

2007年度トピックス

2007年5月 **関連 1** **HP**

尾道支店に体験型
ショールームをオープン

2007年8月 **HP**

信託型従業員持株インセンティブ・
プラン(E-Ship)を導入

2007年8月 **関連 2**

第1回ウイズガス全国親子クッキング
コンテスト広島地区大会開催

2007年10月 **関連 P.45** **HP**

広島ガス全エリアのお客さま
(広島、呉、尾道・三原地区)
の受付窓口を一本化する
コールセンターを本格稼働

2007年10月 **関連 P.16** **HP**

東広島製造所 第2期工事の竣工

2007年11月 **関連 P.16** **HP**

LNG船「サン アローズ」就航

2008年3月 **関連 P.36**

「建設発生土利用促進による環境対策・
工事費低減」の取り組みが、
社内業務改善表彰の社長賞を受賞

2008年3月 **関連 P.33**

当社技術研究所で開発した
「工業用高効率省エネバーナ」が、
(社)日本ガス協会の技術賞を受賞

2008年3月

当社環境目標を改訂、オフィス部門のCO2
排出量削減に向けた活動を強化

1 尾道支店に 体験型ショールームをオープン

2007年5月、尾道支店において、快適なガスライフならびに充実した楽しい生活をご提案する体験型ショールーム「ガストピアおのみち」をオープンいたしました。

尾道・三原地区では、お客さまが実際にガスの良さを体験・体感できる初めての施設になります。最新式の高スコンロやミスト付浴室暖房乾燥機、エコウィル等を使った快適ガスライフを実感していただくことで、潤いのある生活へのサポート施設となるよう努めています。



ガストピアおのみち

2 第1回ウイズガス(*) 全国親子クッキングコンテスト広島地区大会開催

このコンテストは、親子で日ごろから炎を使った調理を楽しんでいただくことを目的に、全国の都市ガス事業者を8ブロックに分けて行われたものです。

2007年8月、当社ガストピアセンターにおいて、広島地区での応募総数18組の内、書類選考を通過した11組の親子が、地域の食材等を活用して、うまく役割分担しながら料理の腕前を披露しました。



親子クッキングコンテスト

*ウイズガスとは

(社)日本ガス協会が「ガスのある暮らし」の良さや快適性等をお伝えするために掲げたキーワード。全国のガス事業者がこのロゴを統一使用しています。



LNG船サン アローズ



東広島製造所



(社)日本ガス協会技術賞を受賞



工業用高効率省エネバーナ