

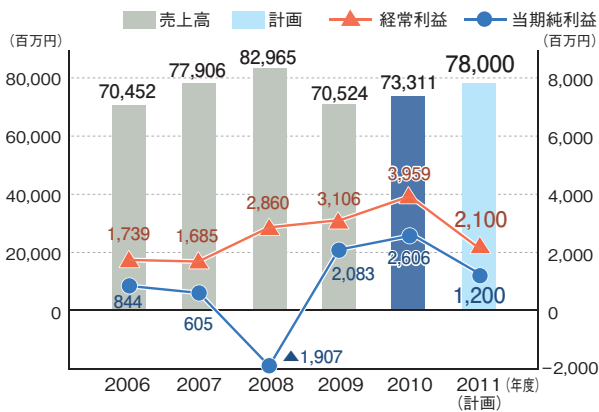
業績概要（連結）

2期ぶりの増収、3期連続の経常増益

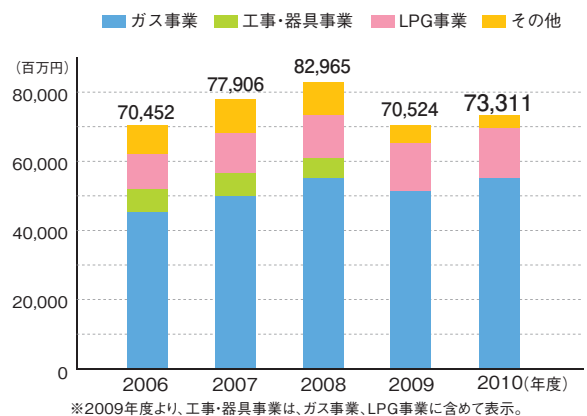
当期の売上高は、都市ガス販売量の増加や原料費調整制度に基づく販売単価の上昇等により、前期に比べ2,786百万円増加の73,311百万円となりました。

利益につきましては、経営全般にわたる効率化に努めたこと等により、経常利益は852百万円増加の3,959百万円、当期純利益は523百万円増加の2,606百万円となりました。

売上高および利益の推移



事業の種類別売上高の推移



事業の種類別セグメント情報（2010年度）

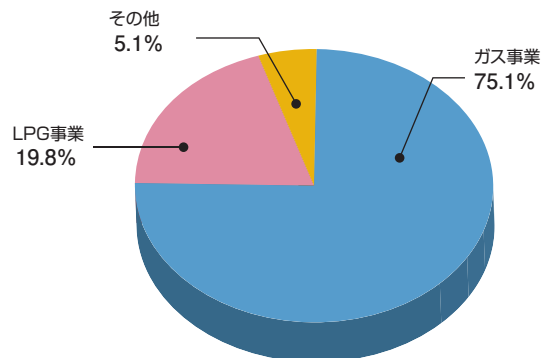
(単位:百万円)

	売上高	営業利益
ガス事業※	55,322 [+6.8%]	2,650 [54.3%]
LPG事業※	14,657 [+3.5%]	674 [△17.4%]
その他※	5,007 [△21.7%]	160 [+81.9%]
調整額※	△1,676	296
連結	73,311 [+4.0%]	3,782 [+23.3%]

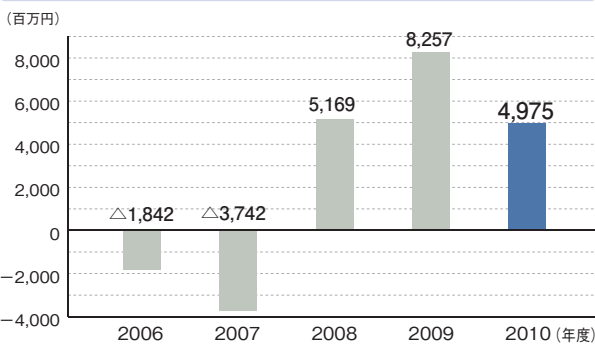
※各セグメントの数値は百万円未満を切り捨て、従って各項目の総額がセグメント毎の合計と一致しない場合があります。

※〔 〕内は対前年比です。

事業の種類別売上高構成比（2010年度）

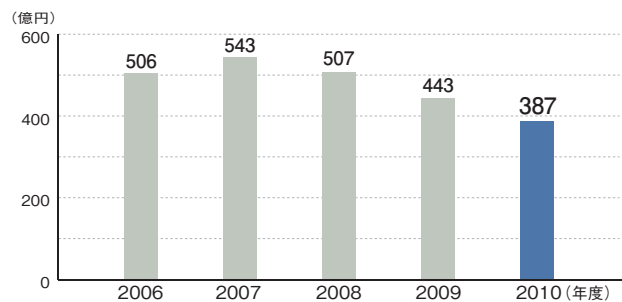


フリーキャッシュフローの推移



フリーキャッシュフロー = 営業活動によるキャッシュフロー - (有形固定資産取得による支出額 + 無形固定資産取得による支出額)

有利子負債残高の推移



各区分に属する
主要な製品の名称



※ガス事業…都市ガスの製造・供給および販売、他ガス事業者等への卸供給等

※LPG事業…LPGの販売、LPG充填業務、LPG機器の販売等

※その他…管工事を中心とした建設工事、エンジニアリング事業、労働者派遣業務