

業績概要(単体)



9期連続の増収、2期ぶりの減益

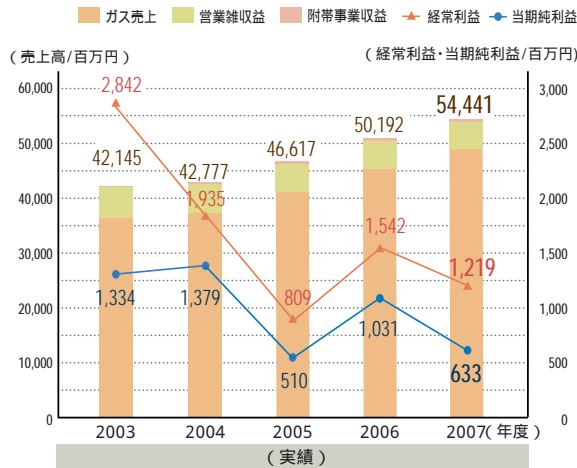
当期の売上高は、卸供給や大口用のお客さまにおけるガス販売量の増加および原料費調整制度適用に伴う販売単価の上昇により、前期に比べ4,249百万円増加(+8.5%)の54,441百万円となりました。

利益につきましては、ガス売上の増加および経営全般にわたる徹底した合理化・効率化を実施しましたものの、原

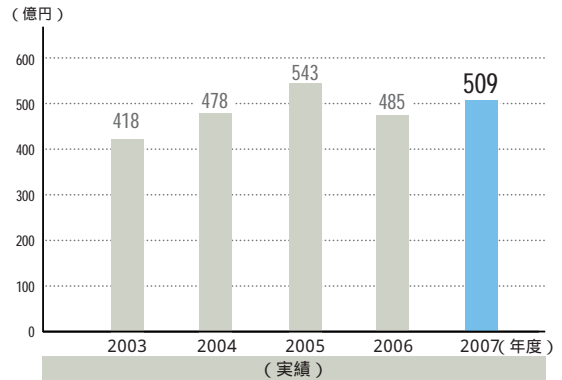
材料費や減価償却費の増加等により、経常利益が前期に比べ322百万円減少(20.9%)の1,219百万円となりました。また、当期純利益は、前期に比べ398百万円減少(38.6%)の633百万円となりました。

決算概要

総売上高および利益の推移



有利子負債残高の推移



事業概要

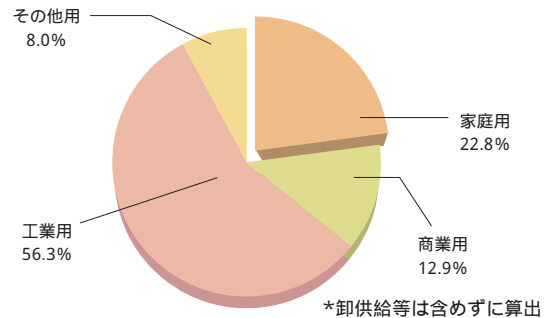
ガス販売量の推移と平均伸び率

(単位:千m³, 46.04655MJ/m³換算)

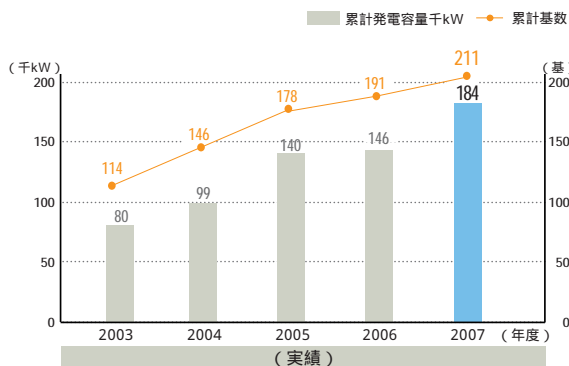
	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	平均伸び率
家庭用	109,411	106,903	109,508	109,732	107,391	0.5%
商業用	54,337	58,547	60,683	60,393	60,894	2.9%
工業用	141,477	174,176	210,757	242,579	264,963	17.0%
その他用	30,865	34,349	36,954	36,646	37,401	4.9%
計	336,091	373,978	417,903	449,352	470,651	8.8%
卸供給等	-	-	-	3,767	31,102	725.6%
総計	336,091	373,978	417,903	453,119	501,753	10.5%

端数処理の関係上、各項目の合計値は一致しない場合があります。

ガス販売量構成比(2007年度)



ガスコージェネレーションシステム導入の推移(業務用)



天然ガス自動車の累計普及台数(広島ガス供給エリア内)

