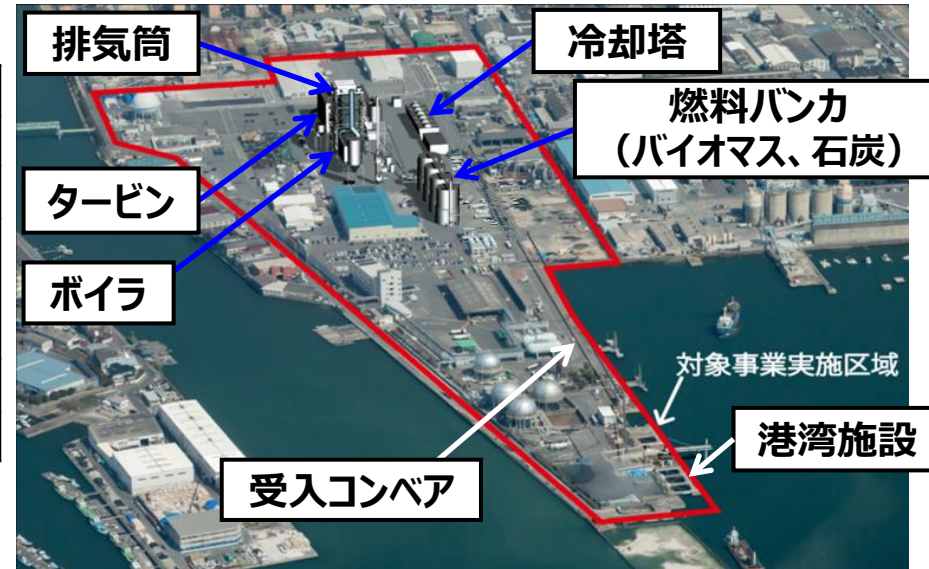


海田バイオマス混焼発電事業の実施について（7月28日プレスリリース）

中国電力と合併契約を締結、今後両社で新会社を設立し、本事業を実施。

【発電所概要】

発電所の名称	未定
設置場所	広島ガス 海田基地内
発電出力	約10万kW(送電端)
使用燃料	バイオマス (うち国内材は広島県内から調達) , 石炭, 天然ガス(助燃・バックアップ用)
工事開始時期	平成30年12月(予定)
運転開始時期	平成33年3月(予定)



【新会社概要】

会社名	未定
本社所在地	広島県安芸郡海田町明神町2番118号
設立日	平成29年10月(予定)
設立時資本	2億円(予定)
出資比率	広島ガス(50%), 中国電力(50%)
事業内容	バイオマス混焼発電所の建設, 運転, 保守および電力の販売

⇒ 県内の林地残材等の未利用木材や、海外の木質系バイオマス等さまざまな未利用資源を積極的に活用することで、**再生可能エネルギーの普及拡大**や**地域経済の活性化に貢献**。

3. 環境への取り組み

3-1 環境への取り組み



①お客さま先での環境負荷の低減

- ・エネルギー利用効率の高いガスコージェネレーション
- ・天然ガス高効率利用の促進
- ・天然ガス自動車の普及促進



天然ガス路線バス

②事業活動における環境負荷の低減

- ・ガス導管工事における排出物削減と再資源化
- ・ガスコージェネレーションシステムの導入(廿日市工場)
- ・ISO14001認証取得
- ・大規模太陽光発電設備の設置
- ・エコオフィス活動の推進



阿賀太陽光発電所(呉市)

③地域環境保全への貢献

- ・地域清掃活動
- ・各種環境フェアなどへの出展
- ・地域環境保全推進団体・環境啓発事業への参画



事業所周辺清掃

4. 地域貢献への取り組み

4-1-1 地域貢献活動①



芸術・文化振興、地域振興

- ・「広島交響楽団ホットコンサート」の開催
- ・ひろしまフラワーフェスティバルへの参加
- ・「広島インドネシア協会」における国際交流活動
- ・「呉みなと祭」「尾道みなと祭」
「三原やっさ祭り」への参画



広島交響楽団ホットコンサート

教育支援(次世代教育への取り組み)

