

社会分野

情報発信・コミュニケーション

当社は、すべてのステークホルダーの皆さまに当社グループの活動等をご理解いただけるよう、さまざまな情報発信等を行っています。

具体的には、ホームページや各種法定書類等を通じてIRや環境保全に関する情報を適宜発信しているほか、プレスリリース、グループ広報誌等を通じて必要な情報をタイムリーに発信しています。

また、お客さまや地域の消費者団体の皆さまとの交流にも意欲的に取り組んでいます。

■ 各種IR情報ツール

年4回、有価証券報告書等を発行しているほか、株主の皆さま向けの報告書を発行するなど、適宜、当社の活動内容や財務状況の全容を明らかにしています。なお、当社のホームページにおいても各種IR情報をご覧いただけます。



第157期報告書



広島ガスホームページ「IR情報」



プレスリリース



決算短信

■ 報道発表

当社グループのトピックスや財務状況等の情報は、記者会見、プレスリリース等を適宜実施してマスコミに提供し、ステークホルダーの皆さまにはマスメディアを通じ速やかに伝達されるよう、積極的な情報発信を行っています。なお、プレスリリース等の資料は、当社のホームページからご覧いただけます。



記者会見の様子



取材の様子

■ グループ広報誌

広島ガスグループ役職員が経営重要事項をしっかりと情報共有し、グループ全体の価値向上・リスク管理を行うことを目的に、年6回発行しています。グループ会社の役職員に加え、同業他社(エネルギー関係)、取引先企業、マスコミ関係者、官公庁、県内教育機関、オピニオンリーダー等にも配布。当社グループの状況を社外の皆さまにお伝えするツールとしても活用しています。



グループ広報誌「GAS LAND」

■ 広島ガスホームページ

当社の事業内容等を十分にご理解いただき、より多くの皆さまの快適な生活の創造にお役立ていただけるよう、多彩な生活情報・ガス器具やガスの保安に関する情報等を適宜更新しています。

<http://www.hiroshima-gas.co.jp/>



ホームページ画面



● IR情報

▶ <http://www.hiroshima-gas.co.jp/com/ir/index.htm>

● プレスリリース

▶ http://www.hiroshima-gas.co.jp/com/w_new/index.htm

お客さま満足度向上の取り組み

◎お客さまの声を業務改善に活かしていきます。

当社グループでは、お客さまからいただいたご意見・ご要望等をグループ役職員で共有し、日々の改善活動、品質向上などに積極的に活用する取り組みを2011年6月から開始いたしました。

引き続き、お客さま満足度の向上に努めていきます。

お客さまの声に基づく改善事例

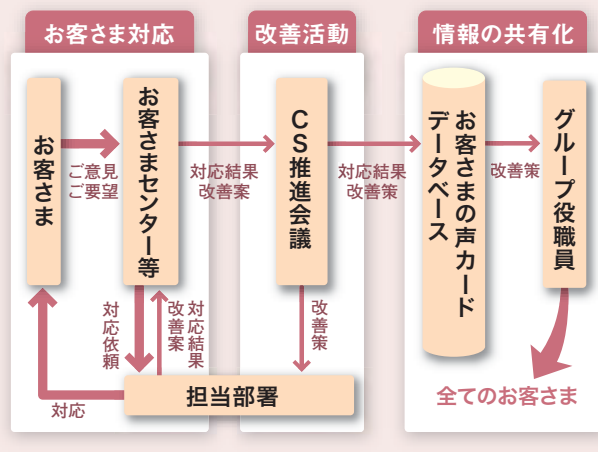
お客さまの声

不使用のガス栓を誤って開けるといけないので、防止策はないか。

改善内容

お客さまに「誤操作防止キャップ」を取り付け、各ガスショップにおいても取り扱いを開始しました。

《システムの流れ》



消費者団体との懇談会

◎お客さまにガス事業を知っていただくために

当社の事業の取り組みについて地域の皆さまに理解を深めていただくため、(社)広島消費者協会との懇談会を毎年開催しています。懇談会では当社の取り組みをご説明するとともに、当社の施設見学や講演会等を行い、当社の活動状況について幅広くご紹介しています。



(社)広島消費者協会との定例懇談会

料理教室・セミナー

◎安心して快適なガスライフを発信しています

当社ショールームや住宅展示場でのイベント等において、ガス機器の良さを体感していただくための活動をしています。また、ショールームでは、ガス機器の上手な使い方(省エネ性)、環境性、安全性、快適性をテーマにした料理教室やセミナーを開催しています。

このようなお客さまとの接点を通じ、安心して快適なガスライフを発信しています。



料理教室

2010ガス展

◎ガスのある快適な暮らしをご提案

2010年度のガス展は、「エコな暮らしなるほど」をテーマに開催し、11月27日からの2日間で約2万人のお客さまにお越しいただきました。お客さまには、日頃の感謝の気持ち

をお伝えするとともに、エネファーム等の最新ガス機器の展示・体験を通して、地球にも家族にも優しい「エコな暮らし」をご提案し、ガスのある快適な暮らしを発信しました。



クッキングステージ



Siセンサーコンロ展示販売コーナー



来場者でにぎわう会場

経営分野

環境分野

社会分野