

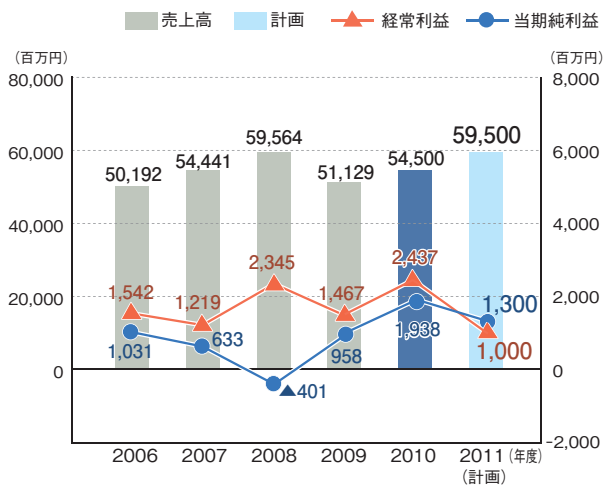
業績概要(単体)

2期ぶりの増収、2期ぶりの経常増益

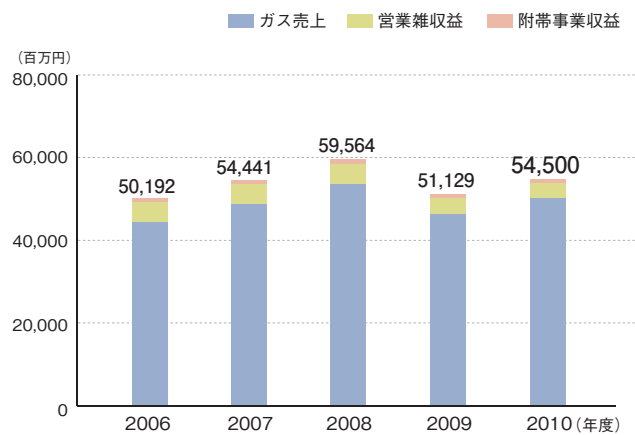
当期の売上高は、ガス販売量の増加に加え、原料費調整制度に基づく販売単価の上昇等により、前期に比べ3,370百万円増加の54,500百万円となりました。

その結果、経常利益は前期に比べ970百万円増加の2,437百万円、当期純利益は980百万円増加の1,938百万円となりました。

売上高および利益の推移



区分別売上高の推移



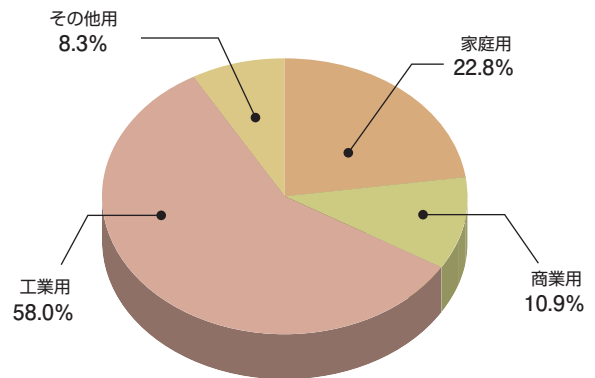
ガス販売量の推移と平均伸び率

(単位: 千m³、46.04655MJ/m³換算)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	平均伸び率
家庭用	109,732	107,391	104,038	104,014	105,732	△0.9%
商業用	60,393	60,894	55,857	49,874	50,600	△4.3%
工業用	242,579	264,963	237,495	263,215	269,094	2.6%
その他用	36,646	37,401	34,537	34,094	38,433	1.2%
計	449,352	470,651	431,928	451,199	463,860	0.8%
卸供給等	3,767	31,102	45,728	50,025	53,554	94.2%
総計	453,119	501,753	477,656	501,224	517,415	3.4%

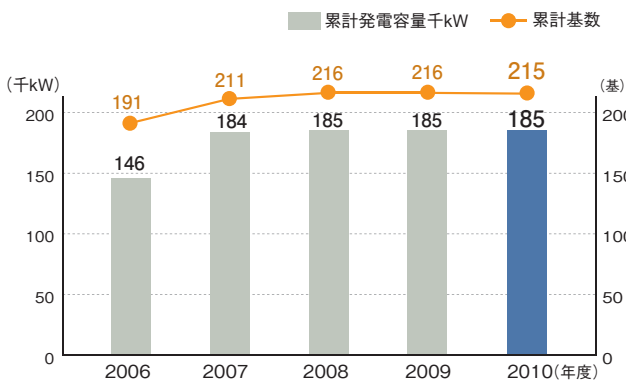
※端数処理の関係上、各項目の合計値は一致しない場合があります。

ガス販売量用途別構成比(2010年度)



※卸供給等は含めずに算出しています。

ガスコージェネレーションシステム導入の推移(業務用)



天然ガス自動車の累計普及台数(広島ガス供給エリア内)