- ・食育、火育、エネルギー・環境教育、防災教育などの次世代教育への積極的な取り組み

食育



エコ・クッキング教室

火育



火育教室

防災教育



ライフライン防災教室

4-1-2 地域貢献活動②



スポーツ振興

- ・スキ一部(ソチ五輪銀メダル 竹内智香)
- ・バドミントン部(日本リーグ)
- ・サンフレッチェ広島「広島ガススポンサードゲーム」の開催
- ・広島東洋カープ地元4社で合同応援の実施

スキ一部



スキ一部 竹内智香



地域イベント(トークショー)

バドミントン部



(上)大会 (下)講習会

4-2 2017ガス展



● 広島会場

11/25(土)・26(日) 広島グリーンアリーナ

● 呉会場

11/4(土)・5(日) 広島ガス呉支店

● 尾道会場

11/11(土)・12(日) 広島ガス尾道支店



5. 2017年度 業績見込み

5-1 2017年度 業績予想(連結)



(単位:百万円)

	2016年度 (実績)	2017年度 (予想)	差異
売上高	70,002	72,000	1,997
経常利益	4,310	3,100	▲1,210
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,560	2,100	▲3,460
原油価格 JCC(\$/bbl)	48	55	7
為替レート(円/\$)	108	115	7

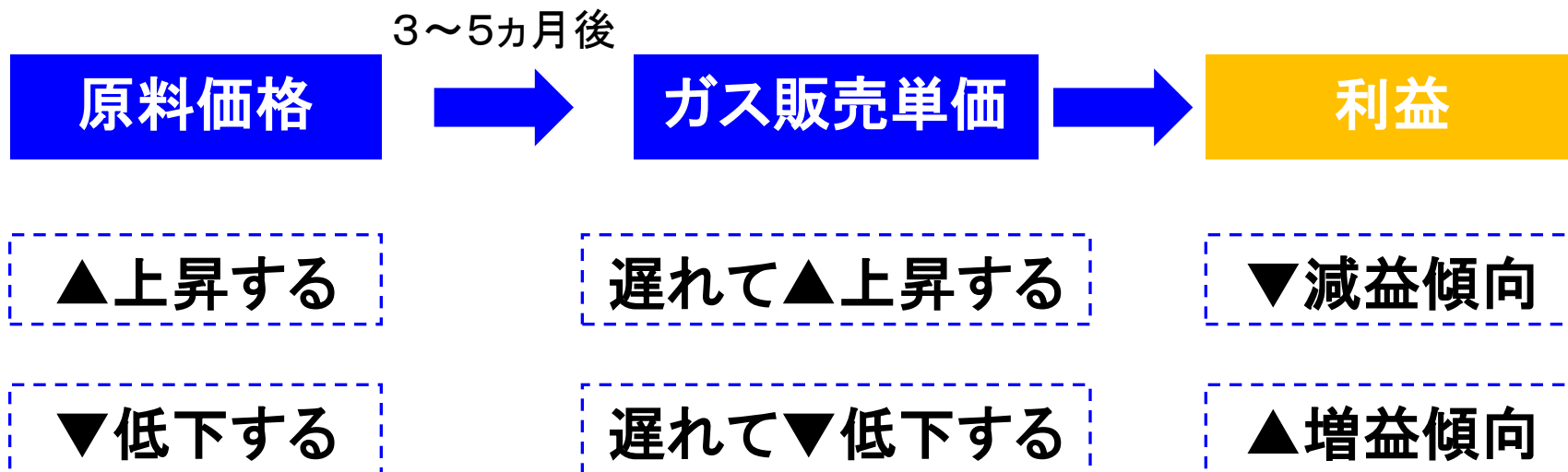
【参考】2017年度 第1四半期(4~6月)決算実績

	2016年度 1Q	2017年度 1Q	差異
売上高	17,134	17,408	274
経常利益	2,220	1,453	▲766
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,113	910	▲3,202

5-2 原料価格変動の影響



原料価格の変動により、**短期的には**以下のような影響が生じる



ただし、原料価格の変動は、**長期的に見れば**業績への影響はない

ご清聴 ありがとうございました

本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後のさまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。



このまち **思い** エネルギー。

広島ガス